

مدیرعامل گروه نوین زعفران : علی رغم شرایط نابرابر فضای کسب و کار از نظر حمایت های مختلف زعفران ایران رقابت جدی با زعفران اسپانیا دارد



علی شریعتی مقدم در گفتگو با اگرو فود نیوز خواستار حمایت جدی دولت از واحد های اصولی فراوری و بسته بندی و صاحب برند زعفران که زعفران را به صورت بسته بندی کوچک صادر می کنند شد .

مدیرعامل گروه نوین زعفران افزود : با توجه به اینکه در بخش صنعت زعفران سرمایه گذاری بزرگی شده است و واحد های موفق داریم فعالیت های گسترده و برند سازی هایی که شده و نفوذی که در بازارهای مختلف انجام دادیم موجب شده که ما نسبت به رقبا حداقل در بخش صنعت زعفران در بسیاری بازارها جلوتر باشیم ، به عنوان مثال امروزه شرکت نوین زعفران با رقبای اسپانیایی در حال رقابت هست در حالی که آنها در مقایسه با ایران در شرایط به مراتب بهتری نسبت از حمایت دولت برخوردارند ولی با این حال شانه به شانه ی آنها در حال رقابت هستیم . از طرفی زعفران یک کالای دارای مزیت و رو به رشد و متعلق به ایران است ،

اینکه ما با این تفکر که هیچ کار تازه ای نیازی نیست بکنیم و به

هر شکل موقعیت خودمون را بدون فعالیت حفظ خواهیم کرد درست نیست .
بخش خصوصی و تشکل هایش مسئولیت جدی دارند ، مسئولیت دولت هم در
بخش کلان بالاتر و بسیار مهمتر و مؤثر تر است.

با توجه به این واقعیت که تولید زعفران رو به افزایش است ،
بازارسازی و معرفی گسترده زعفران به عنوان یک افزودنی طبیعی با
خواص متعدد دارویی از جمله ضد سرطان و ... قاعدتا نیاز به حمایت
های دولتی دارد که اگر دولت به صورت عام کمک کند و تبلیغات
گسترده ای برای بازار زعفران انجام بشود ، زعفران میتواند
جایگزین بسیاری از رنگ های شیمیایی که سرطان زا هستند در عرصه
جهانی بشود و توسعه "تولید" آن بر مبنای افزایش مصارف و جهش
صادراتی "اشتغال " بسیار بالایی بدنبال خواهد داشت.

موضوع سلامت محور بودن زعفران و خواص دارویی و مصارف متعدد غذایی
زعفران که میتواند داشته باشد ، نیاز به تبلیغات جهانی دارد که
این کار تا حدودی انجام شده است و میتواند یک نقطه عطف برای
زعفران و الگویی در استفاده از مزیت های رقابتی کشور باشد که اگر
حمایت واقعی و جدی بشود ، قطعاً یک جهش صادراتی در محصول زعفران
صورت میگیرد،

با توجه به نیاز کم آبی که گیاه زعفران دارد این محصول میتواند
جایگزین بسیاری از محصولات تولیدی با مصرف بالای آب در بخش کشاورزی
بشود .

بنابراین مهمترین نیاز در زنجیره زعفران ایجاد بازار برای زعفران
ایران است و همچنین حمایت از سرمایه گذاری ها و برند های پیشرو
که در بازار جهانی فعالیت میکنند،

بخصوص صادرات زعفران در بسته بندی کوچک و محصولات جانبی و با برند
های معتبر به جای ارسال زعفران به عنوان ماده خام به کشور هایی
نظیر اسپانیا و دومی نیاز جدی به بازنگری و اقدامات حمایتی مؤثر
است .