

توضیح معاون وزیر صنعت درباره نوشیدنی‌های خارجی در بازار/ "کوکا" همه جا یک طعم دارد



معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: این وزارتخانه به هیچ عنوان مجوز واردات نوشیدنی‌های مختلف را صادر نمی‌کند، چراکه با توجه به تولیدات کشور در این عرصه نیازی به واردات کالای خارجی وجود ندارد.

یدالله صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: ما به هیچ عنوان مجوز ورود نوشابه و نوشیدنی‌های خارجی را صادر نمی‌کنیم، چراکه با توجه به ظرفیت و تنوع تولید داخل، اصلاً نیاز به نوشابه خارجی نداریم.

وی در ادامه در پاسخ به سوالی مبنی بر این که نوشابه‌های "کوکای امارات" با قیمت‌های ۷۰۰۰ تومانی چگونه در بازار گسترش یافته است؟ توضیح داد: نوشابه "کوکا" در داخل کشور تولید می‌شود و از نظر طعم و کیفیت چیزی کم ندارد. حال آنکه به هر حال شرکت‌هایی که تحت نظر یک برند بین‌المللی به تولید می‌پردازند باید فعالیت خود را تحت لیسانس آن کشور ادامه دهند. بر همین اساس "کوکا" در تمام دنیا از نظر طعم و کیفیت شرایط یکسانی را دارد و "کوکا" در ایران با عربستان و اروپا فرقی ندارد، چراکه در همه جای دنیا از فرمولی

یکسان برای تولید آن استفاده می شود.

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص سایر نوشیدنی‌هایی که از کشورهای مختلف وارد شده و بدون مهر استاندارد و با قیمت‌های بالا به فروش می‌رسند نیز توضیح داد: همان طور که اشاره شد مجوزی برای واردات این کالاها نداده‌ایم و از نظر بهداشتی نیز وزارت بهداشت نظارت روی این بخش بازار را دارد و می‌توان از سازمان غذا و دارو در این خصوص اطلاعات بیشتری کسب کرد. همچنین ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز قطعاً در این زمینه نظارت دارد.

صادق در پایان با تاکید مجدد بر اینکه ظرفیت تولید کارخانه‌های فعال در زمینه نوشیدنی و نوشابه و تنوع آنها به حدی است که پاسخگوی نیازهای کشور است، اظهار کرد: بر همین اساس در این حوزه نیازی به واردات نمونه‌های خارجی وجود ندارد.

پیش از این معاون اداره کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو هم در پاسخ به اخباری مبنی بر واردات نوعی آبمیوه عربی به ایران، تاکید کرده بود که چندین سال است برای هیچ نوشیدنی‌ای از کشورهای عربی بویژه عربستان سعودی و امارات مجوز واردات صادر نشده است. حتی دو فراورده نوشیدنی هم که از سالیان بسیار قبل مجوز داشته‌اند، دیگر موفق به اخذ مجوز جدید از این اداره کل نشده‌اند.

به گزارش ایسنا، طبق آمارهای منتشر شده در سال گذشته ۱۸ هزار تن آبمیوه نیز وارد کشور شده است که ارزش واردات این بخش به ۲۹ میلیون دلار می‌رسد.

تایلند، برزیل، اسپانیا، بلژیک و ایرلند عمده کشورهای هستند که در حوزه آبمیوه و کنسانتره محصولات خود را به ایران صادر کرده‌اند.

۴۴ درصد بازار آبمیوه‌های وارداتی در اختیار کشورهای مختلف بوده و پس از آن کشور تایلند با در اختیار داشتن ۲۶ درصد صادرات این بخش در جایگاه اول جدول قرار گرفته و برزیل و اسپانیا به ترتیب با ۱۴ و ۱۰ درصد از صادرات آبمیوه به ایران در رتبه‌های بعدی جدول قرار گرفته‌اند.

این واردات در شرایطی صورت گرفته که ایران در سال ۱۳۹۵ ایران بالغ بر ۶۰ هزار و ۵۰۰ تن آبمیوه و کنسانتره صادر کرده است.