

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران: دولتی‌ها در تنظیم بازار گوشت ناتوانند



عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران با انتقاد از شیوه تنظیم بازار گوشت قرمز، گفت: وضعیت قیمت گوشت در این چند هفته یادآور قیمت ارز در دوره تشدید تحریم ها شده است.

به گزارش اگرو فود نیوز، فرهاد آگاهی در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار، اظهار داشت: قیمت گوشت گوسفندی در هفته های اخیر با افزایشی چشمگیر، بین ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان در نوسان است و این برای کشوری که ۸۰۰ میلیون جمعیت دارد و بخش بزرگی از جمعیت آن زیر ۳۰ سال هستند و سلامت آنها وابسته به مصرف گوشت قرمز است، قابل دفاع نیست.

وی ادامه داد: این نگرانی نه تنها در قسمت امنیت غذایی و تامین کالاهای مورد نیاز سبد خوراکی خانواده ها رنج آور است بلکه باید اعتراف کنیم بخش دیده نشده این چالش، در بخش فعالان اقتصادی این حوزه اعم از واردکنندگان و تولید کنندگان رخ داده است.

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران، اضافه کرد: وضعیت نوسان قیمت گوشت در چند هفته اخیر به گونه ای شده که فعالیت بسیاری از دست اندرکاران این حوزه را تحت الشعاع قرار داده، به طوری که

احساس می کنند هرچقدر هم که نسبت به وقوع این گونه معضلات در تامین گوشت، از قبل به آقایان صاحب کرسی در دستگاه های دولتی مرتبط پیش آگهی بدهند، باز هم آن ها بر آمار اشتباه خود تکیه می کنند و تا زمانی که مساله همه جامعه را فرا نگرفته، واکنشی نشان نمی دهند.

به گفته آگاهی، وضعیت قیمت گوشت در این چند هفته یادآور قیمت ارز در دوره تشدید تحریم ها شده است، به گونه ای که هر لحظه باید قیمت ها را با بازار محک زد و این برای یک بازار یک میلیون تنی، نشان از عدم توسعه مدیریت و فعال بودن ساز و کارهای ابتدایی و تاریخ مصرف گذشته حکایت دارد.

رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده های خام دامی در خصوص نقش دلان در افزایش قیمت گوشت قرمز، اظهار داشت: بدیهی است که افزایش و کاهش قیمت گوشت قرمز در بازار همچون سایر کالاها از مکانیزم عرضه و تقاضا پیروی می کند و منطقی نیست دستگاه های متولی تنظیم بازار، ضعف مدیریت و آینده نگری خود را پنهان کرده و نوسانات ناخوشایند قیمت این کالا را صرفا ناشی از دلال بازی توصیف کنند.

به گفته آگاهی، واقعیت این است که تنظیم بازار زمانی می تواند موفق باشد که بر پایه ای از اطلاعات، آمار و ارقام درست و مطابق واقع بنا شده باشد. این در حالی است که سازمان های مختلف حتی در خصوص میزان مصرف گوشت در کشور اختلاف عمیقی از لحاظ آماری دارند. اختلافی که گاه حدود ۴۰۰ هزار تن است. بنابراین با وجود چنین شرایطی چگونه می توان انتظار داشت که تنظیم بازار بتواند نقش بخش های مختلف را به درستی از پیش تعیین کند.

وی ادامه داد: هرگونه فعالیتی در حوزه نظام بخشی به بازار گوشت قرمز بدون در اختیار داشتن یک سامانه جامع آماری، ابتر، موقت و همراه با کارکرد مُسکّن وار است و تازمانی که دستگاه های متولی تنظیم بازار از ایجاد شفافیت نگرانی داشته باشند، وضعیت به همین صورت است.

به گفته آگاهی، گاهی اوقات این غیر عادی بودن شرایط تنظیم بازار گوشت قرمز، مثل این روزها انقدر شدید است که سیگنال های آن به مردم هم اصابت می کند و مردم با تمام وجود بی تدبیری ها را لمس می کنند.

وی در خصوص اینکه گفته می شود بازار گوشت بدلیل بار روانی ملتهب

شده است گفت: کنترل روانی بازار برای یک کشور ۸۰ میلیون نفری که حدود یک میلیون تن مصرف سالانه گوشت آن است، شاید یک ابزار مکمل محسوب شود ولی قطعاً نمی‌توان بر اساس آن برنامه ریزی کرد.

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران تصریح کرد: همانطور که اشاره شد، برای گره‌گشایی از این معضل، باید نگاه ریشه‌ای و بلند مدت مبتنی بر واقعیت‌های علمی داشت و از ابزارهای کارآمد بهره‌برداری کرد نه اینکه در آمال و آرزوها سیر کرد.

به گفته آگاهی، راه‌اندازی یک سامانه جامع آماری میان دستگاه‌های متولی گوشت قرمز، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. این سامانه باید از یک سو به مراکز دولتی و از سوی دیگر با تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی مرتبط با این حوزه متصل باشد تا بتوان وضعیت تولید دام، تولید لاشه، صادرات دام، مصرف مردم، و واردات را در یک پنجره واحد دید و مدیریت کرد.

رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی از آمادگی تشکل‌های بخش خصوصی برای راه‌اندازی این سامانه خبر داد و گفت: اگر این کار هر چه سریع‌تر بر مدار اجرا قرار نگیرد باید برای سال آینده منتظر قیمت‌های بالاتری بود و این هشدار است که باید جدی گرفته شود.