

بستنی؛ دومین کالای غذایی صادراتی ایران شد



کالاهای صادراتی ایران در بخش غذایی با تغییرات عجیبی روبه‌رو شده است. پس از پسته که همچنان رتبه اول محصولات غذایی صادراتی را دارد؛ بستنی توانست حائز رتبه دوم شود و ۱۱۴ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشته باشد.

براساس گزارش اتاق بازرگانی تهران بستنی بعد از پسته، در رده دوم قرار گرفته است. این در حالی است که در سالهای گذشته پسته، زعفران و خرما در رده‌های اول اقلام صادراتی قرار داشتند در حالی که در نیمه اول امسال بستنی جای زعفران را گرفته و آنطور که آمارها می‌گویند؛ در شش‌ماه ابتدای امسال حدود ۲۷ هزار تُن انواع بستنی به ارزش ۱۱۴٫۸ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است. در این میان عراق بیش از سایر کشورها علاقه‌مند به مصرف بستنی بوده چراکه این کشور سهم ۹۸٫۴ درصدی را داشته و بعد از آن کشورهای پاکستان، افغانستان و هند بیشترین گرایش را به مصرف این محصول داشته‌اند.



حالا هم در گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با عنوان «وضعیت صادرات اقلام غذایی در نیمه اول سال ۹۶» آمده که قراردادن محصولات لبنی (بستنی، انواع پنیر، ماست و شیر خشک صنعتی) در میان اقلام برتر صادراتی غذایی کشور با وجود حساسیت بالای این اقلام از حیث ایجاد شرایط لازم حین حمل و نقل و فسادپذیری آنها از موفقیت‌های مهم صنعت غذا محسوب می‌شود و علامتی بر وجود پتانسیل بالا برای توسعه بیشتر صادرات این کالاها به‌ویژه محصول بستنی است.

براین اساس، به استثنای زعفران و پسته که جزء کالاهای سنتی صادراتی کشاورزی- غذایی کشور هستند، مهم‌ترین اقلام غذایی با ارزش‌آوری بالا به ترتیب شامل بستنی، شکلات حاوی کاکائو، شیرخشک صنعتی و پنیر است. میانگین قیمت صادراتی این اقلام در مقایسه با میانگین قیمت صادرات کل کالایی کشور به ترتیب ۱۲، ۱۱.۶، ۹.۷ و ۹.۶ برابر است که اگر صادرات تسهیل شود، برآورد می‌شود حداقل ۱.۲ میلیارد دلار به ارزش صادرات سالانه صنایع غذایی کشور فقط از محل این چهار محصول افزوده خواهد شد.

چقدر کالای غذایی صادر شد؟

اتاق بازرگانی تهران در بخش دیگر این گزارش آورده که در نیمه نخست سال ۹۶ بیش از ۶۳۶ هزار تُن محصولات عمده غذایی کشور به ارزش تقریبی ۱،۲۴ میلیارد دلار به مقاصد گوناگون جهان صادر شده که سهم صادرات غذایی از کل صادرات کالایی بدون نفت خام کشور حدود شش درصد بوده است. میانگین قیمت صادراتی هر تن کالای غذایی هزار و ۹۴۵ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۵.۵ برابر متوسط قیمت کل کالاهای صادراتی کشور است.

بیشترین تعداد مقاصد صادراتی مربوط به محصول خرما با تعداد ۷۹ کشور و کمترین مربوط به محصولات لبنی بستنی و ماست به دلیل مدت ماندگاری کوتاه این محصولات به ۱۰ کشور است. بخش عمده صادرات این محصولات یعنی حدود ۴۹ درصد نیز فقط به دو مقصد عراق (۳۷ درصد) و افغانستان (۱۲ درصد) بوده است. همچنین صادرات صنایع تبدیلی میوه و سبزیجات عمده شامل رب گوجه‌فرنگی، کنسانتره آبمیوه و مربا و ژله نیز که از اقلام مهم صادرات غذایی هستند، در شش‌ماهه ابتدایی سال ۹۶ نزدیک به ۱۲۵ هزار تن به ارزش ۱۷۹ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است.

صادرات چهار محصول برتر صنعت شیرینی و شکلات شامل انواع شکلات (با و بدون کاکائو) بیسکویت و ویفر با میانگین قیمت دوهزار و ۵۰۰ دلار در هر تن (هفت برابر متوسط قیمت صادرات کالایی کشور) در مجموع برابر با ۱۷۵ میلیون دلار بوده است. در بخش پایانی این گزارش آمده که بررسی اقلام سنتی صادراتی غذایی- کشاورزی مثل پسته، زعفران، خرما و کشمش نشان می‌دهد که با وجود سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در زمینه ایجاد واحدهای بسته‌بندی همچنان بخش عمده‌ای از صادرات برخی از این محصولات به صورت فله بوده که میانگین قیمت صادراتی آن تقریباً یکسوم قیمت صادراتی زعفران بسته‌بندی‌شده است. حال اگر مشکلات برطرف شود، ارزش صادرات سالانه فعلی زعفران کشور به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار افزایش خواهد یافت.