

آخرین وضعیت صادرات صنایع غذایی/ هشت گروه رشد و سه گروه افت داشته اند



طبق تازه ترین تحویل آماری وضعیت صادرات اقلام عمده گروه صنایع غذایی هشت گروه دارای رشد ارزش دلاری بوده اند و سه گروه غذایی با کاهش ارزش دلاری طی ۱۱ ماه سال ۱۳۹۵ نسبت به مدت مشابه سال مواجه شدند.

به گزارش ایسنا، محصولات متنوع صنایع غذایی به جهت ایجاد ارزش افزوده بالاتر نسبت به محصولات کشاورزی، دارای مزیت بیشتری در صادرات هستند. بنابراین صادرات محصولات صنایع غذایی کشور طی ۱۱ ماه سال ۱۳۹۵ در مقایسه با سال ۱۳۹۴ با افزایش ۷۰۷ درصدی در ارزش به رقمی معادل ۱۸۷۰۶ میلیون دلار و از نظر وزنی ۱۰۷۲ هزار تن رسیده است.

طی ۱۱ ماه گذشته هشت گروه دارای رشد ارزش دلاری بوده اند که شامل صنعت روغن نباتی، اسانس و عرقیات، آب معدنی و آشامیدنی، محصولات خوراکی گوناگون، فراورده های غلات، بیسکویت، نان، شیرینی، فراورده های لبنی، خمیرهای غذایی، ماکارونی و خمیر مایه و در مقابل طی این مدت سه گروه با کاهش ارزش دلاری مواجه شدند که شامل کمپوت و کنسرو، کنستانتره، آب میوه و عسل هستند.

طی این مدت در مقایسه با ۱۱ ماهه سال پیش از آن روند صادرات کمپوت و کنسرو ۵ درصد کنستانتره و آب میوه ۲۹ درصد و عسل ۱۶ درصد کاهش داشته اند و در مقابل آن فراورده های لبنی ۱۸۰۱ درصد فراورده های غلات ۴ درصد بیسکویت نان و شیرینی و انواع شکلات ۱۰ درصد، خوراکی های گوناگون ۲۱ درصد آب معدنی و آشامیدنی ۶۰۱ درصد روغن نباتی ۱۶ درصد اسانس و عرقیات ۲۴ درصد و خمیرهای غذایی، ماکارونی و خمیر مایه ۰۰۶ درصد صادراتی را نشان می دهند.

فراورده های لبنی

با توجه به ارتقا سطح کیفی تولیدات لبنی کشور و انطباق با استانداردهای بازار هدف و رفع موانع صادراتی و روان سازی فرایندهای صادرات محصولات لبنی طی ۱۱ ماه سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی جمعا به میزان ۵۷۶۰۶ میلیون دلار به وزن ۳۵۸ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴ به ترتیب از نظر ارزشی معادل ۱۸۰۱ درصد و از نظر وزنی با ۹۰۳ درصد افزایش صادرات روبرو بوده است.

انواع بیسکویت، نان شیرینی و انواع شکلات

طی ۱۱ ماهه سال ۹۵، ۱۷۷ هزار تن انواع شیرینی، شکلات و بیسکویت به ارزش ۴۴۴ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۱۰ درصد و به لحاظ وزنی با ۲۰۵ درصد افزایش صادرات روبرو بوده و عمده بازارهای هدف کشورهای عراق و افغانستان هستند.

انواع کمپوت و کنسرو

طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ صادرات انواع کمپوت و کنسرو به لحاظ ارزشی معادل ۱۸۱۰۱ میلیون دلار و از نظر وزنی ۷۲ هزار تن بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۵ درصد کاهش یافته و از نظر وزنی ۳۳ درصد افزایش را نشان می دهد بنابراین با توجه به تولید محصولات مرغوب از مرکبات و تامین مواد اولیه تولید با قیمت های متعادل زمینه رشد صادراتی این بخش از صنعت غذایی کشور فراهم خواهد شد.

قند و شکر و فراورده های آن

طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ صادرات قند و شکر و فراورده های آن به ارزش ۲۳ میلیون دلار و به میزان ۳۰ هزار تن بوده است که در مقایسه با مدت

مشابه سال ۱۳۹۴ به لحاظ ارزشی تغییری نداشته و به لحاظ وزنی با افزایش یک درصدی در صادرات روبه رو بوده است. لازم به ذکر است که کاهش و یا کندی روند این بخش از صنعت به دلیل محدودیت های ورود موقت شکر خام و همچنین بالا بودن قیمت تحویلی از سوی دولت به بخش های تولیدی طی شش ماهه سال ۹۵ بوده و این امر موجب افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی شده که توان رقابت پذیری در بازار هدف را از تولیدات صادراتی کشور ربوده تا موارد صادر شده مشمول اخذ مجوز موردی و یا موارد تجارت آزاد شوند.

روغن نباتی

صادرات روغن نباتی طی ۱۱ ماهه سال ۹۵ با توجه به محدودیت ورود موقت روغن خام تسویه نشده و محدودیت ورود روغن پالم جهت استفاده در روغن توانسته است به لحاظ ارزشی معادل ۷۰ میلیون دلار و از نظر وزنی ۴۷ هزار تن صادرات داشته که طی مدت مشابه ۱۶ درصد افزایش ارزشی و ۴۱ درصد افزایش وزنی صادراتی داشته باشد.



محصولات صنعت آرد

طی ۱۱ ماه سال ۹۵ صادرات محصولات صنعت آرد بر اساس ارزشی معادل ۷۶.۶ میلیون دلار و از نظر وزنی ۵۴.۲ هزار تن بوده که در مقایسه در مدت مشابه سال قبل از ۴ درصد رشد ارزشی و ۱.۶ درصد رشد وزنی برخوردار بوده است. ممنوعیت واردات گندم و غیر فعال بودن ۴۵ درصد از کارخانجات تولید آرد در کشور از جمله موانع مهم در امر تولید آرد صادراتی در کشور به حساب می آید که قیمت نهایی تمام شده در ایران با توجه به گندم تحویلی به کارخانجات مانع حضور در بازارهای هدف با قیمتی رقابتی است.

انواع کنستانتره و آب میوه

بر اساس آمار یازده ماه سال ۱۳۹۵، ۵۴.۲ هزار تن انواع آب میوه و کنستانتره میوه جات به ارزش ۶۵.۶ میلیون دلار به خارج صادر شده در مقایسه به مدت مشابه از لحاظ ارزشی ۲۹ درصد و از لحاظ وزنی ۲۳ درصد کاهش صادراتی داشته اند. نوسانات تولید محصولات کشاورزی نیز در سالهای مختلف به دلایل مختلف و افزایش هزینه های تولید از جمله مهمترین نگرانی تولید و صادرات این گروه است که با تاثیر پذیری از این عوامل، وضعیت صادرات این محصولات در سالهای مختلف را با افت وخیز مواجه کرده است.

رب گوجه فرنگی

صادرات رب گوجه فرنگی نیز طی ۱۱ ماه سال ۱۳۹۵ با ۱۸۳ میلیون دلار ارزش به وزن ۱۳۳ هزار تن در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۴ از لحاظ ارزشی تغییری نداشته و افزایش ۲۶ درصدی از لحاظ وزنی را نشان می‌دهد. تولید رب گوجه فرنگی متأثر از تغییرات میزان تولید گوجه فرنگی کشور و نیز قیمت آن بوده و با توجه به نوسانات تولید صیفی‌جات در سالهای اخیر و افزایش قیمت داخلی محصول رب گوجه فرنگی و همچنین مشکلات تبادل ارز و حمل نقل در حوزه صادرات تمایل به توزیع این محصول نسبت به صادرات آن افزایش یافته و به نظر می‌رسد بسته بندی رب گوجه فرنگی در قوطی‌های کوچک مناسب مصرف کننده بازار داغتری داشت و بنابراین حرکت تولید کنندگان و صادرکنندگان داخلی در آینده به این سمت و سو بیشتر خواهد بود.

خمیرهای غذایی، ماکارونی و خمیر مایه

طی ۱۱ ماه سال ۱۳۹۵، ۵۱ هزار تن انواع ماکارونی و محصولات مشابه به ارزش ۴۵۰۴ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴ به لحاظ ارزشی ۰.۶ درصد افزایش و به لحاظ وزنی ۰ بوده است صنعت ماکارونی یکی از صنایع نوین در حوزه صنعت غذاست که در حال حاضر محصولات متنوعی با ارزش افزوده بالا تولید و صادرا می‌کند با بازاریابی وسیع سهم مناسبی از بازارهای منطقه‌ای را به خود اختصاص داده است.

آخرین خلاصه‌ی تحویل آماری وضعیت صادراتی اقلام عمده صنایع غذایی طی ۱۱ ماه سال ۱۳۹۵ بوده است که در اختیار خبرنگار ایسنا قرار گرفته است و هنوز تحویل آماری وضعیت صادراتی در این بخش طی ۱۲ ماهه منتشر نشده است.