

وزیر جهاد کشاورزی خواستار شد: تقویت همکاری‌های رسانه ملی با بخش کشاورزی/وجود ظرفیت‌های راه اندازی شبکه کشاورز



وزیر جهاد کشاورزی در نشست مشترک با رئیس رسانه ملی در سخنانی با اشاره به اینکه ظرفیت لازم برای راه اندازی شبکه کشاورز وجود دارد، گفت: کشاورزی مقوله بزرگی است که از آن غفلت شده و توانایی‌ها و ظرفیت‌های کشور در این زمینه به خوبی معرفی نشده است.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مراسم دیدار رئیس رسانه ملی با وزیر جهاد کشاورزی و با حضور اعضای شورای معاونان سازمان صداوسیما و وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد.

در این نشست مشترک محمود حجتی گفت: مثلاً دو استان گیلان و مازندران به اندازه کشور هلند بارندگی دارند و میلیاردها دلار از صادرات کشاورزی آن عاید کشور می‌شود.

وی افزود: اگر ظرفیت‌های خود را ارزیابی کنیم، متوجه می‌شویم چقدر توانایی داریم اما این درست نیست که کاستی‌ها و نواقص را به مباحثی چون خشکسالی در برخی مناطق مرتبط کنیم.

وی با اشاره به افزایش ضریب خوداتکایی محصولات اساسی مانند گندم، برنج، شکر، دانه‌های روغنی، حبوبات، پنبه، انواع گوشت، شیر و تخم‌مرغ در سال‌های اخیر گفت: متأسفانه تلاش کشاورزان زحمتکش در این زمینه مغفول مانده و من از دوستان صداوسیما تقاضا دارم زحمت‌های این قشر را همانطور که دنیا با کشاورزان خود برخورد می‌کند، انعکاس دهد تا در فرهنگسازی کار و فعالیت کشاورزی اثرگذار باشد.

وزیر جهاد کشاورزی ضمن تأکید بر نقش رسانه در ترویج آموزش و توانمندسازی و ارتقای دانش کشاورزان تصریح کرد: آموزش کشاورزان و انتقال مفاهیم به آنها مبحثی است که نباید در این زمینه کوتاهی شود و ما آمادگی لازم را در همراهی با صداوسیما در آموزش کشاورزان داریم.

وی گفت: انتظار داریم طرح‌های موفق در صداوسیما منعکس شود تا تصویر درستی از کشاورزی و محصولات ارائه شود.

مهندس حجتی با اشاره به برخی موفقیت‌های حوزه کشاورزی، به سطح زیر کشت گندم در سالجاری اشاره کرد و یادآور شد: پیش‌بینی ما برای خرید گندم در سالجاری ۱۰ میلیون تن است که تراز تولید و مصرف گندم کشور برابر خواهد شد و این نشان می‌دهد که کشور می‌تواند در بسیاری از محصولات به خودکفایی برسد و اگر به امر ترویج و آموزش صحیح توجه بیشتری شود این امر محقق خواهد شد.

****کشاورزی یک عامل راهبردی است**

رئیس رسانه ملی نیز در این نشست بر تقویت همکاری‌ها به ویژه حمایت رسانه ملی از تولید داخلی در بخش کشاورزی تأکید کرد و گفت: در کشور ما کشاورزی یک عامل راهبردی در اقتصاد مقاومتی و پایداری در برابر تحریم‌هاست که در پیشرفت و آبادانی کشور نقش مهمی ایفا می‌کند.

علی‌عسکری با اشاره به جایگاه و اهمیت کشاورزی در تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: ایجاد اشتغال جوانان در روستاها و رشد کشاورزی کشور که در تحقق اقتصاد مقاومتی تأثیرگذار است، مأموریت بزرگ و جهاد گونه وزارت جهاد کشاورزی محسوب می‌شود.

رئیس رسانه ملی با اشاره به وجود برخی آسیب‌های اجتماعی در کشور تصریح کرد: کوچ روستائیان و کشاورزان از روستاها به شهرهای بزرگ به دلیل بعضاً خشکسالی‌های سال‌های اخیر و برخی عوامل دیگر بیشترین عامل پدید آمدن آسیب‌های اجتماعی و نیز کند شدن چرخه کشاورزی در کشور بوده است.

وی افزود: در صورت آباد شدن روستاها و معکوس شدن مهاجرت، کشاورزی به جایگاه اصلی خود برمیگردد و این کار بزرگی است که به عهده وزارت جهاد کشاورزی است و کمک به آن نیز از وظایف صدا و سیما محسوب میشود.

رئیس سازمان صداوسیما در ادامه تأکید کرد که رسانه ملی در همه زمینه‌های کشاورزی و معرفی روش‌های نوین و استفاده از فناوری‌های جدید به موضوع کشاورزی می‌پردازد تا سطح اطلاعات جامعه کشاورزی کشور افزایش یابد.

وی در خصوص تولید برنامه‌های علمی-آموزشی در موضوع کشاورزی تصریح کرد: تلاش می‌کنیم تولید برنامه‌هایی با موضوع کشاورزی را نسبت به گذشته افزایش و سطح کیفی برنامه‌ها را ارتقاء داده تا میزان اثرگذاری آن افزایش یابد.

علی‌عسکری در ادامه با اشاره به نقش پراهمیت رادیو در پرداختن به موضوع کشاورزی گفت: امروزه شبکه‌های سراسری و محلی رادیو می‌توانند در موضوع کشاورزی به طور حرفه‌ای ورود پیدا کنند و با بیان مسائل کشاورزان، صدای آنها در موضوعات مختلف باشند.

وی با اشاره به شرافت شغل کشاورزی گفت: آمادگی داریم برترین‌های کشاورزی را با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی معرفی کنیم تا هم شخصیت‌سازی شود و هم با انعکاس تجربیات کشاورزان در زمینه رشد کشاورزی، منشاء اثر واقع شویم.

علی‌عسکری با اشاره به تدوین برنامه‌های بلند مدت در این زمینه، گفت: پیشنهاد من این است که شورای کشاورزی با حضور نمایندگان از جانب صداوسیما و وزارت جهاد کشاورزی ایجاد شود تا سیاست‌های مناسبی بر مبنای فعالیت‌های حوزه کشاورزی در برنامه‌سازی اتخاذ شود.

وی درباره اهمیت تبلیغات کالاهای کشاورزی نیز گفت: محصولات کشاورزی باید از طریق تبلیغات، تجاری‌سازی شوند تا از این روش به نشان برتر تبدیل شوند.

وی با اشاره به اینکه حق کشاورزی در کشور ما بالاست اما هنوز ادا نشده است، گفت: تعداد زیادی شرکت تولیدات کشاورزی از جمله شرکت‌هایی در زمینه خشکبار، کنستانتره و دیگر محصولات خوراکی وجود دارد که در سطحی گسترده فعالیت می‌کنند و باید با معرفی آنها به رشد کشاورزی کمک شود.

علی‌عسکری به موضوع تشویق جوان‌ها به انجام فعالیت‌های کشاورزی اشاره و تأکید کرد: در این زمینه باید تبلیغ و هزینه شود و وزارت جهاد کشاورزی باید بودجه‌ای را به تولید برنامه‌های استانی در زمینه تولیدات کشاورزی اختصاص دهد تا با این کار، جوانان هم به

کار کشاورزی رغبت پیدا کنند و هم زمینه‌سازی برای ایجاد شغل شود. وی افزود: مدیران وزارت جهاد کشاورزی با همت بلندی که دارند می‌توانند در این زمینه ایفای نقش کنند و ما نیز به عنوان رسانه همراه خواهیم بود.