

دبیر اجرایی میز صادرات کشور: افزایش ۱۰ درصدی صادرات کیوی به کشورهای همسایه و اروپایی/ واردات کیوی کذب است



دبیر اجرایی میز صادرات کشور گفت: برای اولین بار در کشور، امسال به کشورهای اروپایی هم صادرات کیوی انجام شد و این امر فتح بابی برای تولید سال های آینده شد تا این محصول را مازاد بر مصرف داخلی تولید و به بازارهای هدف در کشورهای اروپایی صادر کنیم.

محمد رضا شعبانی مدیر عامل اتحادیه باغداران مازندران و دبیر اجرایی میز صادرات مرکبات کشور در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، در خصوص تولید و صادرات کیوی اظهار کرد: تولید کیوی امسال هم کیفیت بالایی دارد و هم انبارداری خوبی داشتیم و وضعیت صادرات کیوی به کشورهای همسایه بسیار خوب بوده است.

وی افزود: برای اولین بار در کشور، امسال به کشورهای اروپایی هم صادرات کیوی انجام شد و این امر فتح بابی برای تولید سال های آینده شد تا این محصول را مازاد بر مصرف داخلی تولید و به بازارهای هدف در کشورهای اروپایی صادر کنیم.

شعبانی در رابطه با رقم صادراتی کیوی در سال ۹۶ خاطرنشان کرد: امسال رقمی که ما در کیوی می توانیم صادرات داشته باشیم با ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال های گذشته به رقم قابل قبولی خواهد رسید لذا تمام دستگاه های ذیربط خصوصی و دولتی باید با هماهنگی با هم در این راه قدم های مثبتی بردارند تا محصول کشور به کیفیت صادراتی مورد تایید کشورهای هدف برسد.

وی افزود: کشورهای پیرامون ما همه نیازمند کیوی و مرکبات ایران هستند، به همین دلیل باید زیر ساخت های صادراتی مخصوصا در بخش های مشوق های صادراتی، حمل و نقل، تعرفه های فی مابین ایران و سایر کشورها کاهش پیدا کند تا ما بتوانیم قدرت رقابت در کشورهای هدف را داشته باشیم و این امر نیازمند این است که دولت یک برنامه بلندمدت و قوانین صادراتی مستحکم و هدفمندی را در دستور کار قرار دهد.

دبیر اجرایی میز صادرات مرکبات کشور با اشاره به پایداری قیمت کیوی تصریح کرد: بهترین راهی که ما می توانیم قیمت را پایدار نگه داشته و رضایت تولیدکنندگان را در نظر بگیریم باید نگاهمان به صادرات باشد و این کار را به موقع، باکیفیت و با تناژ بالا انجام دهیم تا اعتماد و اعتبار بازارهای هدف را به سمت محصول ایرانی جذب کنیم.

شعبانی در خصوص شایعه واردات کیوی به کشور تشریح کرد: ما به هیچ عنوان نمی توانیم کیوی به کشور وارد کنیم. کشورهای تولیدکننده کیوی با کشور ما فاصله زیادی دارند، در ضمن ما چهارمین کشور تولیدکننده کیوی در جهان هستیم و نیازی به واردات این محصول نداریم و بیش از ۵۰ درصد از تولید خودمان را هم می توانیم صادر کنیم.

دبیر اجرایی میز صادرات مرکبات کشور عنوان کرد: ما در ایران حدود ۹ ماه از سال تولید کیوی داریم و تنها در تابستان این میوه تولید نمی شود که کشور در آن فصل نیازی هم به این میوه ندارد و سبد میوه تابستان بسیار کامل تر از آن است که نبود کیوی احساس شود. تمایلی به آن در بازار نیست و این شایعات فقط برای تخریب محصولات ایرانی پراکنده می شود.

وی افزود: برای اولین بار در کشور، امسال به کشورهای اروپایی هم صادرات کیوی انجام شد و این امر فتح بابی برای تولید سال های

آینده شد تا این محصول را مازاد بر مصرف داخلی تولید و به بازارهای هدف در کشورهای اروپایی صادر کنیم.

شعبانی در رابطه با رقم صادراتی کیوی در سال ۹۶ خاطرنشان کرد: امسال رقمی که ما در کیوی می توانیم صادرات داشته باشیم با ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال های گذشته به رقم قابل قبولی خواهد رسید لذا تمام دستگاه های ذیربط خصوصی و دولتی باید با هماهنگی با هم در این راه قدم های مثبتی بردارند تا محصول کشور به کیفیت صادراتی مورد تایید کشورهای هدف برسد.

وی افزود: کشورهای پیرامون ما همه نیازمند کیوی و مرکبات ایران هستند، به همین دلیل باید زیر ساخت های صادراتی مخصوصا در بخش های مشوق های صادراتی، حمل و نقل، تعرفه های فی مابین ایران و سایر کشورها کاهش پیدا کند تا ما بتوانیم قدرت رقابت در کشورهای هدف را داشته باشیم و این امر نیازمند این است که دولت یک برنامه بلندمدت و قوانین صادراتی مستحکم و هدفمندی را در دستور کار قرار دهد.

دبیر اجرایی میز صادرات مرکبات کشور با اشاره به پایداری قیمت کیوی تصریح کرد: بهترین راهی که ما می توانیم قیمت را پایدار نگه داشته و رضایت تولیدکنندگان را در نظر بگیریم باید نگاهمان به صادرات باشد و این کار را به موقع، باکیفیت و با تناژ بالا انجام دهیم تا اعتماد و اعتبار بازارهای هدف را به سمت محصول ایرانی جذب کنیم.

شعبانی در خصوص شایعه واردات کیوی به کشور تشریح کرد: ما به هیچ عنوان نمی توانیم کیوی به کشور وارد کنیم. کشورهای تولیدکننده کیوی با کشور ما فاصله زیادی دارند، در ضمن ما چهارمین کشور تولیدکننده کیوی در جهان هستیم و نیازی به واردات این محصول نداریم و بیش از ۵۰ درصد از تولید خودمان را هم می توانیم صادر کنیم.

دبیر اجرایی میز صادرات مرکبات کشور عنوان کرد: ما در ایران حدود ۹ ماه از سال تولید کیوی داریم و تنها در تابستان این میوه تولید نمی شود که کشور در آن فصل نیازی هم به این میوه ندارد و سبد میوه تابستان بسیار کامل تر از آن است که نبود کیوی احساس شود. تمایلی به آن در بازار نیست و این شایعات فقط برای تخریب محصولات ایرانی پراکنده می شود.