

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی : محصولات ایرانی مورد استقبال مردم قطر و کشورهای همجوار قرار گرفت



رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف گفت: محصولات کشاورزی و مواد غذایی ایرانی مورد توجه و استقبال مصرف کنندگان قطری و حتی کشورهای همجوار قطر قرار گرفته به طوری که خواستار کالاهای ایرانی شده اند.



‘مهدی کریمی تفرشی در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره صادرات محصولات ایران به قطر افزود: کشور قطر اخیرا مورد تحریم یکسری کشورهای حوزه خلیج فارس قرار گرفته، دروازه های خود را به

سوی ایران گشوده، بنابراین فرصت خوبی برای صادرات کالاهای کیفی ایرانی به وجود مده که باید با تسهیل در تجارت از این فرصت بهره مند شویم.

به گفته کریمی، قطر سالانه سه میلیارد دلار واردات مواد غذایی از کل دنیا دارد که متاسفانه ایران با تولید سالانه ۱۳۰ میلیون تن مواد غذایی سال گذشته حدود ۲۰ میلیون دلار صادرات به قطر داشته است.

وی اضافه کرد: امیدواریم فرصت سوزی که تجار و صنعت گران ما در خصوص بازار روسیه داشتند را در بازار قطر جبران کنند به طوری که در حال حاضر محصولات کشاورزی و مواد غذایی ایران روزانه از طریق سه بندر مهم صادر می شود.

نایب رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان با بیان اینکه در قطر نیز تجار ایرانی در صدور به موقع ویزای خود با مشکل مواجه هستند، افزود: ما در قطر نیز با محدودیت هایی برای تجارت مواجه هستیم که اکنون دولت در حال رفع این مشکلات است و در صورتی که صادرات به قطر و کشورهای همجوار توسعه یابد در درآمدت می تواند بن بست های تولید و تجارت را برطرف کند.

وی پیش بینی کرد: در صورت رفع برخی مسائل امسال ایران بخش قابل توجهی صادرات به قطر داشته باشد.

**** بی اعتمادی تجار روسی همچنان ادامه دارد**

تفرشی درباره صادرات به روسیه گفت: با توجه به شرایط سیاسی روسیه، فرصت سوزی بدی پیش آمد که این موضوع به عملکرد گذشته تولید کنندگان و تجار نماهای ایرانی برمی گشت به نحوی که در دهه ۹۰ همزمان با فروپاشی جماهیر شوروی سابق تعدادی تولید کننده و تاجر نما کارخانه های ورشکسته ای را اجاره و شروع به تولید کالاهای بی کیفیت کردند که در کوتاه مدت سود زیادی نصیبشان شد اما در درازمدت باعث شد کشورهای تازه استقلال یافته شوروی کالاهای ایرانی را خریداری نکنند و هنوز این بی اعتمادی در بین تجار روسی وجود دارد.

کریمی اضافه کرد: ما برای رفع این مشکل تفاهم نامه ای با کشور روسیه به عنوان کانال سبز به امضا رساندیم که طبق آن باید کالاهای ایرانی به راحتی از طریق کانال سبز وارد انبارهای روسیه و از آنجا بارگیری و وارد بازار و مارکتینگ روسیه می شد، اما این تفاهم نامه به دلیل بی اعتمادی های مذکور و حساسیت و کنترل خاص بر روی کالاهای ایرانی عملیاتی نشد.

به گفته وی، یکی دیگر از مشکلات تجار ایرانی در بازار روسیه صدور

دیرهنگام ویزا برای تجار بود که باعث می شد تجار ما به موقع نتوانند در بازار روسیه حاضر شوند.

وی از دیگر مشکلات بالا بودن تعرفه برای کالاهای ایرانی عنوان کرد و افزود: برخی تعرفه ها باید طی مراودات سیاسی در بین کشورها حل و فصل شود به طور مثال تعرفه صادرات مرکبات از ایران به کشور ثالث بالاتر از تعرفه صادرات از ترکیه به همان کشور است.

وی اضافه کرد: اکنون نیازمند رایزنی های گمرکات و وزارتخانه ها با دستگاه های کشورهای مختلف هستیم تا با کاهش تعرفه بتوانیم سرعت بستری به صادرات کالاهای خود بدهیم درعین حال باید بتوانیم با صدور به موقع گواهی ها و تاییدیه های استاندارد برای کالاهای تولیدی خود این روند را تسری دهیم.

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف افزود: علت پیشرفت کشوری همچون ترکیه به دلیل به وجود آوردن انقلاب در این صنعت است زیرا ماشین آلات و دستگاه های مدرن با تکنولوژی بالا را از صفر تا ۱۰۰ طبق مدل های کشورهای اروپایی وارد کرد و با مدیریت کمیت و کمیت توانست بازار روسیه و برخی از کشورهای منطقه را در دست بگیرد.

وی یکی از مشکلات مهم صنایع غذایی ایران را نبود سرمایه گذاری های مناسب در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی و همچنین بسته بندی دانست و افزود: با توجه به کیفیت بالای کالاهای تولیدی کشور، صنایع غذایی ما کماکان با نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی و بسته بندی با مشکلاتی مواجه است که این نیز ناشی از نقدینگی پایین کارخانجات است که در صورت حمایت دولت و تخصیص وام های کم بهره می توانند از ماشین آلات و تکنولوژی مدرن استفاده کنند.

**** صادرات یک بشکه زرشک ایران معادل ۹ بشکه نفت خام**

کریمی یکی از پرجاذبه ترین زمینه های سرمایه گذاری در ایران را در صنعت غذا دانست و افزود: در بخش صادرات غیر نفتی صادرات یک بشکه زرشک ایران با هفت تا ۹ بشکه نفت خام برابری می کند که این امر نشان دهنده بالا بودن ارزش افزوده محصولات کشاورزی و مواد غذایی است.

**** عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی دارای معایب و مزایا**

نایب رئیس خانه صنعت ، معدن و تجارت جوانان درخصوص معایب و مزایای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی گفت: هنوز زیرساخت های صنعت غذای کشور متناسب با سازمان تجارت جهانی نیست زیرا تاکنون یا کاری نشده یا اگر هم کاری صورت گرفته کمرنگ بوده است.

وی براین باور است در زمان عضویت ما اگر دروازه های ایران به سوی شرکت ها و کشورهای مختلف گشایش یابد شاهد ورود گسترده کالاهای خارجی به کشور خواهیم شد که اگر این اتفاق بیفتد فروش کالاهای تولید داخل دچار مشکل می شود که می تواند در درازمدت باعث تعطیلی یکسری واحدهای تولیدی شود.

وی با بیان این که برای حضور در سازمان تجارت جهانی باید زیرساخت های لازم صنعت و همچنین صنایع تبدیلی و تکمیلی توسعه یابد اظهارداشت: بانک ها می توانند با تخصیص وام های با تعرفه تولید به کارخانجات باعث شکوفایی و ارتقای تولید شوند تا با به روزرسانی ماشین آلات و ورود تکنولوژی های جدید بتوانند کالاهای به روز وارد بازار کنند تا از زنجیره رقابت با کالاهای خارجی عقب نمانند.

وی اضافه کرد: طبق برنامه ریزی افق ۱۴۰۴ یعنی طی مدت هشت سال ایران باید در زمینه های تکنولوژی، نانو، تجارت، صنعت و موارد مختلف غذایی و کشاورزی رتبه های خوبی را در سطح منطقه و دنیا بدست آورد که البته اکنون در برخی زمینه ها رتبه های خوبی کسب شده اما در برخی از زمینه ها هنوز عقب هستیم و امیدواریم بتوانیم با کمک و حمایت دولت، وزارتخانه ها، دستگاهها، تشکل ها، انجمن ها و اتحادیه ها از صنایع و کارخانجات کوچک و نیمه فعال و همچنین سرمایه گذاری های خوبی در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی به این مهم برسیم.

**** یونانی ها خواستار پوست لیموی ایرانی**

نایب رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان اضافه کرد: درحال حاضر بزرگترین باغات لیمو مربوط به استان فارس است که اگر صنایع تبدیلی و تکمیلی مدرن داشته باشیم می توانیم حتی از پوست لیمو که شرکت های یونانی درخواست کننده آن هستند، در صادرات بهره بگیریم. وی ادامه داد: همچنین با رعایت اصول الگوی کشت از امحای برخی محصولات مازاد جلوگیری کنیم که شاهد خودکفایی در تولید و صادرات همچون محصول گندم باشیم.

به گفته وی، وزات جهاد کشاورزی دولت دوازدهم به عنوان متولی بخش تولید می تواند ضمن جوان گرایی و استفاده از مشاورین جوان و تحصیل کرده در چهار سال آینده بیش از پیش از پتانسیل های کشور بهره مند شود.

****صنعت غذا نیازمند حمایت های دولت و بخشودگی های بانکی است**

کریمی با اشاره به این که صنعت غذا یکی از خصوصی ترین صنایع در

ایران طبق اصل ۴۴ قانون اساسی به شمار می رود افزود: این صنعت علاوه بر تامین امنیت غذایی کشور، ارتقای صادرات در اشتغالزایی نیز دارای پتانسیل بالقوه ای است.

وی اظهارداشت: بررسی ها نشان می دهد اگر حمایت دولت شامل حال صنعت غذا شود می توانیم اشتغالزایی در این صنعت را در سطح کشور به چندین برابر فعلی افزایش دهیم.

وی تصریح کرد: وام های زودبازده با تعرفه های آزاد باعث تعطیلی یکسری بنگاه های کوچک شده و حتی برخی کارخانجات با تمام توان تولید نکنند به طورمثال کارخانجاتی که با دریافت وام از بانک مرکزی به هر دلیلی طی سالهای اخیر نتوانسته اند بازپرداخت اقساط خود را انجام دهند امروز جز کارخانجات نیمه فعال و ورشکسته به شمار می روند و به طور تقریبی بانک ها صاحبین صنایع کوچک ما شده اند که به نظر می رسد شرایط به گونه ای است که باید این مسئله هرچه سریعتر برطرف شود.

وی افزود: این درحالیست که مقام معظم رهبری دو سال متوالی را سال اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال نامگذاری کرده اند بنابراین باید حمایت همه جانبه از صنایع، تولید کنندگان و کارخانجات صورت گیرد. این مقام مسئول از بانک مرکزی و وزارت جهاد کشاورزی خواست تا صاحبان صناعی که به هر دلیلی ورشکست شده و بدهی دارند پروندهشان بازنگری و به طور مجدد بدهیشان تقسیط جدید شود

وی گفت: باید بدانیم احداث هر کارخانه برای تعداد قابل توجهی اشتغال و کارافرینی ایجاد می کند و کارخانه های نیمه فعال اگر به چرخه صنعت باز گردانده شوند ما می توانیم علاوه بر ارتقای تولید بخشی از بیکاران را صاحب کار کنیم.

**** وام کارخانجات و بنگاه ها با تعرفه تولید محاسبه شود**

مشاور عالی هیات مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران تصریح کرد: با توجه به گشایش بانکی نمی توانیم بگوییم ۱۰۰ درصد گشایش ها موفق انجام شده که در خصوص شرکت های بزرگ و تولد کنندگان بزرگ این گشایش ها باعث شده که ماندگاری صنعتی خود را در بازار ادامه بدهند یعنی گستردگی در کار یا کارخانه های جدید ایجاد نشده است.

وی براین باور است که گشایش های بانکی باید عادلانه بین شرکت ها و صنعتگران کوچک و متوسط عملیاتی می شد زیرا اکنون برخی بنگاه ها گله مند از وام های تخصیص یافته ای هستند که نصیبشان نشد تا بتوانند در جهت رفع مشکلات و گسترش پروژه های کارخانه و تولید خود استفاده کنند.

کریمی با اشاره به این که صنعت غذای ایران با کمترین حمایت و

توجه دولت ارتقا می یابد افزود: انتظار داریم بانک مرکزی و وزارت جهاد کشاورزی برای تخصیص وام به کارخانجات و بنگاه ها اقساط آن را طبق تعرفه تولید در نظر بگیرند، زیرا بازپرداخت وام با تعرفه آزاد منجر به افزایش قیمت تمام شده کالا و در نهایت نارضایتی مصرف کنندگان می شود.

**** خرید بی واسطه مواد اولیه حاصل اجرای موفق برجام**

نخستین دارنده نشان شوالیه اروپا در صنعت غذای ایران با بیان این که برجام شرایط خوبی را برای کشورهایی که مواد اولیه خود را وارد می کردند، فراهم کرد گفت: به طوری که در زمان تحریم ها علیه ایران به دلیل ال سی و سوئیفت (عدم گشایش های بانکی) ما مواد اولیه را از برخی کشورهای اروپایی خریداری و توسط کشورهای ترانزیتی همچون کشورهای آسیای جنوب شرقی و دبی با دو تا سه برابر قیمت وارد می کردیم اما در پس از برجام با توجه به تسهیلاتی که در اختیار ما قرار گرفت می توانیم مواد اولیه خود را مستقیم از کشورهای معتبر خریداری و وارد کنیم که این مهم در کیفیت تولیدات ما نقش بسزایی دارد.

وی اضافه کرد: البته با وجود اجرای برجام همچنان مشکل سوئیفت و ال سی با برخی کشورهای اروپای غربی و شرکت های امریکایی داریم و کالاهای این کشورها با واسطه از طریق کشورهای دیگر خریداری می شود.

وی ادامه داد: برجام در صادرات و واردات تسهیلات خوبی بوجود آورد و کارخانجات و صنایع با دست باز به انتخاب مواد اولیه مبادرت می کنند و دیگر الزاما به خرید از برخی کشورها و شرکت های آسیایی خرید نمی کنند بلکه می توانند از کشورها و شرکت های دلخواه خریداری مواد اولیه داشته باشند.

وی گفت: اکنون ما به غیر از یکسری شرکت های اروپای غربی و امریکایی به طور تقریبی با اکثر کشورهای دنیا بازرگانی و تجارت داریم و امیدواریم کمبودها در ادامه راه هرچه سریعتر حل شود.

مدیرعامل صنایع غذایی گلها تصریح کرد: نسل اول مجتمع صنایع غذایی گلها در سال ۱۳۱۸ به صورت سنتی فعالیت خود را آغاز و نسل دوم آن در سال ۱۳۴۵ فعالیت خود را به سمت صنعتی شدن پیش برد به طوری که تاکنون ۸۷ سال از قدمت آن می گذرد و اکنون با ۳۰۰ نوع تنوع کالایی و ایجاد شغل برای ۵۰۰ نفر مستقیم و یک میلیون و ۵۰۰ نفر غیرمستقیم ۵۷ درصد بازار ایران را در دست دارد.

وی افزود: این شرکت که بزرگترین دارنده گواهی نامه های ملی و بین المللی در ایران است که توانسته به کشورهای استرالیا، کانادا،

اروپای شرقی، کشورهای سی ای اس (CIS)، گرجستان، قطر و روسیه صادرات داشته باشد.

وی اظهارداشت: بخشی از ادویه جات مورد نیاز شرکت از تولیدات داخلی و نزدیک ۶۰ درصد از محل واردات تامین می شود اظهارداشت: بخش عمده ادویه جات ما از هندوستان و مابقی از بلژیک، مجارستان و گواتامالا تامین می شود.

به گفته وی، هندوستان مهد ادویه جات و چاشنی ها و همچنین گواتامالا یکی از معروفترین تولید کنندگان هل دنیاست.