

معاون وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد؛ عرضه بیش از ۳ هزار تن خرما در ماه مبارک رمضان



حسین شیرزاد گفت: بیش از ۳ هزار تن خرما ذخیره شده سال قبل با تخفیف ۲۰ تا ۲۵ درصدی زیر قیمت بازار توسط سازمان تعاون روستایی در ماه رمضان در حال توزیع است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)؛ به نقل از سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران؛ حسین شیرزاد، مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، اقدامات انجام شده توسط شبکه تعاونی‌های روستایی در چارچوب تنظیم بازار محصولات کشاورزی، طی یک ماه اخیر منتهی به ماه مبارک رمضان را تشریح کرد.

رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی در خصوص عرضه خرما در ایام ماه رمضان افزود: هم اکنون بالغ بر ۳ هزار تن خرما ذخیره شده محصول سال قبل، شامل ۲ هزار و ۵۰۰ تن خرما مضافتی تولیدی جیرفت و جنوب استان کرمان و همچنین بیش از ۵۰۰ تن خرما استان بوشهر همه روزه به صورت عمده و با ۲۰ الی ۲۵ درصد زیر قیمت بازار توسط اتحادیه مرکزی تعاون روستایی در حال عرضه به بازارهای کشور است.

این مقام مسئول در زمینه خریدهای توافقی سایر اقلام و محصولات کشاورزی گفت: با توجه به آغاز فصل برداشت سیر در برخی استان‌های

کشور، برنامه خرید ۵۰۰۰ تن سیر از کشاورزان زنجان، همدان و اردبیل در دستور کار سازمان و اتحادیه مرکزی تعاون روستایی کشور قرار گرفته که در مقطع کنونی مقدار ۲۰۰۰ تن سیر تولیدی از کشاورزان استان‌های مذکور خریداری و ذخیره گردیده است.

رئیس هیئت مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، میزان خرید توافقی پیاز از کشاورزان جیرفت، جنوب کرمان و دزفول توسط اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی را ۲۲۰۰ تن اعلام کرد و گفت: این مقدار پیاز خریداری شده با هدف تنظیم قیمت‌ها، به تدریج و متناسب با علائم بازاری در حال عرضه به مردم عزیز بوده و برنامه خرید مازاد پیاز تولیدی کشاورزان همچنان جز برنامه‌های اصلی شبکه تعاونی روستایی کشور قرار دارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی همچنین با اشاره به حدود ۳۰۰۰ تن خرید توافقی گوجه فرنگی از کشاورزان هرمزگان و جیرفت توسط شبکه تحت پوشش جهت تنظیم بازار و جلوگیری از زیان تولیدکنندگان اظهار کرد: از این مقدار گوجه فرنگی نزدیک به ۲۵۰۰ تن آن جهت مصرف مستقیم و ۵۰۰ تن برای صنایع تبدیلی و کارخانجات رب سازی اختصاص یافته است.

شیرزاد در پایان تصریح کرد: بر اساس سیاست‌های اتخاذ شده توسط مدیریت کنونی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران مبنی بر توسعه خریدهای توافقی و کشاورزی قراردادی، از این پس شاهد گسترش اقدامات شبکه تحت پوشش این سازمان در عرصه تنظیم بازار محصولات کشاورزی و تعادل بخشی میان عرضه و تقاضای ارقام پرمصرف مردم کشور خواهیم بود.