

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران: بازار روسیه تشنه محصولات لبنی ایران است/ سدهای داخلی در برابر توسعه تولید و صادرات



مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) گفت: بازار بکر روسیه تشنه محصولات لبنی کشور ما است، اما با سدهای داخلی برای توسعه تولید و صادرات روبه‌رو هستیم.

ابراهیم حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا با بیان اینکه در دیپلماسی اقتصادی ضعف داریم، اظهار کرد: کشور ما ظرفیت بالایی برای تولید محصولات لبنی با قیمت مناسب دارد، اما مشکلات زیادی در زمینه مقررات، ثبات تصمیمات و تعرفه‌ها داریم.

وی ادامه داد: علاوه بر عراق و افغانستان که بازارهای سنتی ما هستند، بازار روسیه یکی از فرصت‌های بزرگ برای صادرات محصولات

لبنی کشور به شمار می رود که باید مورد توجه قرار گیرد.

به گفته حسینی؛ مانع تصاحب بازار بزرگ روسیه نه مشکلات خارجی بلکه قوانین دست و پاگیر داخلی، تغییر یک شبه قوانین در کشور و ضعف دیپلماسی اقتصادی برای تعیین تعرفه منطقی برای محصولات ما است.

وی با تاکید بر اینکه صادرات به روسیه بسیار سخت است، اظهار کرد: علیرغم سختگیری های روسیه و سطح بالای استاندارد آنها پگاه موفق شده است از این کشور برای سه محصول خود مجوز صادرات بگیرد.

حسینی یادآور شد: روسها برای صدور مجوز صادرات برای محصولات پگاه بارها بازدید کرده ای از تمام زنجیره تولید از دامداری ها، محل دریافت شیر، امکانات آزمایشگاهی، سیستم های زیر ساخت و کارخانه ها داشته اند.

وی پگاه را برنده سلامت محصولات لبنی عنوان کرد و گفت: در محصولات پگاه هیچ نوع مواد نگهدارنده ای استفاده نمیشود و محصولات در بهترین سطح از سلامت و کیفیت هستند، به همین دلیل این برند توانسته است در صادرات پیشگام باشد.

حسینی گفت: در حال حاضر از ۴ کارخانه ای که صادرات محصولات لبنی را انجام می دهند، ۳ کارخانه متعلق به پگاه است.

حسینی با اشاره به آماده سازی خط های جدید تولید در تعدادی از کارخانه های پگاه برای تولید محصولات بر اساس سفارش روسها، افزود: در حال آماده سازی خط تولید پنیرهای سخت بر اساس سفارش روسها هستیم تا پاسخگوی سفارش و نیاز آنها باشیم.

وی تاکید کرد: هم اکنون کارشناسان روسی در کارخانه های منتخب پگاه حضور دارند تا ما را در تولید محصول برای صادرات کمک کنند، آنها حتی حاضرند ماشین آلات مورد نیاز برای ما وارد و نصب کنند.

مدیرعامل پگاه تنها خواسته تولیدکنندگان برای توسعه تولید و حضور در بازار روسیه را همراهی مسئولان دولتی برای حذف مقررات زائد و اقدام آنها برای کاهش تعرفه های ورودی کالاهای ایرانی به روسیه عنوان کرد.

حسینی یادآور شد: این خواسته را چندین بار با مسئولان دولتی مطرح کرده ایم، اما پاسخ آنها این بود " رفتیم نشد"!

وی یکی از نمونه‌های مشکلات تولیدکنندگان محصولات لبنی در تعرفه‌های ورودی کالاهای ایرانی را افزایش ناگهانی ۵۰ درصدی تعرفه ورودی ماست به کشور عراق عنوان کرد.

حسینی گفت: این در حالی است که کشور ترکیه توانسته به واسطه دیپلماسی فعال و نفوذ سیاسی بالای خود، تعرفه ورودی پایینی را برای کالای صادراتی خود بگیرد.

وی از دیگر نمونه‌های موانع توسعه تولید و صادرات محصولات لبنی را تصمیم ناگهانی دولت برای افزایش قیمت شیر و لبنیات برشمرد.

حسینی گفت: دولت به طور ناگهانی قیمت شیرخام که مهمترین ماده اولیه تولید فرآورده‌های لبنی است را بالا می‌برد در حالی که دامداری‌ها برای نهاده‌های دامی ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کنند.

وی تبعض در برخوردهای تعزیراتی را یکی از گلایه‌های صنایع لبنی عنوان کرد و افزود: برای قیمت شیرخام نظارت تعزیراتی وجود ندارد، اما ۸۰ درصد از محصولات ما شامل نظارت تعزیراتی می‌شود.

مدیرعامل پگاه کاهش متوسط سالانه مصرف شیر از ۷۵ کیلوگرم به ۷۰ کیلوگرم را نتیجه رفتارهای غیر کارشناسی بخش دولتی دانست.

حسینی گفت: نتایج این اتفاق خود را در سال‌های نه چندان دور با سونامی انواع بیماری‌های مربوط به استخوان نشان خواهد داد.

به گفته وی؛ هر ساله حجم زیادی ارز صرف واردات مکمل‌های مدنی و ویتامین می‌شود در حالی که می‌توان همین هزینه را در توسعه تولید شیر و فرآورده‌های لبنی به کار گرفت.

حسینی همچنین از دیگر گلایه‌های این صنعت را گرفتن تصمیمات بدون حضور تولیدکنندگان برشمرد و گفت: نقش تولیدکنندگان در سرنوشتشان بسیار کمرنگ است، اما همواره از آن‌ها انتظار می‌رود همراه با حفظ امنیت غذایی ایجاد اشتغال داشته باشند.

این فعال صنایع لبنی گفت: بر اساس آمار به ازای هر دام شیری ۴ تا ۵ نفر اشتغال زایی ایجاد می‌شود که این امر نشان دهنده ظرفیت بالای صنایع و دامپروری در ایجاد اشتغال است.

وی یادآرو شد که تنها مجموعه پگاه بیش از ۱۰ هزار نفر شغل ایجاد کرده و با ۵۰ هزار واحد دامدار سنتی و ۱۶۰۰ دامدار صنعتی کار می‌

کند.

حسینی با تاکید دوباره بر اینکه بازار کشورهای همسایه تشنه محصولات ما هستند، اظهار کرد: پگاه تنها با در اختیار قرار دادن دانش و برند خود در کشورهای عراق و افغانستان توانسته همراه با جذب سرمایه، زمینه ارز آوری برای کشور را فراهم کند.

مدیرعامل پگاه افزود: در حال حاضر میزان صادرات محصولات لبنی ما به بازار بزرگ و بکر روسیه کمتر ۱۰ درصد است، اما پگاه به تنهایی توان آن را دارد که این رقم را تا ۳۰ درصد افزایش دهد.

حسینی در پایان درباره اقدامات این برند برای کاهش فشار اقتصادی بر مردم برای تامین محصولات لبنی، گفت: ما سعی کرده‌ایم با کاهش هزینه‌های سربار تا حد امکان از افزایش قیمت محصولات لبنی خود جلوگیری کنیم، اما برخی هزینه مانند افزایش قیمت خرید شیرخام از دامداران به ما تحمیل می‌شود که بر قیمت محصولات موثر است و چاره‌ای جز افزایش قیمت برای ما نمی‌گذارد.