تجمیع فروشگاه‌های محصولات ارگانیک تا پایان سال



دبیر کارگروه فروش انجمن ارگانیک کشور از تجمیع فروشگاه های عرضه محصولات ارگانیک در سال جاری خبر داد و گفت: نخستین گام برای توسعه استفاده از این محصولات، افزایش بازار فروش و فرهنگ استفاده از تولیدات ارگانیک است.

محمدی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در مورد تولید محصولات ارگانیک و زمینه افزایش تولید و فروش آن اظهار داشت: شاید میزان تولید این محصولات کم باشد ولی مهم این است که پتانسیل زیادی برای افزایش تولید ارگانیک داریم که از آن استفاده نمی شود. در حال حاضر میوه هایی چون انار، سیب، کیوی، پرتقال و نارنگی در هر نوع حدود ۵ تن تولید وجود دارد.

وی با بیان اینکه توسعه فرهنگ استفاده از محصول ارگانیک یک موضوع مهم در افزایش مصرف و تولید است، خاطرنشان کرد: بر خلاف برخی نظرات که معتقدند اقلیم و زمین مناسب برای تولید ارگانیک نداریم، باید تأکید کنم بسیاری از زمین ها در روستاهی مختلف هستند که کاملا مناسب برای تولید ارگانیک هستند و هیچ سم و کود شیمیایی به این خاک نفوذ نکرده است.

محمدی با تأکید بر اینکه نیازی به واردات سم و کود شیمیایی نداریم، گفت: هر سال می توان حجم سم و کود شیمیایی که برای کاشت محصول استفاده میشود را به مرور کاهش داد تا پس از ۴ الی ۵ سال بتوانیم به صفر برسانیم و در نهات زمین برای کاشت محصول ارگانیک آماده آماده می شود.

به گفته وی وقتی به مرور حجم نفوذ سم و کود شیمیایی را در زمین کاهش دهیم میتوان گفت در راه ارگانیک شدن قدم برداشته و محصول سالم تری را تولید می کنیم که در نهایت به ارگانیک تبدیل می شود.

*۱۵ فروشگاه مورد تأیید انجمن ارگانیک

دبیر کارگروه فروش انجمن ارگانیک کشور در مورد فروشگاه های عرضه محصولات ارگانیک و مورد تأیید بودن آن گفت: در حال حاضر ۱۵فروشگاه در کل کشور مورد تأیید انجمن ارگانیک کشور هستند که در تهران یک فرشگاه با ۴شعبه مورد تأیید انجمن است. در برخی استان ها از جمله کرمان، مشهد، شمال کشور ، بهبهان و یزد نیز فروشگاه هایی زیر نظر انجمن فعالیت می کنند.

محمدی با اشاره به اینکه بستگی به نوع محصول و زمین زمان تبدیل تولیدات به محصول ارگانیک متفاوت است، اظهار داشت: مهمترین مسئله برای افزایش تولید محصول ارگانیک وجود بازار و به نوعی تقاضا است زیرا اگر تولید شود ولی بازار فروش نباشد، کشاورزان از ادامه تولید ناامید می شوند.

*افزایش تقاضا و بازار فروش نخستین گام برای تولید بیشتر

وی تأکید کرد: اگر تقاضای خرید این محصولات وجود داشته باشد، رغبت برای تولید افزایش می یابد، بنابراین تبلیغ و فرهنگ سازی و ایجاد فروشگاه های نخستین و مهمترین گام در این راه است.

به گفته وی مردم باید بدانند محصول ارگانیک یک کالای لوکس نیست و باید ضرورت استفاده از این محصولات را برای آنها بازگو کنیم، گفت: برخی میگویند ما سالها محصول غیر ارکانیک استفاده کردم و هیچ مشکلی برایمان رخ نداده است اما نمی دانند بسیاری از بیماری ها و مشکلاتی که در جامعه وجود دارد در اثر استفاده از همین کود و سم شیمیایی است. برای مثال بسیاری از نازایی هایی که رخ داده یک نمونه بارز آن است.

*سوءاستفاده برخی فروشگاه ها از نام ارگانیک

محمدی ادامه داد: برخی از فروشگاه ها تنها یک غرفه برای عرضه محصولات ارگانیک دارند و در کنار آن محصولات تراریخته و خارجی نیز عرضه می کنند اما خود را به عنوان فروشگاه ارگانیک معرفی می کنند. بر همین اساس مردم تصور می کنند همه محصولات این فروشگاه ها ارگانیک و سالم است در صورتی که از این عنوان سوءاستفاده می کنند.

وی تأکید کرد : برای مقابله با این اتفاقات بازرسی هایی در حال انجام است تا از چنین سواستفاده هایی رخ ندهد. البته باید دستورالعملی نیز برای نوع محصولاتی که باید در این فروشگاه ها عرضه شود، تدوین کرد تا چنین اتفاقاتی رخ ندهد.

*تجمیع فروشگاه های محصولات ارگانیک تا پایان سال جاری

دبیر کارگروه فروش انجمن ارگانیک کشور از تجمیع فروشگاه های عرضه محصولات ارگانیک در سال ۹۵خبر داد و گفت: جلسات متعددی برای توسعه کشت محصولات ارگانیک با وزارت جهاد کشاورزی داشتیم که یکی از آن ها نیز به تازگی برگزار شد که برخی طرح های توسعه ای مطرح شد.

وی تأکید کرد: باید بدانیم گام بزرگ برداشتن ما را به موفقیت نمی رساند بلکه باید حداقل یک زمین کوچک را در جایی به صورت آزمایشی برای تولید ارگانیک شروع کنیم بعد در مساحت های کلان.البته وزارت جهاد کشاورزی در همه استانها دفتر مختص تولیدات ارگانیک تأسیس کرده است ولی باید معلوم شود سازوکار این دفاتر و نوع تولیدات و برنامه های آنها چیست؟

*کاهش تعداد کشاورزان تولیدکننده ارگانیک به دلیل نبود تقاضا

محمدی با بیان اینکه باید ابتدا دفاتر فروش و بازار عرضه و فرهنگ استفاده از این محصولات را در استانها و کشور ایجاد کنیم، تصریح کرد: سالانه ۲ الی ۳ تولید کننده محصولات ارگانیک را از دست می دهیم ولی با ورود تولید کننده جدید کسی متوجه این مسئله نمی شود. دلیل کاهش کشاورزان این حوزه نیز نبود تقاضا برای فروش محصولاتشان است .

دبیر کارگروه فروش انجمن ارگانیک کشور خاطر نشان کرد: با توجه به حجم کم محصولات ارکانیک مجبورند گران تر از حد معمول این تولیدات

را بفروشند و همین مسئله تقاضا را کاهش می دهد، اما اگر حجم تولید افزایش یابد قیمت ها به حد معمول رسیده و همه می توانند از آن استفاده کنند.

وی با بیا اینکه در حال حاضر قیمت برنج ارگانیک هر کیلو ۲۳هزار تومان است ، گفت: تنها ۲تولید کننده برنج ارگانیک داریم که حجم کم تولید باعث گران بودن آن شده است در حالی اگر تعداد فروشگاه های عرضه محصولات را افزایش دهیم تقاضا و در نتیجه انگیزه برای تولید بیشتر شده و نهایتا قیمت آن نیز کاهش می یابد.

محمدی در پایان اظهار داشت: نباید بگوییم محصول ارگانیک نداریم زیرا پتانسیل زیادی در کشور و به خصوص روستاها برای توسعه کشاورزی ارگانیک وجود دارد. اگر بگوییم نداریم همه نسبت به این موضوع بی خیال شده و در نتیجه مردم می گویند وقتی نیست محصولات گذشته و ناسالم را استفاده می کنند.