

نقش صادرات در گرانی سیبزمینی رد شد/ گرانی عامل داخلی دارد



رئیس هیئت مدیره انجمن ملی سیب زمینی ایران گفت: امسال صادرات سیب زمینی در کشور بسیار ناچیز بوده و عامل مزبور تاثیری در بازار داخلی این محصول کشاورزی نداشته است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرحیم نیازی افزود: یکی از دلایل صادرات حداقلی سیب زمینی این است که جذبه قیمت این محصول کشاورزی در بازار داخلی بیشتر از صادرات بوده است.

وی اظهار داشت: ماندگاری بسیار کم و در یک کلام کیفیت سیب زمینی از دیگر دلایل کمی صادرات این محصول است.

رئیس هیئت مدیره و سخنگوی انجمن ملی سیب زمینی ایران گفت: روند کند عرضه سیب زمینی در بازار طی سال جاری مبتنی بر چند عامل از جمله تاخیر زمانی کاشت این محصول با توجه به بارندگی های ابتدای فصل بهار و سرما بوده است.

وی افزود: بطور طبیعی وقتی عملیات کاشت محصولی با تاخیر زمانی مواجه شود به همان نسبت عملیات برداشت نیز با تاخیر مواجه خواهد

شد.

نیازی اظهارداشت: امسال به همین دلیل عرضه سیب زمینی به بازار روند کندی داشته است.

وی گفت: خوشبختانه محصول تازه سیب زمینی از عجب شیر، فارس، اصفهان و کرمانشاه در حال ورود با بازار است و از هفته آینده نیز سیب زمینی همدان وارد بازار می شود.

رئیس هیئت مدیره و سخنگوی انجمن ملی سیب زمینی ایران افزود: بدون شک با ورود محصول تازه سیب زمینی بصورت انبوه به بازار قیمت این محصول مهم کشاورزی نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

وی در ادامه یادآورشد: امسال کیفیت تولید سیب زمینی نسبت به سال های گذشته به دلیل بارش های خوب و شرایط اقلیمی مناسب از وضعیت بسیار بهتری برخوردار است.

محمود بازاری مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران هم در خصوص این خبر که ستاد تنظیم بازار با هدف کنترل بهای سیب زمینی در بازار خواستار وضع عوارض صادراتی بر این محصول کشاورزی شده است، افزود: سیب زمینی از اقلام مورد نیاز روزمره مردم و در سبد مصرفی خانوار از جایگاه ویژه ای برخوردار است.

وی همچنین اظهارداشت: پیک صادرات سیب زمینی در تمام این سال ها شاید نزدیک به ۸ تا ۹ درصد از مجموع تولید کشور بوده بنابراین نباید این درصد از صادرات تاثیر چندانی در شرایط بازار داخلی داشته باشد.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: کشور در بحث پیش آگاهی ها برای میزان تولید ارقام، مناطق تولید و فصل برداشت انواع محصولات به ویژه سیب زمینی همچنان با چالش جدی مواجه است.

وی در ادامه افزود: وزارت جهاد کشاورزی متولی تولید محصولات کشاورزی در کشور است بنابراین همه ساله باید این پیش آگاهی را ارائه دهد تا مسئولان، صادرکنندگان، تولید کنندگان و بخش صنعت در برنامه ریزی های خود خوب برنامه ریزی کنند.

بازاری تصریح کرد: واقع امر اینکه با زحمات تجار و صادرکننده ها

بازارهایی در کشورهای دنیا شناسایی و سهم ایران در این بازارها تثبیت شده است بنابراین اگر بدون مطالعه و بررسی دقیق محدودیت صادراتی اعمال شود به یقین این بازارها را از دست خواهیم داد.

وی همچنین با اشاره به این جمله که صادرات سیب زمینی در مملکت به حدی نیست که بتواند بازار داخلی این محصول را تحت تاثیر قرار دهد، یادآور شد: نرخ ارز از سال گذشته در کشور روند جهشی به خود گرفت و بطور طبیعی تمامی هزینه ها در بخش تولید، خدمات، دستمزدها، حمل و نقل و بسیاری موارد در اثر جهش ارزی افزایش یافت که باید این مسئله مدنظر قرارگیرد.

سرویس خبری: کشاورزی