

قیمت و صادرات سیب با هم افزایش یافت!



در حالی که هر کیلوگرم سیب زرد و قرمز بیش از ۷۴ درصد نسبت به سال گذشته گران تر شده است، آمار تجارت خارجی محصولات کشاورزی نشان می دهد که میزان صادرات این محصول بیش از ۱۰۶ درصد نسبت به هفت ماهه پارسال بیشتر شده است.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز؛ نوسانات نرخ ارز در ماه های گذشته باعث شد تا صادرات برخی از محصولات به ویژه محصولات کشاورزی بیشتر از گذشته رشد پیدا کند اما از سوی دیگر نیز شاهد کمبود مقطعی و افزایش قیمت آن ها در بازار داخلی بودیم به گونه ای که این اتفاق برای محصولی همچون گوجه فرنگی و رب گوجه فرنگی رخ داد و سبب شد تا دولت دست به کار شود و صادرات این محصول را تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام کند.

سیب زرد و قرمز هم یکی از محصولات باغی پرمصرف در سبد میوه مردم است که اتفاقا صادرات مناسبی در سال های گذشته داشته است اما بررسی بازار نشان می دهد که قیمت هر کیلوگرم سیب زرد و قرمز در هفته منتهی به دوم آذر ماه امسال به طور متوسط در سطح شهر تهران بین ۸ هزار و ۹۰۰ تا ۹ هزار و ۳۰۰ تومان در نوسان بوده و نسبت به هفته مشابه سال قبل، بیش از ۷۴ درصد افزایش داشته است. یعنی

تقریباً هر کیلوگرم سیب حدود ۴۰۰۰ تومان نسبت به پارسال گران‌تر به دست مردم می‌رسد.

این آمارهای رسمی بانک مرکزی از قیمت سیب که اتفاقاً جزو میوه‌هایی است که بیشترین افزایش قیمت را در این بازه زمانی تجربه کرده است، در کنار آمار تجارت خارجی، رابطه معناداری را با یکدیگر نشان می‌دهد چرا که در هفت ماهه نخست امسال بالغ بر ۱۷۱ هزار و ۵۴۰ تن سیب تازه با ارزشی بالغ بر ۸۳ میلیون و ۲۴۰ هزار دلار به ۲۴ کشور مختلف صادر شده است که نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته، ۱۰۶.۱۳ درصد از نظر وزنی و ۱۳۵.۵۴ درصد از نظر ارزشی رشد داشته است.

جالب‌تر این‌که صادرات سیب عمدتاً به کشورهای افغانستان با بیش از ۴۵ هزار تن، روسیه با حدود ۴۲ هزار تن و عراق با بیش از ۳۰ هزار تن انجام شده و میزان صادرات این محصول باغی تنها در کشورهای افغانستان و عراق بیشتر از کل صادرات آن در ۷ ماهه سال گذشته بوده است.

اگرچه افزایش صادرات محصولات کشاورزی به ویژه سیب که با تولید بالایی در کشور رو به روست، می‌تواند نکته مثبتی در این بخش باشد اما مسوولان دولتی و بخش خصوصی باید توجه کنند که اگرچه تجارت خارجی کالاهای غیر نفتی و مثبت شدن تراز بازرگانی در بخش‌های مختلف اقتصادی می‌تواند نشان دهنده رشد و توسعه اقتصادی در کشور باشد اما بازار داخلی این محصولات نیز از اهمیت بالایی برخوردار بوده و اولویت اول در بازار یک محصول، قیمت آن در بازار داخلی است که مردم بتوانند آن را به راحتی تامین کنند.