

صادر کننده نمونه کشور : از فرصت افزایش نرخ ارز برای صادرات استفاده نکردیم



علی شریعتی مقدم، مدیرعامل گروه بین‌المللی نوین زعفران و صادر کننده برتر کشور در بازدید خبرنگاران از این شرکت به مناسبت روز صنعت گفت : نوسانات ارزی و تغییر مقررات و بخشنامه‌های مختلف، باعث ایجاد مشکل در قیمت‌گذاری اکثر محصولات شده و این موضوع برای زعفران هم به ویژه در بحث بسته‌بندی مشکلزا بوده و این بی‌ثباتی بازار خود از عوامل کاهش گردش اقتصادی است.

وی تصریح کرد: افزایش نرخ ارز می‌تواند به افزایش صادرات کمک کند اما متأسفانه فرصت افزایش نرخ ارز تبدیل به یک راهبرد کلان برای توسعه صادرات نشده و گرچه در برخی ارقام، شاهد افزایش صادرات کشور در دو تا سه ماهه نخست امسال هستیم اما در واقع صادرکنندگان با نگرانی جدی در انتقال پول خود و تهیه مواد اولیه‌شان روبرو هستند.

شریعتی مقدم افزود: اگر کشور ما به جای ۳۰ یا ۴۰ میلیارد دلار

صادرات غیرنفتی ۱۵۰ یا ۲۰۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته باشد، نه مشکل اشتغال خواهیم داشت و نه مشکل بزهکاری در جامعه. به خاطر صادرات باید ارتباطمان با کشورهای دیگر خوب باشد و به روز باشیم تا در بازار هدف بتوانیم رقابت کنیم.

مدیرعامل گروه نوین زعفران ادامه داد: این شرکت در افزایش کیفیت، بسته‌بندی، تنوع و تکنولوژی بسته‌بندی زعفران همواره پیشرو و پیشگام بوده است و از جمله بسته‌بندی‌های ابتکاری؛ بسته‌های کپسولی از زعفرانهای آماده مصرف به میزان ۱۰۰ تا ۱۲۵ میلی گرم است که از سوی دیگر کشورها هم کپی‌برداری شده است.

شریعتی مقدم گفت: در مجموع نوین زعفران تاکنون ۴۰۰ نوع بسته‌بندی محصول داشته که ممکن است برخی از آنها در حال حاضر از رده خارج شده باشند.

وی افزود: از تکنولوژی روز برای خشک کردن زعفران استفاده می‌کنیم و با خشک کردن سریع زعفران قدرت رنگ‌گیری و کیفیت زعفران یک و نیم تا دو برابر می‌شود و به کاهش آلودگی این محصول نیز کمک می‌کند.

این صادرکننده نمونه کشور در ادامه گفت: در متوسط تولید از ۱۱۰ هزار هکتار اراضی، ۳۰۱ کیلوگرم زعفران برداشت می‌شود؛ یعنی ۳۳۸ تن زعفران خشک در سال زراعی ۹۶-۹۷ برداشت شده است که در مزارع آرمانی نوین زعفران این میانگین بین ۲۰ تا ۳۰ کیلوگرم است و نشان می‌دهد اگر روی راندمان تولید کار کنیم می‌توانیم منافع بیشتری برای بخش تولید داشته باشیم.