

رئیس شورای ملی زعفران ایران: ۹۵ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود



رئیس شورای ملی زعفران ایران بهترین فرصت برای برندسازی زعفران را تبدیل مزیت نسبی تولید به مزیت رقابتی دانست و گفت: این کار باید با برندسازی و جایگاه یابی در دنیا انجام شود چراکه هنوز ۹۵ درصد زعفران دنیا را ایران تولید می‌کند.

محسن احتشام در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم در بیرجند، با اشاره به طرح جامع زعفران اظهار داشت: طرح جامع زعفران در ۸ سال قبل توسط سازمان‌های ذیربط از جمله جهاد کشاورزی، وزارت بازرگانی وقت، سازمان توسعه تجارت، تشکلهای بخش خصوصی و تمام دست اندرکارانی که در راستای تولید، فرآوری و صادرات زعفران فعالیت می‌کنند تبیین شده است.

وی با بیان اینکه این طرح، تأمین زعفران را در برمی‌گیرد و اگر اجرایی شود در زعفران یک زنجیره ارزشی به وجود می‌آید گفت: در این طرح کاشت، داشت، برداشت، فرآوری، بسته‌بندی، صادرات، بازار و بازاریابی و برندسازی به درستی دیده شده و در هر بخش برای آن کار کارشناسی انجام شده است.

رئیس شورای ملی زعفران ایران با اشاره به اینکه اگر بخواهیم در بحث برندسازی در سطح بازارهای جهانی موفق باشیم باید استراتژی تدوین کنیم بیان کرد: در این راستا باید بدانیم چگونه این طرح را اجرا کنیم تا با اینکه بزرگترین تولید کننده زعفران دنیا هستیم و بیش از ۹۵ درصد زعفران دنیا را تولید می‌کنیم همه ما را بشناسند.

مجلس باید ردیف بودجه برای طرح ملی زعفران در نظر بگیرد

احتشام با بیان اینکه طرح ملی زعفران به معنای واقعی طرحی جامع است که کار کارشناسی روی آن انجام شده است تصریح کرد: مجلس باید ردیف بودجه برای این طرح در نظر بگیرد و یا اگر بودجه ندارند مبلغی از صادرات فعلی زعفران که انجام می‌شود را اختصاص دهد تا خود زعفران به طرح ملی زعفران کمک کند و برای بازاریابی، برندسازی، تحقیقات بازار و معرفی عام زعفران در دنیا هزینه شود که این به نفع همه است.



تولید سالانه ۳۰۰ تن زعفران در کشور

وی از تولید سالانه ۳۰۰ تن زعفران در کشور خبر داد و افزود: سال

گذشته حدود ۱۵۰ تن زعفران صادر شده است که پیش‌بینی می‌کنیم پس از اعلام آمارهای دقیق از سوی گمرک ایران ۱۵ تا ۲۰ درصد رشد صادرات داشته باشیم.

وی ارزش صادراتی زعفران را بیش از ۳۰۰ میلیون دلار اعلام کرد و با بیان اینکه زعفران ایران به ۴۰ کشور دنیا صادر می‌شود اظهار داشت: متأسفانه زعفران به عمده کشورهای که صادر می‌شود آنجا مجدداً بسته‌بندی شده و به کشورهای دیگر از جمله چین و اسپانیا دوباره صادر می‌شود.

قدرت رقابت از صادر کننده ایرانی گرفته شده است

مدیرعامل شرکت تروند زعفران قائل یادآور شد: این امر یک آسیب است چون ما زعفران می‌کاریم اما کسی ما را نمی‌شناسد از طرفی ما می‌توانیم کار بسته‌بندی را خودمان انجام دهیم و با برندهای ایرانی به فروش برسانیم و این کار سختی نیست اما زمانی که نرخ سود تسهیلات بانکی در اسپانیا ۲ درصد و در ایران ۲۰ درصد است نمی‌توانیم با آنها رقابت کنیم یعنی قدرت رقابت از صادر کننده ایرانی گرفته شده است.



photo : Alireza Vasigh Ansari

وی افزود: زعفران از ایران به آمریکا کیلویی ۱۷۵ میلیون تومان هزینه حمل دارد در صورتی که کسی که در اروپا این کار را انجام می‌دهد زعفران فله می‌برد و آنجا بسته‌بندی می‌کند تنها کیلویی ۲۰۰ هزار تومان هزینه حمل می‌دهد و این نشان می‌دهد که ما نمی‌توانیم با آن رقابت کنیم.

احتشام با اشاره به اینکه سالانه بیش از ۴۰ تن زعفران بسته‌بندی از اسپانیا به بازار آمریکا صادر می‌شود تاکید کرد: باید زعفران ایران را در دنیا پرآوازه کنیم و این رسالت مهم برای بخش خصوصی و دولتی است.

ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیا است

رئیس شورای ملی زعفران ایران بیان کرد: مشکل ما این است که در رقابت‌های فزاینده بازارهای بین‌المللی به دست خود قیمت‌های تمام شده کالاهای صادراتی را بالا برده‌ایم و نمی‌توانیم رقابت کنیم و این مسئله مهمی است چون به دست خود توان صادرکنندگان را کاهش می‌دهیم.

وی افزود: بهترین فرصتی که داریم این است که می‌توانیم مزیت نسبی تولید را به مزیت رقابتی تبدیل کنیم یعنی با برندسازی و جایگاه‌یابی در دنیا این کار را انجام دهیم چراکه هنوز ۹۵ درصد زعفران دنیا را تولید می‌کنیم و بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیا هستیم.

رئیس شورای ملی زعفران ایران تصریح کرد: از زعفران باید مزیت خلق کنیم و یکی از این مزیتها، مزیت رقابتی است چراکه در تولید زعفران مزیت نسبی داریم.



photo : Alireza Vasigh Ansari

وی با بیان اینکه از زعفران باید محصولات متنوع تولید کرده و از خام فروشی زعفران دور شویم گفت: باید از زعفران فرآورده‌های مختلفی تولید و رفتار مصرف کننده را تغییر دهیم و به سوی مصرف روزانه زعفران ببریم و شرایطی ایجاد کنیم که زعفران راحت‌تر در اختیار مصرف کننده قرار گیرد.

بیش از ۵۰۰ هزار نفر در کشور در چرخه صنعت زعفران فعال هستند

محسن احتشام با بیان اینکه زعفران یک دارو است و وقتی با بزاق دهان مخلوط می‌شود خاصیت زیادی برای قلب، کاهش استرس و دیگر مزیتها دارد افزود: خاصیت زعفران نیازمند تبلیغ است و باید فواید آن مانند چای سبز و سایر محصولات برای مصرف‌کنندگان ترویج داده شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۵۰۰ هزار نفر در کشور در چرخه صنعت زعفران فعال هستند گفت: بیش از ظرفیت تولید، ظرفیت صنعت و بسته‌بندی ایجاد شده است.

رئیس شورای ملی زعفران ایران اظهار داشت: اگر ۳۰۰ تن تولید

زعفران داریم بیش از ۴۰۰ تن ظرفیت واحدهای فرآوری و بسته‌بندی در خراسان جنوبی و رضوی فعال است و در این راستا زیربنا و زیرساخت ایجاد شده است اما باید این واحدها حمایت شوند چراکه میلیاردها تومان سرمایه‌گذاری شده است.



احتشام تاکید کرد: مسئولیت همه متولیان در سالی که مقام معظم رهبری، سال حمایت از تولید و اشتغال نامگذاری کرده‌اند سنگین‌تر از قبل است و باید حمایت هرچه بیشتر از صنعت زعفران که بسیار اشتغالزا است فراهم شود تا از صادرات فرصت‌های شغلی در این محصول استراتژیک جلوگیری شود.

رئیس شورای ملی زعفران ایران با بیان اینکه اگر مزیت نسبی را به مزیت رقابتی تبدیل کنیم و به سمت برندسازی، بسته‌بندی، بازاریابی، بازارشناسی و جایگاه‌یابی برویم موفق خواهیم شد که اشتغال بیشتری ایجاد کنیم.

کشت زعفران در افغانستان یک فرصت است

وی یادآور شد: باید کشت زعفران در افغانستان را فرصت بدانیم و

اگر در این راستا غفلت کنیم قطعاً یک تهدید است چراکه این موضوع ما را بیدار کرده و به سمت بازار رقابتی مبرر بنا براین باید برنامه‌ریزی کنیم و در بازار جهانی برنامه و استراتژی داشته باشیم.

احتشام گفت: در حال حاضر شورای ملی زعفران فعال است و این شورا عملکرد و رفتار صادرکنندگان را در بازارهای داخلی و بین‌المللی به خوبی رصد خواهد کرد و با همکاری سازمان‌های ذی‌ربط با کسانی که با تقلب، دستکاری در کیفیت زعفران اصیل ایران و رقابت‌های منفی باعث بدآوازه کردن و بدنام کردن زعفران ایران در جهت منافع شخصی خود گام بردارند به شدت برخورد خواهد کرد.



رئیس شورای ملی زعفران ایران خاطرنشان کرد: چندین سال است پیشنهاد دادیم برند ملی زعفران را ثبت جهانی کنیم اما متأسفانه بودجه‌ای وجود ندارد از طرفی تمامی کسانی که در شورای ملی زعفران فعالیت می‌کنند صاحب نظر و از تولیدکنندگان و صادرکنندگان به نام هستند و در این کار تجربه دارند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۳۰ تا ۴۰ شرکت صادرکننده تولیدات

زعفران وجود دارد گفت: اگر بتوانیم در بحث زعفران ورود پیدا کنیم و زعفران خالص ایرانی را معرفی کنیم جای پای اسپانیا را گرفته‌ایم چراکه در این صورت مردم متوجه میشوند زعفران خالص چیست.