

گفتگوی اگروفودنیوز با دکتر فتانه آبادیان ، کارآفرین و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت دوشه آمل (هراز)



دکتر فتانه آبادیان فارغ التحصیل رشته علوم تغذیه و صنایع غذایی از دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۶۹ و کارشناسی ارشد MBA و دکترای DBA می باشد که هم اکنون در شرکت لبنی دوشه آمل (هراز) به عنوان مدیر کنترل کیفی و R&D و نایب رئیس هیئت مدیره می باشد . پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی گفتگویی با ایشان انجام داده است که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می کنیم :

▪ کمی در خصوص شرکت دوشه آمل و سبد کالایی که به بازار ارائه می کند، توضیح بفرمائید.

شرکت فرآورده های لبنی دوشه آمل با برند تجاری هزار فعالیت های تولیدی خود را از مرداد ماه ۱۳۸۶ آغاز نموده و در زمانی بسیار

کوتاه توانست گام های بسیار بلندی را در تولید و عرضه لبنیات کشور بر دارد و در قله رفیع این صنعت با افتخار کسب عنوان کیفیت برتر قرار گیرد و در حال حاضر حدود ۱۸۷۰ نفر اشتغال مستقیم در حال فعالیت می باشد

در راستای توسعه این شرکت شرکت های دیگری با برند های آلیما ، زاگو ، داریو لبن و ... نیز به ان افزوده شد که در حال حاضر با تناژ روزانه (هزار ۳۵۰-۳۲۰ تن ، زاگو ۱۵۰ تن نوشیدنی و پنیر و شرکت آلیما (هکلند سابق)، با ظرفیت تولید ۲۵ تن پنیر در روز در حال گسترش و فعالیت می باشد .

محصولات تولیدی این شرکت در چندین گروه قرار دارد که شامل : انواع ماست های تازه ، ماست های همزده کم چرب و پرچرب ، انواع ماست های طعم دار سبزیجات و صیفی جات ، انواع دوغ ، انواع دسر های لبنی ، انواع خامه و شکلات صبحانه ، کشک ، انواع شیر های ساده و طعم دار ، شیر های استریل ، محصولات ویژه ماه رمضان (فرنی، شله زرد، شیر برنج) ، پنیر های مختلف تخمیری (پنیر های لاکتیکی ، پنیر های لیقوان) پنیر فتا، پنیر Uf، پنیر های پروسس (چدار، لبنه و ...) ، انواع پنیر های طعم دار، انواع محصولات پروبیوتیک (دوغ، ماست، پنیر) و محصولات فلور اکتیو (دوغ، ماست، پنیر) و ... می باشد

▪ **سرانه مصرف لبنیات در ایران پایین تر از نرم جهانی است**
دلایل کم توجهی مردم به مصرف لبنیات را چه می دانید ؟

کاهش شدید سرانه مصرف لبنیات در کشور که حتی به نصف استاندارد های جهانی رسیده است شدید اقتصادی باشد که در بحث فرهنگی و اقتصادی باشد که در بحث فرهنگی باید یک همسویی سازمان یافته از جانب دولت و بخش های خصوصی صورت پذیرد . در بحث اقتقادی هم به دلیل نوسان رو به رشد قیمت تمام شده مواد اولیه و بسته بندی محصولات لبنی ، قیمت نهایی محصول بالا رفته که روی سرانه مصرف تاثیر مستقیم گذاشته است و نهایتا منجر به کاهش تولید و مصرف لبنیات در کشور گردیده شده است

از متاسفانه در کشورمان در مقایسه با سطح جهانی به دلیل عدم بستر سازی مناسب فرهنگی ضرورت مصرف شیر و لبنیات در حفظ و تامین سلامت

و تندرستی مردم به درستی آموزش داده نشد .

• چه اقداماتی برای فرهنگ سازی و استفاده از لابیات صورت گرفته است و شرکت دوشه آمل، به نوبه خود در این راه چه اقداماتی انجام داده است ؟

در واقع اقدامات بنیادی این فرهنگسازی و افزایش سطح از جمله مصرف لابیات و اصولاً غذاهای سالم و با ارزش غذایی بالای مورد نیاز مردم، به عهده مدیریت کلان و تصمیم گیرنده وزارت بهداشت و درمان کشور می باشد .

اما این شرکت جهت افزایش مصرف لابیات مردم کشورمان بطور متعهدانه به حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات لبنی با قیمت مناسب که متناسب با قدرت خرید مردم باشد پرداخته است ، آن هم در بدترین شرایط اقتصادی و با وجود فشارهای زیاد ، بطوریکه در هر شرایطی توانست ضمن کسب اعتماد و اطمینان

مردم به این برند به ویژه در مدت اخیر با درک وضعیت اقتصادی و معیشتی خانوار با قیمت مناسب محصولات سهم قابل توجهی از بازار را حفظ و مرتبا افزایش دهد.

قدم بعدی در این رابطه اقدام به نوآوری و تولید انواع محصولات متنوع لبنی جدید بوده که با قیمت مناسب و متناسب با ذائقه های مردم ، آشنا با سفره های اصیل و قدیمی ایرانی و بسیار خوشمزه مثل تولید انواع ماست های طعم دار از جمله ماست بادمجان ، ماست دلال، ماست ذرت مکزیکی ، ماست زیتون ، ماست کرفس ، ماست بورانی و .. که ضمن برخورداری از ارزش غذایی بالا رقبیت و لذت و انگیزه مصرف کننده را به استفاده بیشتر از لابیات به همراه داشته است

اقدام دیگر شرکت در این راستا تولید محصولات لبنی فراسودمند با ارزش غذایی بالا و قیمت مناسب مثل : ماست کدو ، ماست لبو، ماست سویا و سالاد ماست ...

همچنین با توجه به رسالت این شرکت که تعهد جدی به تامین سلامت و امنیت غذایی می باشد هست اقدام به تولید گروه دیگری از محصولات تحت عنوان محصولات سلامت محور پرداخته است که این گروه شامل انواع

محصولات خاص پروبیوتیک (پنیر، ماست، دوغ) و انواع محصولات سلامتی بخش تحت عنوان فلور اکتیو ها و محصولات غنی شده (enrichment) با افزودن انواع ویتامین ها و املاح مورد نیاز که در واقع کمبود و فقر آن در میان مردم به شدت محسوس است تمرکز کرده ، و اقدامات اساسی مبذول داشته است

و اما مهمترین نگاه این شرکت در راستای فعالیت های انسان دوستانه و عاشقانه به کشور که در تمام مراحل مد نظر شرکت هراز است، کاهش سود آوری و به دنبال آن کاهش قیمت تمام شده فرآورده های لبنی ضروری و اصلی مصرف کنندگان (شیر ، ماست، پنیر) تا حدالامکان بوده است .

که این عمل با نظر و کمک قاطع مدیریت ارشد متخصص و متعهد و با سابقه و مجرب این شرکت که از پرچم داران علمی و عملی لابی های کشور است آقای مهندس بزرگمهر دادگر و گروه متخصصین و مدیران توانمند و پرسنل علاقه مند امکان پذیر بوده است .

• اکثر تولید کنندگان از مشکلات موجود در صنعت غذا صحبت می کنند سرکارعالی چه راهکارهایی جهت حل مشکلات موجود در صنایع غذایی پیشنهاد می کنید:

راهکارهای زیادی جهت حل مشکلات شدید این صنعت و صنایع غذایی در کشور وجود دارد که طبعاً بخش زیادی از این مشکلات و دغدغه های اساسی در راستای آن ها توسط شرکت های بزرگ و کوچک لبنی بارها و بارها به صورت مختلف مطرح شده است اما بعضی از این راهکارها که به نظر این جانب راهکار های اساسی و مهم صنعت لابی های است اشاره میکنیم :

در درجه اول اتخاذ سیاست های درست و منطقی اقتصادی برای حل مشکلات عدیده تولید کنندگان صنعت غذایی کشور از جمله صنعت مادر غذایی صنعت لابی های می باشد .

گماردن متولیان آگاه و مدیران لایق و کاردان و متخصص در سطوح تصمیم گیرنده کلان صنعت غذایی کشور که در این رابطه وزارتخانه های صنایع کشاورزی ، جهاد کشاورزی و ... مسئولیت اساسی را به عهده

دارند .

همچنین اختصاص تسهیلات لازم به تولید کنندگان از بانکها و سازمان های مرتبط بویژه در جهت بهبود تکنولوژی و واردات مواد اولیه مناسب و ماشین آلات مورد نیاز صنایع لبنی که هم اکنون بسیاری از شرکت های صنایع لبنی با مشکلات عدیده و سنگینی در این زمینه روبرو هستند .

تعیین قیمت مناسب و متعارف برای مواد اولیه صنایع غذایی ، از جمله صنعت لبنیات که همان شیر خام است و جلوگیری از نوسان و بی ثباتی قیمتی برای این ماده مهم غذایی برای مردم کشور ، حمایت جدی و مستمر به تولید کنندگان در جهت توسعه و گسترش فعالانه ی صادرات و کمک همه جانبه دولت و مسئولین در جهت بیشترین مراودات بین المللی و تلاش به سمت جهانی شدن (globalization) حمایت هر چه بیشتر از واحد های تحقیق و توسعه در صنایع در جهت تولید محصولات نوآور و سلامتی بخش با قیمت مناسب ، متناسب با قدرت خرید مردم .



• چه برنامه ای برای توسعه و رونق بیشتر شرکت در نظر دارید؟

با همه مشکلات و چالش های بزرگ صنعت لبنیات در سطح کشور خوشبختانه با کمال افتخار و قدرت باید عرض کنم شرکت لبنی دوشه آمل (هراز) با سرعت غیر قابل تصویری در همین شرایط سخت و طاقت فرسا توسعه و گسترش قابل قبولی داشته و الگوی یک شرکت دانش محور و متعهد و الهام بخش از صنعت لبنیات کشور و حتی دنیا می تواند باشد .

لذا در این راستا با توجه به حساسیت به افزایش سهم مصرف لبنیات در سبد مصرفی مردم این شرکت نیز همانند سایر شرکت های لبنی کشور نیاز به حمایت شدید و همه جانبه و قاطع از سوی کلیه مراجع دولتی در بخش صنایع و کشاورزی و بانک ها و ... می باشد .

در این رابطه مهمترین مسئله اعتماد دولت مردان به سرمایه گذاران در بخش تولید که در واقع در این شرایط جز عشق به مردم توجیهی ندارد و رسیدن به این باور که حمایت از مصرف کننده و تامین سلامت مردم تنها با حمایت درست و قوی از تولید کنندگان امکان پذیر است ، نقش مهمی دارد و باز هم در این راستا ضمن حمایت جدی و اساسی از تولید کنندگان باید از کلیه نا هنجاری ها و مشکلات و سختگیری ها یا سیاست گذاری های نادرست که منجر به کاهش فعالیت توسعه و گسترش کارخانجات تولیدی و تعطیلی آن ها می گردد به شدت از میان برداشته شود