

**دبیر سندیکای تولیدکنندگان
خمیرمایه ایران: توانایی تأمین
۴۰ هزار تن خمیرمایه نانوائی با
کیفیت داریم/ خمیرمایه را به
۲۰ کشور صادر می‌کنیم**



**دبیر سندیکای تولیدکنندگان خمیرمایه
ایران گفت: □ تمام خمیرمایه تولیدی
توسط کارخانجات داخلی استاندارد است
که به بیست کشور دنیا هم صادر میشود
و تأمین خمیرمایه از بازار سیاه معنا
ندارد.**

مجید پارسایی در گفت‌وگو با خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس، در پاسخ به برخی شائبه‌ها مبنی بر عدم تأمین خمیرمایه مرغوب برای نانوائان و خرید آن از بازار سیاه، با رد این موضوع گفت: در حال

حاضر ظرفیت نصب شده صنعت خمیرمایه ایران بیش از ۴۵ هزار تن در سال است و در سال ۹۶، ۳۲ هزار تن خمیرمایه توسط کارخانه‌های داخلی تولید شد که تنها ۱۹ هزار تن آن مصرف شد و مازاد آن به دلیل نبود مشتری و متقاضی به بیش از ۲۰ کشور دنیا صادر شد.

وی به این نکته اشاره کرد که طبق برآوردهای ما سالانه ۴۰ هزار تن خمیرمایه در کشور نیاز است که صنعت خمیرمایه توان تأمین آن را دارد و تمام تولیدات به کارخانجات خمیرمایه توسط نمایندگی‌های شرکت‌های معتبر در سراسر کشور با نرخ مصوب سندیکا به قیمت کیلویی ۸ هزار و ۹۶۰ ریال توزیع می‌شود.

وی در پاسخ به ادعای رئیس اتحادیه نانوایان که گفته بود یک برند خاص خمیرمایه با کیفیت مرغوب در بازار وجود نداشته و باید از بازار سیاه تأمین شود با رد این موضوع گفت: تمام محصولات تولیدی کارخانجات خمیرمایه کشور دارای استاندارد بوده و پارامترهای کیفی آن مورد تأیید سازمان استاندارد قرار گرفته است، مضاف برآنکه تمام خمیرمایه تولیدی توسط کارخانجات مختلف کشور مورد استقبال بازارهای صادراتی کشورهای متعدد قرار گرفته است، اما از آنجایی که ظرفیت تولید هر تن خمیرمایه محدودیت خاص خود را دارد و دارای سقف مشخصی است، از این تأمین نیاز کشور تنها از طریق یک کارخانه ممکن نیست، اینکه برخی نانوایی متقاضی یک برند خاص هستند، به سوابق ذهنی از گذشته دور برمی‌گردد که در کنار این، محصول کارخانجات جدید خمیرمایه با فناوری به روز و کیفیت مطمئن که به تأیید پژوهشگاه استاندارد رسیده است تولید می‌شود.

وی با ذکر مثالی در مورد برندهای قدیمی و تدبیر آن در ذهن مخاطب در مورد کیفیت و خرید گفت: مثلاً در صنایع شوینده نخستین برند معرفی شده در بازار گذشته «تاید» و در حوزه دستمال کاغذی «کلینکس» جا افتاده است، در حالی که بعد از آن کالاهای متعدد با کیفیت بالا در بازار وارد شده و با برندهای جدید عرضه شده است که این موضوع در مورد خمیرمایه هم صدق می‌کند.

وی تأکید کرد: سندیکای تولیدکنندگان خمیرمایه ایران آمادگی آن را دارد که تمام نیازهای خمیرمایه نانوایی‌های کشور را با کیفیت تأمین و تضمین نماید.

به گزارش خبرنگار فارس، رئیس اتحادیه نانوایان، چند هفته گذشته در مصاحبه‌ای در خبرگزاری فارس اعلام کرده بود که خمیرمایه مرغوب

مورد نیاز نانوائیها با یک برند خاص در بازار وجود ندارد که نانوایان مجبورند آن را از بازار سیاه با قیمت کیسه‌ای ۵۰ هزار تومان تهیه کنند.