

فروش آجیل به دلار!



عضو هیئت ریسه اتحادیه آجیل و خشکبار اصفهان با اشاره به افزایش ۳۰۰ درصدی اقلام آجیل وارداتی، گفت: متأسفانه مغازه داران به دلیل اینکه باید جنس خود را دوباره با نرخ بالاتر خریداری کنند، محصولات موجود در مغازه های خود را با قیمت دلار روز به فروش می رسانند.

حسین جوانی در گفتوگو با خبرنگار ایسنا، در خصوص دلایل افزایش نرخ آجیل، اظهار کرد: با وجودی که توان تولید برخی از اقلام آجیل در کشور وجود دارد، اما به دلیل تغییر شرایط آب و هوا و سرمای هوا در فروردین و اردیبهشت امسال و همچنین افزایش نرخ دلار، در حال حاضر نرخ آجیل و خشکبار، سه تا چهار برابر قیمت قبلی خود گران شده است.

وی تأکید کرد: قیمت برخی از اقلام آجیل همچون نخودچی، کشمش و ... بین ۲۰ تا ۴۰ درصد گران شده، اما برخی دیگر حتی بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصد نیز افزایش قیمت داشته اند.

عضو هیئت ریسه اتحادیه آجیل و خشکبار اصفهان با بیان اینکه به طور معمول تولید پسته در کشور حدود ۲۱۰ هزار تن بود، افزود: امسال به دلیل سرمازدگی، تولید این محصول در اوایل اردیبهشت ماه به یک پنجم سال گذشته و ۴۰ هزار تن کاهش یافته است.

وی با اشاره به اینکه ۹۵ درصد پسته تولیدی کشور به دلیل افزایش نرخ دلار صادر می شود، تصریح کرد: به دلیل گرانی ارز تولیدکنندگان

محصولات کشاورزی بیشتر تمایل به صادرات دارند، به این دلیل نرخ پسته با چهار برابر افزایش قیمت نسبت به سال گذشته، از ۴۸ هزار به ۱۶۰ هزار تومان رسیده است.

جوانی با بیان اینکه سال گذشته نرخ پسته فندقی بین ۲۸ تا ۳۶ هزار تومان بود، گفت: متأسفانه امسال به دلیل شرایط موجود قیمت همین پسته با چهار برابر افزایش به ۱۱۰ هزار تومان رسیده است.

وی با تأکید بر اینکه ۴۰ تا ۵۰ درصد اقلام آجیل موجود در بازار همچون تخمه گل آفتاب، تخمه کدو، مغز گردو، فندق و ... وارداتی است، اظهار کرد: قیمت تمام این اقلام با نرخ دلار آزاد تعیین می شود و سوبسیدی برای واردات آنها از سوی دولت تعلق نمی گیرد.

عضو هیئت ریسه اتحادیه آجیل و خشکبار اصفهان تصریح کرد: تمام اقلام وارداتی آجیل به میزان افزایش نرخ دلار بیش از ۳۰۰ درصد گران شده است.

وی در خصوص افزایش نرخ مغز گردو، گفت: به دلیل اینکه محصول گردو اکنون در کشور در حال برداشت است، بیش از ۹۰ درصد مغز گردو موجود در بازار، خارجی و وارداتی است و هر کیلو آن بین ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار تومان فروخته می شود.

جوانی به افزایش روزانه اقلام خوراکی و غیرخوراکی در بازار اشاره کرد و افزود: متأسفانه مغازه دارن به دلیل اینکه باید جنس خود را دوباره با نرخ بالاتر خریداری کنند، محصولات موجود در مغازه های خود را با قیمت دلار روز به فروش می رسانند.

وی تأکید کرد: با افزایش قیمت آجیل و خشکبار و کاهش شدید قدرت خرید مردم به یک چهارم گذشته، بازار دچار کساد شده است و متأسفانه بسیاری از مغازه ها به دلیل عدم توانایی در رقابت و فروش مجبور به تعطیلی مغازه های خود شده اند.