

# رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف از پیشنهاد حذف قیمت بر روی کالا به وزارت صنعت خبر داد



رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف در بین خبرنگاران از مذاکره و پیشنهاد این تعاونی به وزارت صنعت جهت حذف درج قیمت بر روی محصولات خبر داد.

به گزارش آگرو فود نیوز ، دکتر کریمی تفرشی با بیان اینکه اتحادیه ها با بازرسان خود قادر هستند ، بر قیمت ها نظارت داشته باشند در خصوص تضمین برای اینکه مصرف کننده از نظر قیمت متضرر نشود گفت با زیاد کردن کنترل قیمت توسط دستگاهها این ضمانت صورت می پذیرد، این باعث می شود تا مردم بتوانند محصولات با کیفیت و دلخواه را خریداری کنند.

کریمی تفرشی در بخش دیگری از سخنان خود از کم فروشی معدود شرکتها انتقاد کرد و گفت برخی برای بقا از وزن محصولات خود کم می کنند و این راهکار مناسبی نیست.

مدیرعامل صنایع غذایی گلها در پاسخ به سؤال خبرنگار آگرو فود نیوز در خصوص نقش برپایی نمایشگاه ها در حمایت از صنایع غذایی و تولیدی کشور گفت: یکی از مهمترین نقش های نمایشگاه برای شرکت ها این است که میتوانند اعلام حضور داشته باشند در نمایشگاه ها و رویکرد ها ، دستاوردها و برنامه ریزی های آینده شان را اعلام بکنند و اینکه با چه داده هایی در آینده قرار است در بازار حضور داشته باشند. نمایشگاه آگرو فود از مهمترین نمایشگاه های آسیا و منطقه میباشد و همین دلیل حضور شرکت های خارجی نیز هر ساله رو به افزایش هست که این برای اقتصاد داخلی و رقابت پذیری صنعت غذا خیلی مناسب است.

وی در پاسخ به یکی از خبرنگاران گفت: صنعت غذا و مواد تبدیلی محصولات کشاورزی، در ایران خصوصیترین صنعت کشور به حساب می آید که توانسته است بعد از صنعت نفت دومین صنعت بزرگ کشور باشد.

کریمی افزود: هر چه دولت در بخشهای مختلف اقتصادی کشور بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی، کوچکتر باشد؛ شاهد اقتصادی پویاتر خواهیم بود.



رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی همصنف درباره وضعیت تولید کنندگان مواد غذایی و صنایع تبدیلی بخش کشاورزی کشور برای رقابت در بازار جهانی گفت: با باز شدن دروازه های واردات به روی بازار کشورمان بر اساس قوانین تجارت جهانی، اماکن رقابت برای تولیدکنندگان داخلی وجود ندارد و محصولات خارجی با توجه به رنگ و لعاب، کیفیت بالا و صرفه اقتصادی که برای مصرف کننده، موفقتر خواهند بود.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان داخلی ما نیز باید بر کیفیت تولیدات خود بیفزایند و هزینه های تولید خود را کاهش دهند زیرا بالاخره باید روزی به سازمان تجارت جهانی متصل شویم.

کریمی تفرشی همچنین درباره تقبلات موادی غذایی صنایع غذایی گفت: در مواردی مشاهده است که برخی از برخی از متقلبان با سوءاستفاده از نام یک برند اقدام به سوء استفاده از بسته بندی آن کرده و محصول درجه ۲ و ۳ خود را به فروش می‌رسانند، به همین دلیل به مصرف‌کنندگان توصیه می‌شود در هنگام خرید محصولات غذایی به این نکته توجه کنند و محصولات موردنظر خود را از فروشگاه‌های معتبر مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای خریداری کنند.

وی درباره قیمت مواد غذایی پر مصرف در ماه رمضان مانند حبوبات گفت: بدعت بدی در ماه رمضان شکل گرفته است که با توجه به افزایش مصرف مواد غذایی باید افزایش قیمت نیز صورت گیرد اما قیمت حبوبات (بسته بندی شده) در ماه رمضان هیچ‌گونه افزایش قیمتی نخواهند داشت و قیمت سایر محصولات غذای این صنف نیز تغییرات مشخصی ندارند.

کریمی همچنین با بیان اینکه صنعت غذا در ایران خصوصی ترین صنعت است، گفت: دولت باید نقش خودش را در این زمینه کاهش دهد و سهم اختیارات بیشتری برای بخش خصوصی قائل شود چرا که هر بخش خصوصی نقش بیشتری داشته آن صنعت موفق‌تر بوده است.

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف در جمع خبرنگاران یکی از مشکلات این صنعت را کمبود نقدینگی برای اصلاح زیرساخت ها و خرید دستگاه های بسته بندی نوین دانست و پیشنهاد کرد بانک ها برای حمایت از تولید، تسهیلات را با احتساب تعرفه های تولید در اختیار صنعت غذا بگذارند نه اینکه تعرفه تولید مواد غذایی را مانند دیگر صنایع ببینند.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف اعلام کرد که از نظر تولید و عرضه هیچ مشکلی برای ماه رمضان وجود ندارد و طرح مسئله افزایش قیمت در ماه رمضان بی معنی است.

رئیس هیات مدیره صنایع غذایی گلها درباره وضعیت صادرات مواد غذایی ایران گفت: پس از برجام با رفع مشکلات در گشایش های اعتباری و کاهش موانع گمرکی، صادرات مواد غذایی روند خوبی را در پیش گرفته است ، برجام اثرات مثبتی در بازار داخلی و خارجی محصولات و صنایع غذایی داشته است به گونه ای که در زمان تحریم ها تولید کنندگان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز شان که از خارج باید وارد می شد با مشکلات عدیده ای مواجه بودند اما پس از امضای برجام نه تنها این مشکل برطرف شد بلکه قیمت و کیفیت این مواد مورد نیاز

صنایع افزایش بیشتری پیدا کرد چرا که بازارهای جهانی به روی ما باز شد و قدرت انتخاب بیشتری داشتیم و این عامل سبب شد تا رقابت در بازار افزایش پیدا کند.

نایب رییس خانه صنعت و معدن و جوانان افزود: صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای همسود همچون روسیه که مورد تحریم جهانی قرار گرفته است، وضعیت خوبی دارد و با توجه به مشکلات سیاسی میان این کشور و ترکیه اکنون زمان مناسبی برای بهره مندی بازرگانان ایرانی از بازار بکر روسیه است.

این تولیدکننده مواد غذایی توصیه کرد بازرگانان برای ورود به بازار کشورهایمانند روسیه و گرجستان در صورت رعایت استانداردهای لازم و کیفیت محصول می توانند به راحتی محصولات غذایی خود را به این کشورها صادر کنند.

دکتر کریمی اضافه کرد: پس از فروپاشی شوروی سابق برخی تولیدکنندگان ایرانی به صادرات کالاهای غیرکیفی به کشورهای همسود دست زدند بنابراین هنوز دیدگاه منفی نسبت به صنعت مواد غذایی ایران وجود دارد که فقط با صدور کالای کیفی می توان چهره مخدوش ایران در این زمینه را ترمیم کرد.

مدیرعامل صنایع غذایی گلها گفت: اکنون مواد غذایی ایران به روسیه، کانادا، استرالیا، برخی کشورهای آفریقایی و حاشیه خلیج فارس صادر می شود اما به دلیل مشکلاتی در گشایش اعتبار اسنادی (ال.سی) و سوئیفت هنوز نتوانسته ایم به منطقه اروپای غربی و آمریکا صادرات چندانی داشت.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف ادامه داد: یکی از مشکلاتی که هم اکنون وجود دارد این است که مشوق های صادراتی با تأخیر پرداخت می شود در حالی که کشورهای همسایه ایران با قوانینی که دارند به سرعت و به محض خروج محموله صادراتی از گمرک هایشان مشوق های خوبی در اختیار صادرکنندگان خود قرار می دهند چرا که وقتی تولید یک محصول بیش از نیاز بازار میشود بازار داخلی از آن اشباع می شود باید به فکر صادرات آن بود.

وی گفت: یکی دیگر از مشکلات در صنایع غذایی این است که وقتی برندی مطرح می شود و مشتری برای خود پیدا می کند برخی به جای تلاش برای ایجاد یک برند مورد اعتماد مردم به دنبال تقلب هستند و محصولات تولیدی خود را که به صورت زیر زمینی است به نام این برند های

مطرح به بازار می دهند که البته دستگاه های نظارتی در این زمینه همکاری خوبی با صنایع دارند و به منظور شناسایی آنها را پلمپ می کنند اما از مردم می خواهیم زمانی که یک محصول مورد اعتماد شان را خریداری کردند شاهد کاهش کیفیت محسوس آن بودند صنایع یا دستگاه های نظارتی را در جریان قرار دهند چرا که ممکن است آن محصول تقلبی باشد.