

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس
شورای اسلامی عنوان کرد : لغو
تحریم‌ها صادرات و واردات را
تسهیل کرده است/ مراسم روز ملی
صادرات تبلیغاتی برای آینده
بهتر است



لغو تحریم‌ها صادرات و واردات را تسهیل کرده است/ مراسم روز ملی صادرات تبلیغاتی برای آینده
بهتر است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، توسعه تجارت خارجی را مسئله بسیار مهم در اقتصاد هر کشوری دانست و عنوان کرد که در این حوزه بخش خصوصی حرف اول و آخر را میزند.

به گزارش آگرو فود نیوز به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، شهاب نادری با بیان این مطلب، گفت: در برخی موارد واردات به تولید ضربه میزند و باید بتوانیم واردات مواد اولیه‌ای که قابلیت مونتاژ در داخل را دارند در دستور کار قرار دهیم چرا که اگر واردات مواد اولیه با انتقال دانش همراه نبوده و قابلیت مونتاژ هم نداشته باشند برای اقتصاد کشور آسیب‌زا هستند.

تاثیر مثبت لغو تحریم‌ها در تسهیل امر صادرات و واردات

وی ادامه داد: باید بتوانیم کالای صادراتی خود را با اعمال ارزش افزوده به کشورهای هدف صادر کنیم و مانع از انجام خام‌فروشی شویم. خوشبختانه رفع تحریم‌ها و قرار گرفتن در دوره پسابرجام در تسهیل امر صادرات و واردات تاثیرگذار بوده و باید از فرصت پیش آمده به نحو مطلوب استفاده کنیم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه جهان تبدیل به دهکده‌ای شده که امکان ارتباط کشورهای مختلف را فراهم آورده است، عنوان کرد: مرزهای محدود قبلی میان کشورها شکسته شده و کشورهای مختلف به بازار جهانی راه یافته و هر کدام به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده در تلاشند تا جایگاه خود را از بازار جهانی تثبیت کنند.

شهاب نادری در ادامه تجارت خارجی را مسئله‌ای بسیار مهم در اقتصاد هر کشوری دانست و اظهار کرد: در هر کشوری مقوله تجارت خارجی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و با افزایش درآمدهای ریالی موجب رونق اقتصادی میشود. باید با برنامه‌ریزی صحیح و کاربردی در امر صادرات و تجارت خارجی بتوانیم در راستای پیشرفت و توسعه این بخش گام برداریم و درآمدهای ریالی خود را افزایش داده و بازارهای جهانی را به کالاهای تولیدی خود نیازمند کنیم.

وی افزود: ایران نیز باید با حفظ بازارهای هدف قبلی خود بتواند بازارهای جدیدی را تعریف کرده و کالاهای تولیدی خود را به نقاط مختلف جهان صادر کند. به طور مثال نباید همواره کالای ایرانی به افغانستان و عراق ارسال شود اگرچه لازم و ضروری است که بازارهای قبلی که با تلاش و سختی به دست آمده‌اند نیز از حفظ شوند، به همین دلیل باید بتوانیم در عین عدم وابستگی به برخی کشورها تعاملات خود را با دنیای پیرامون افزایش دهیم.

در تجارت خارجی بخش خصوصی حرف اول و آخر را می زند

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه باید با بررسی و سنجش دقیق، بازار کالاهای ایرانی را در دنیا پیدا کنیم، یادآور شد: بخش خصوصی حرف اول و آخر را در مقوله تجارت خارجی میزند و قطعاً فعالیت این بخش میتواند موجب رونق تجارت خارجی و افزایش صادرات کشور شود.

نادری با بیان اینکه دولت به تنهایی توان لازم و کافی را به منظور پیش برد مسائل مرتبط با صادرات و تجارت خارجی ندارد، عنوان کرد: باید علاوه بر دولت، شرکت‌های خصوصی و تجاری، اتاق‌های بازرگانی، تجار و فعالان اقتصاد دست به دست هم داده و در زمینه توسعه صادرات و نیز بهبود وضعیت تجارت خارجی گام بردارند.

مراسم روز ملی صادرات تبلیغاتی برای آینده بهتر است

وی در مورد روز ملی صادرات و مراسمی که قرار است در این روز برگزار شود، گفت: روز ملی صادرات به منظور قدردانی از صادرکنندگان فعال است و قطعاً این اتفاق هزینه‌بر نخواهد بود بلکه تبلیغاتی برای آینده‌ای بهتر در امر صادرات است. به احتمال فراوان رییس‌جمهور نیز در این مراسم حضور خواهند داشت هرچند که معاون اول ایشان در این روز حاضر هستند و مراسم را همراهی میکنند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ادامه به ملاقات هیئت‌های تجاری و اقتصادی ایرانی و خارجی با یکدیگر اشاره کرد و افزود: اعزام هیئت‌های تجاری از ایران به کشورهای که شرایط مناسبی برای تبادلات تجاری دارند، بسیار مثبت است و علاوه بر این میتوانیم به نحو مطلوب از سفر هیئت‌های تجاری و اقتصادی خارجی به داخل استفاده و با معرفی کالا و محصولات خود بازار ایرانی را به جهان معرفی کنیم.

نادری ادامه داد: باید با شناخت بازار هدف، ملاقات‌های رو در رو با مشتریان کالاها و محصولات ایرانی و انجام مبادلات هدفمند در امر افزایش صادرات گام برداریم و از فرصتهایی که برجام برای اقتصاد کشور ایجاد کرده است به نحو مطلوب استفاده کنیم. باید از شرایطی که به منظور ملاقات‌های رو در رو ایجاد شده به منظور انجام مذاکرات با هیئت‌های تجاری و اقتصادی مختلف دنیا بهره‌مند شده و در راستای بهبود وضعیت بخش خصوصی در امر صادرات حرکت کنیم.