

# عناب خراسان جنوبی در مسیر برندسازی



معاون پژوهشی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی گفت: در راستای برندسازی عناب خراسان جنوبی، فعالیت هایی در مجتمع تحقیقاتی گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی استان در حال انجام بوده که یکی از این برنامه ها، برگزاری اولین همایش ملی عناب است.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز؛ لیلا محمودی، دیروز ۲۷ آذر، در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: معاونت پژوهشی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی در دو زمینه فعالیت، تولید و بهینه سازی گیاهان دارویی با تاکید بر عناب، زرشک و زعفران و آسیب های اجتماعی از معاونت پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی کشور با توجه به پتانسیل ها و نیازمندی های منطقه مجوز فعالیت دریافت کرده است.

وی افزود: کشت بافت عناب با هدف تولید تجاری و بهینه سازی تولید عناب، مشارکت و ارائه مشاوره به دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا در انجام پایان نامه های تحصیلات تکمیلی، ارائه خدمات مشاوره به کشاورزان و دستگاه های اجرایی ذیربط، برگزاری ده ها عنوان کارگاه با موضوع گیاهان دارویی از جمله اقدامات معاونت پژوهش جهاد دانشگاهی در حوزه گیاهان دارویی است.

معاون پژوهشی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی ادامه داد: خدمات زمینه فعالیت " آسیب‌های اجتماعی" با هدف "ایجاد شهری آباد و شهروندانی-شاد" در جهاد دانشگاهی از سال ۹۵ با واگذاری دبیرخانه علمی آسیب‌های اجتماعی از سوی استانداری به جهاد دانشگاهی، آغاز شد.

محمودی با بیان اینکه ۹۶۰ نفر از بانوان خانه دار خراسان جنوبی تحت پوشش ارائه خدمات این دبیرخانه قرار گرفته‌اند، اظهار کرد: نیازسنجی آموزشی بانوان خانه دار شهر بیرجند" و "شناسایی آسیب‌ها و نابهنجاری‌های اجتماعی حوزه زنان به تفکیک محلات شهری و وضعیت اشتغال در شهر بیرجند"، "نشست تاهل، تجرد؛ فرصت‌ها و چالش‌ها"، "همایش لطفا داشته باشید: اعتماد به نفس"، "اردوی بانوی شاد" و "همایش به رنگ شادی با نبض امید" با تمرکز بر گروه بانوان خانه‌دار در قالب برگزاری نشست، همایش، سمینار و کارگاه و برگزاری اردو محور فعالیت‌های دبیرخانه علمی آسیب‌های اجتماعی بوده است.

وی افزود: از نیمه بهمن ماه سال جاری پروژه بانوان خانه دار، برای دومین بار با تمرکز بر بانوان خانه دار در خیابان شعبانیه بیرجند اجرایی خواهد شد.

مسئول کمیته بازاریابی و اشتغال اولین همایش ملی عنب بیان کرد: اولین همایش ملی عنب با هدف معرفی این محصول استراتژیک، معطوف کردن توجه مسئولان و قدم گذاشتن در فرآیند فرآوری عنب، ۸ و ۹ اردیبهشت‌ماه سال آینده برگزار می‌شود.

محمودی با تاکید بر برندسازی عنب، خاطرنشان کرد: امیدواریم با برگزاری این همایش و اقداماتی که در راستای آن انجام می‌پذیرد، عنب خراسان جنوبی بتواند جایگاه اصلی خود را پیدا کند.