

اخطار به دلان میادین میوه و تره بار پایتخت



مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران اعلام کرد: به منظور حذف واسطه‌ها و حمایت همزمان از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با هرگونه دلالی و واسطه‌گری در این مراکز بشدت برخورد می‌شود.

به گزارش اگرو فود نیوز؛ سید سعید راد گفت: تداوم مبارزه با دلالی و واسطه‌گری در میادین و نیز اصلاح فرآیندها در دستور کار قرار دارد. وی با بیان اینکه کیفیت، برخورد و قیمت مناسب سه اولویت مهم این سازمان برای تامین انتظارات شهروندان در میادین میوه و تره بار است اظهارداشت: برای تحقق این اولویت‌ها از همه ابزارهای قانونی استفاده می‌شود.

سعید راد افزود: برای افزایش رضایت عمومی و تحقق اهداف سازمان، ساختار و سیستم باید به گونه‌ای اصلاح شود که تخلفی رخ ندهد و شهروندان نیز برای تهیه مایحتاج خود با اعتماد و آرامش حداکثری به میادین و بازارهای میوه و تره بار مراجعه کنند.

مدیرعامل سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران همچنین بر آموزش مستمر کارکنان سازمان مدیریت میادین برای افزایش سطح کیفی برخورد و تعامل آنها با شهروندان تاکید کرد.

* مبارزه با آفات محیطی در میادین میوه تهران
بنا بر اعلام روابط عمومی سازمان میادین و میوه و تره بار تهران،
مبارزه با آفات محیطی از طریق طعمه گذاری و سم پاشی در مراکز سه
گانه عرضه بهداشتی دام و ساختمان‌های ستادی سازمان مدیریت میادین
شهرداری تهران انجام شده است.
بیش از ۲۴۰ میدان و بازار میوه و تره بار در پایتخت فعالیت می
کنند.