

الزامات رونق بنگاه‌های کوچک به قلم دکتر مهدی کریمی تفرشی



یکی از مؤلفه‌های اصلی رشد اقتصادی در سالی که اقتصاد مقاومتی؛ تولید- اشتغال نام گرفته بهبود وضعیت بنگاه‌های صنعتی به‌عنوان موتور محرک اقتصاد کشور است.

در این میان بنگاه‌های کوچک و متوسط نقش بسزایی در ایجاد اشتغال، ارزش افزوده، فراهم کردن بسترهای مناسب برای نوآوری و بهره‌برداری از منابع کوچک مالی دارند. بر اساس آمار نیز بخش عمده اشتغال صنعتی کشور در بنگاه‌هایی با کمتر از ۴۰۰ نفر نیروی کار اتفاق افتاده است. همچنین این بنگاه‌ها در زنجیره تأمین بنگاه‌های بزرگ نقش بسزایی دارند.

بنابراین حمایت از این بنگاه‌ها و توجه به مقوله تأمین منابع مالی آنها و رفع مشکلات و کمبودهای موجود از اولویت‌های کمک به رشد اقتصادی و صنعتی کشور است. به‌رغم این الزامات، متأسفانه اجرای طرح رونق تولید در سال گذشته منجر به بهبود شرایط بنگاه‌های کوچک و متوسط نشد.

بنگاه‌های کوچک و متوسط در صنعت غذا نیز مستثنی از سایر بنگاه‌های تولیدی و صنعتی نبودند با وجود این، مهدی صادقی نیارکی، مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت تأکید کرده که این وزارتخانه امسال افزایش ۵۰۰ میلیون دلاری صادرات در این حوزه

با رشد رقم صادرات از ۳ میلیارد دلار سال گذشته به ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار را مدنظر قرار داده است. تحقق این رشد صادراتی در گرو رونق مجدد بنگاه‌های کوچک و متوسط در بخش‌های مختلف صنعتی و فراهم شدن پیش‌شرط‌ها و الزماتی است.

نخستین شرط بازگشت رونق به این بنگاه‌ها، ایجاد تحول ساختاری در نوع نگرش و تخصیص جایگاه ویژه به این واحدهای صنعتی در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور است. اکنون اغلب مشکلات صنعت ناشی از رکود حاکم بر فضای کسب و کار است و برای ایجاد تحرک واقعی در تولید کالاهای صنعتی باید با اتخاذ سیاست‌های کارآمد، تقاضای مؤثر بازار را تحریک کرد. همچنین با ایجاد تعادل بین قیمت مواد اولیه و نرخ خرید تضمینی محصولات، شرایط کاهش هزینه‌های سربار تولید را فراهم یا حداقل شرایط راهیابی کالاهای رقابت‌پذیر به بازارهای صادراتی را تسهیل کرد.

اصلاح و نوسازی ماشین‌آلات و خطوط تولید مستهلک با پرداخت تسهیلات به نرخ مناسب می‌تواند انگیزه تولیدکنندگان برای رشد تولید و بسته‌بندی مناسب محصولات را فراهم کرده و ضمن کاهش مصرف انرژی، بهره‌وری را افزایش دهد. یکسان‌سازی نرخ ارز، طرح‌های تشویقی و بخشودگی جرایم مالی و... از عوامل اصلی بهبود وضعیت تولید در این بنگاه‌هاست. با این شرایط نباید انتظار داشت که تنها با پرداخت تسهیلات تولید حتی با نرخ ارزان و شرایط تخصیص مناسب، شاهد بازگشت رونق به این بنگاه‌ها باشیم.

▪ رئیس هیأت مدیره مواد غذایی هم‌صنف