

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان هم صنف مطرح کرد: باید ناوگان بسته بندی را درکشورنوسازی و به روزرسانی کنیم



مهدی کریمی تفرشی رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف درگفتگوی اختصاصی با آفتاب یزد به تشریح برنامه‌های آتی این تعاونی پرداخت که در ذیل می‌خوانید.

ما در تعاونی تولید مواد غذایی که در سال ۱۳۶۱ تاسیس شده و از قدیمی ترین تشکلهای مواد غذایی در ایران به شمار می‌رود و در حال حاضر نود درصد از تولیدکنندگانی که در کشور در صنف مواد غذایی مشغول به فعالیت هستند و تولیدات آنها در بازار به چشم می‌خورد در این تعاونی عضو هستند و ما در حال حاضر بیش از پنجاه عضو در این صنف داریم و تولیدات خود را به فروش می‌رسانند. یکی از بزرگترین اقداماتی که ما در این تعاونی در پیش گرفته ایم و داریم انجام می‌دهیم این است که با توجه به جلسات سه جانبه‌ای گذشته بین تعاونی تولید مواد غذایی، وزارت بهداشت و درمان و سازمان تعزیرات قرار بر این شد که بتوانیم کالاهای زیرزمینی و غیربهداشتی را که به صورت غیرقانونی در حال تولید است را شناسایی کنیم و بعد از این

در اختیار ارگان‌های مربوطه قرار دهیم که با شناسایی آنها به تعطیلی اقدام کنند و یکی دیگر از مواردی که در تعاونی پیگیر هستیم این است که تمام تولیدکنندگان را که واقعا از زحمت‌کشان این مرز و بوم هستند که با توجه به شرایط فوق، نوسان‌های بازار ارز و موارد دیگر تحت فشارهای خاصی هستند و تولید بسیار سخت شده است و ما در اینجا با رایزنی‌هایی که داشتیم مخصوصا با بانک محترم کشاورزی توانستیم گام‌هایی را در این زمینه برداریم و در حال انعقاد توافقه‌نامه‌ای هستیم که در این توافقه‌نامه نقدینگی خوبی را برای اعضايمان به صورت وام با تعرفه تولید از این بانک بگیریم. بانک کشاورزی بانی کشاورزی و مواد غذایی در ایران به حساب می‌آید و ما از این فرصت استفاده کردیم و این کار را انجام دادیم. با توجه به اینکه کارخانجات که قدر هستند و قدمت بیشتری هم دارند به علت مستهلک بودن دستگاه‌های بسته بندی شان، در نتیجه خروجی کالاهایشان هم نمی‌تواند با کالاهای مدرن امروزی رقابت کند. بر این اساس نیاز دارند که بتوانند از طریق نقدینگی که به کارخانجات تولیدی تزریق می‌شود تولیدکنندگان دستگاه‌های خود را مدرن کنند. حالا اگر تولیدکنندگان و سازندگان دستگاه‌های بسته‌بندی ایرانی بتوانند این دستگاه‌ها را تهیه کنند و ما جهت حمایت از تولید ملی که جزو فرمایشات مقام معظم رهبری است می‌توانیم از دستگاه‌های ایرانی برای خرید استفاده کنیم و اگر هم خط تولید خاصی باشد از دستگاه‌های کشورهای خارجی می‌توانیم استفاده کنیم. در حال حاضر بعد از مسئله پس از برجام تسهیلات خوبی برای واردات کالاها به وجود آمده است و برخلاف گذشته نیست که نتوانیم کالاهایی را وارد کنیم که مورد انتخاب کارخانجات مان باشد. و فضا باز و انتخاب پذیر شده است و ما می‌توانیم به راحتی این کالاها را انتخاب می‌کنیم و در دسترس مردم قرار بدهیم

در حال حاضر تعاونی و اعضای آن به چند کشور صادرات دارند؟

آلان منطقه CIS که شامل روسیه، گرجستان و آذربایجان، ترکیه و ارمنستان و کشورهای حوزه خلیج فارس که کشورهای عربی هستند و همینطور در قسمت اروپای شرقی، کشورهای اروپای غربی یک مقدار با توجه به نزدیکی و ارتباطشان با کشورهای آمریکایی موفقیت آنچنانی هنوز نتوانستیم در این زمینه کسب بکنیم.

چه میزان از این‌ها مواد وارداتی دارند یعنی امکانش هست که محصولاتی که صادر می‌کنند شبیه آن را مثلا کشوری مثل اسپانیا بخواهد بسته بندی کند و بخواهد صادر کند؟ شرکت‌های تعاونی ما کالایی را از

خارج وارد می‌کنند و آیا وقتی وارد می‌کنند بسته بندی آن را انجام می‌دهند یا خیر؟

کشور هندوستان مهد ادویه جات دنیاست و در حال حاضر تعاونی تولیدکننده مواد غذایی بیشتر کالاها و مواد اولیه را از کشور هندوستان وارد می‌کنند تمامی ادویه‌ها و چاشنی‌ها از این کشور وارد می‌شود و این کار اتفاق می‌افتد ولی اینگونه نیست که این مواد به صورت بسته بندی بیاید ما هم آنها را به صورت فله‌ای وارد کشور می‌کنیم و به صورت فله‌ای وارد و بسته بندی را خود شرکت‌های ایرانی انجام می‌دهند.

آیا نوع بسته بندی ما در ایران با کشورهای پیشرفته قابل مطابقت هست؟

یک تعداد کارخانجات جدید در حال افتتاح هستند به تبع دستگاه‌های جدیدتری دارند آنهایی که قدیمی‌تر هستند و تنوع دستگاه‌هایشان بیشتر هست باید حتماً از طریق بانک‌های مختلفی که با آنها همکاری می‌کنند وام‌های تولید را بگیرند و خودشان را اداره کنند در غیر این صورت اگر ایران که در حال حاضر عضو ناظر قانون تجارت جهانی است بخواهد به عضویت دائم آن دربیاید و کالاهای خارجی بخواهند وارد کشور ما شوند با بسته‌بندی در حال حاضر نمی‌توانیم جوابگوی آنها باشیم و رقابت‌پذیری با آنها داشته باشیم و در آن زمان متأسفانه ممکن است خیلی از کارخانجات در عرضه تولیداتشان دچار مشکلات شوند در رابطه با تمام سلیقه‌ها کالاهای خارجی به ایران وارد خواهد شد و مصرف‌کننده اگر ببیند که کالاهای وطنی در کشور خودش از استانداردهای لازم کمی و کیفی برخوردار نیست مطمئناً کالاهای خارجی را انتخاب می‌کند بنابراین ما زمان این را داریم که بتوانیم ناوگان بسته بندی را در کشور نوسازی و به روزرسانی کنیم.

پس از برجام تسهیلات خوبی برای واردات کالاها به وجود آمده است و ما نند گذشته نیست که نتوانیم کالاهایی را وارد کنیم که مورد انتخاب کارخانجات مان باشد و فضا باز و انتخاب‌پذیر شده است و ما می‌توانیم به راحتی این کالاها را انتخاب می‌کنیم