

۵ دلیل گرانی میوه اعلام شد، دلالتان متهم ردیف اول



مسئولان و فعالان بخش میوه، سرمازدگی و کمبود عرضه، وجود دلالتان، فقدان نظارت دستگاه های مسئول، ضعف کشاورزی کشور در عدم ارائه الگوی کشت و ضعف مدیریت تنظیم بازار را ۵ دلیل گرانی میوه اعلام کردند.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز؛ سید رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: سرمازدگی در فروردین و اردیبهشت موجب کاهش یوه های هسته ای شد و همین موجب کمبود عرضه و افزایش تقاضا شد بنابراین سرمازدگی، به هم خوردن عرضه و تقاضا و وجود دلالتان در میادین از عوامل افزایش قیمت میوه است.

نورانی در ادامه گفت: بارندگی های اخیر هم موجب کاهش و صدمه به تولیدات در فضای باز شده است.

وی گفت: گرانی میوه ربطی به تحریم و گرانی نرخ ارز ندارد بلکه نظارت باید درست شود که باید از عمده فروشی تا خرده فروشی انجام شود. سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کننده، تعزیرات حکومتی و اصناف می توانند با کنترل میادین میوه فروشی، کنترل عمده فروشی تا خرده فروشی نظارت ها را افزایش دهند.

او افزود: ما افزایش صادرات نداشته ایم بلکه ضعف در نظارت موجب گرانی شده است چون ما ۴ درصد صادرات داشته ایم این در حالی است که ۳۵ درصد ضایعات داریم. در آخرین آمار گمرک تا مهرماه حدود ۴ میلیون و ۸۲ هزار تن محصول کشاورزی صادرات داشته ایم و یازده میلیون و ۵ هزار تن واردات داشته ایم که نشان میدهد تراز تجاری محصولات کشاورزی بسیار منفی است. تراز تجاری ما نه تنها مثبت نشده بلکه منفی شده است. صادرات نقش مهمی در توسعه تولید دارد. تنظیم بازار اگر در طول سال اتفاق بیفتد موجب کاهش قیمت ها خواهد شد.

علیرضا متبحری عضو هیات مدیره اتحادیه بارفروشان هم گفت: دو ماه قبل آقای رادفر گفتند که ما سرمازدگی نداریم و کمبودی نداریم و صنف مظلوم اتحادیه بارفروشان را زیر سوال بردند و آقای حجتی وزیر کشاورزی نیز فردای آن روز اعلام کردند سرمازدگی موجب خسارت ۱۹ هزار میلیاردی شده که به تولید صدمه زده است.

او افزود: دلال در هر صنفی وجود دارد و من دلال را دلیل گرانی میوه نمی دانم بلکه دلیل اصلی گرانی میوه ضعف کشاورزی کشور در عدم ارائه الگوی کشت مناسب از جهت وزارت جهاد کشاورزی و ضعف نظارت است.

امسال به دلیل نبود مدیریت لازم در تولید، کشت و تنظیم بازار افزایش گرانی قیمت در بخش میوه را شاهد هستیم.