شماره ۱۷۱ ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا منتشر شد



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، در این شماره می خوانیم:

- سرمقاله – نقش نمایندگان مجلس در حمایت از تولید و صنعت
- دکتر فرهاد سحرخیز، رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز، شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۲ شد
- مجید راهب، محمداسماعیل قدس و رسول بیوک نشان امین الضرب دریافت کردند
- رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران(سبزان): چشم‌انداز مثبت صادرات با بهبود روابط سیاسی
- افتخاری دیگر برای گروه تک ژن زیست، مهندس محمود مقتدایی تولیدکننده برتر زیست فناور شد
- درخشش دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی، بانوی نخبه ایرانی، جایزه رانیا ۲۰۲۴ کنگره جهان اسلام در مالزی را بدست آورد
- اخبار صنایع غذایی جهان
- گزارش ماهنامه صنعت غذا از نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص وضعیت صادرات صنایع غذایی در ایران
- مدیرعامل شرکت درین پودر"کالین" مطرح کرد: افت صادرات لبنیات در سال جاری

- آخرین وضعیت تولید خودرو توسط گروه شیرین عسل
- بومی‌سازی ماده اولیه تولید شیرخشک در کشور توسط شرکت صنایع شیر ایران
- کام «گلفود ۲۰۲۴» با محصولات «زرکام» شیرین شد
- پیش بینی حضور ۸۰۰ غرفه و ۴۰ هزار بازدیدکننده در نمایشگاه RosUpack روسیه / آغاز ۲۸مین نمایشگاه RosUpack از ۲۹ خرداد ۱۴۰۳
- در دیدار یونس ژائله با رئیس‌کل بیمه مرکزی ایران مطرح شد: بیمه‌ها با الگوبرداری از کشورهای موفق به حوزه تجارت ورود کنند
- شکوفایی صنایع داخلی با واردات قانونی
- محمدعلی رضایی رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران شد
- کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

و ده ها مطلب جذاب و خواندنی دیگر …

برای اشتراک، درج خبر و یا هرگونه همکاری با این نشریه با شماره ۲۶۳۲۱۵۹۸ (۰۲۱) داخلی ۱۰۳ تماس حاصل فرمایید.



شماره ۱۷۰ ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا منتشر شد



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، در این شماره می خوانیم:

- سرمقاله – صنعت در سال ۱۴۰۳
- مرتضی سلطانی، غلامعلی سلیمانی، کاوه زرگران و محمدرضا انصاری به عنوان مدیران جهادی انتخاب شدند
- رئیس اتاق اصناف تهران: برگزاری نمایشگاه بهاره در ۵ نقطه تهران
- گروه زر، میزبان اهالی علم و دانش/بازدید اساتید و مدیران دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای سراسر کشور از گروه صنعتی و پژوهشی زر
- از شرکت‌های برگزیده صنعت کنسرو در دومین همایش ماهیگیری مسئولانه تقدیر شد
- عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا: تاثیر مستقیم افزایش قیمت سویا بر سفره خانوار ایرانی
- گزارش ماهنامه صنعت غذا از جشنواره ملی سلامت غذا
- اخبار صنایع غذایی جهان
- در نشست رئیس اتاق ایران با هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی مطرح شد: سیاستگذاری صنعت غذا با تکیه بر ظرفیت فعالان حوزه انجام شود
- توقف صادرات شیرینی و شکلات به عراق
- تغییر در تاریخ سی‌ویکمین نمایشگاه ایران اگروفود؛ نمایشگاه بین‌المللی ۱۹ الی۲۲ میزبان شرکت‌های صنایع غذایی
- دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی مطرح کرد: عدم تنوع

بازارهای هدف صادراتی برای محصولات لبنی

- مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی: توزیع شیر مدارس به ۵۰ نوبت می‌رسد
- مدیرعامل صنایع غذایی موجان مطرح کرد: خطر توقف تولید در پی عدم تامین نقدینگی واحدهای تولیدی
- رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران: الزام تطابق تولید گیاهان دارویی با استانداردهای جهانی
- مهندس عبدالله قدوسی، مدیرعامل شرکت لبنیات پاک شد
- کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
- ۴۰درصد رب گوجه تولیدی کشور صادر می‌شود/ آسیا؛ صدرنشین تولید
- نائب رئیس مجمع کارآفرینان ایران مطرح کرد: گردش نقدینگی در کشور بلوکه شده است
- رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: مسئولیت مرجوع و امحای محصولات کشاورزی صادراتی با دولتی‌هاست
- زعفران از فهرست مشمول عوارض صادراتی آب مجازی حذف شد

و ده ها مطلب جذاب و خواندنی دیگر …

برای اشتراک، درج خبر و یا هرگونه همکاری با این نشریه با شماره ۲۶۳۲۱۵۹۸ (۰۲۱) داخلی ۱۰۳ تماس حاصل فرمایید.



شماره ۱۶۹ ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا منتشر شد



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، در این شماره می خوانیم:

- سرمقاله – مالیات ۱۴۰۳ و تأثیر بر کسب وکارها
- مدیرعامل شرکت طبیعت: شکایت از تهمت‌زنندگان و شایعه‌سازان را تا حصول نتیجه پیگیری می‌کنیم
- دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران مطرح کرد: ایجاد چارچوب قانونی با واردات سیستماتیک برنج
- انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲
- رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران: صنعت، سال آینده باید گندم را با قیمت دستوری بخرد
- تقدیر از شرکت گلشهد شهدینه یکی از حامیان روز ملی قناد
- محمدرضا مرتضوی: بودجه سال آینده قطعا موجب رونق کسب و کارها و افزایش ورود سرمایه به کشور نخواهد بود
- حضور شیرین گروه زر در مراسم بزرگداشت روز ملی قناد
- اعزام نخستین هیات تجاری رسمی جمهوری اسلامی ایران به برزیل
- رکورد جدید سال مالی ۱۴۰۲ برای شرکت مارگارین با رشد ۳۵ درصدی فروش
- آغاز همکاری مشترک شرکت زرین ذرت شاهرود با شرکت ووهان چین
- مدیرعامل شرکت نیکونام نهاوند" لبنیات همسایه": افزایش مالیات بر تولید باعث تعطیلی کارخانجات کوچک و متوسط می شود
- پیمان پاک: تولید گوشت قرمز در بهار ۱۴۰۳ افزایش چشمگیری پیدا می‌کند

- استاندار تهران، اعضای هیات امنای کانون کارآفرینان برتر رسمی استان تهران را منصوب کرد
- اخبار صنایع غذایی جهان
- رییس هیات مدیره سندیکای صنایع کنسرو: کاهش قیمت کنسرو ماهی با حذف مالیات بر ارزش افزوده
- مدیرعامل کشت و صنعت دشت سبز غرب مطرح کرد: با استانداردهای جهانی یک محصول صادراتی خوب فاصله داریم
- رونمایی از محصول دانش بنیان جدید در حوزه کشاورزی
- نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران: بنگاه‌های اقتصادی باید به فکر روش‌های جدید تامین مالی باشند
- ایران آگروفود ۲۰۲۴، ۲۹ خرداد لغایت ۱ تیرماه ۱۴۰۳ برگزار می شود
- عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: دانشگاه دروازه ورود هوش مصنوعی به صنعت
- تقدیر از پالایشگاه غلات گلشهد بعنوان واحد نمونه فعال در توسعه صنعت سبز استان اصفهان
- بهره‌برداری از بزرگترین زنجیره تولید تخم مرغ خاورمیانه با حمایت بانک کشاورزی
- صمد حسن زاده رئیس و حسین پیرموذن نایب رئیس اتاق بازرگانی شدند
- انتخاب هیئت مدیره جدید انجمن صنفی کارفرمایی صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات آن
- معرفی آخرین دستاوردهای شرکت‌های برتر صنعت کشاورزی در «آگروپارس» ۱۴۰۲
- ادعای دستور جدید برای شیوه فروش نان/ اتحادیه نانوایان: سهمیه آرد کم شد
- با حضور مقامات لشکری و کشوری؛ تجلیل از مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در سومین جشنواره کارمند تراز مکتب حاج قاسم سلیمانی
- رئیس اتحادیه صنف فروشندگان محصولات گوشتی تهران: سیگنال قیمت گوشت به بازار سوسیس و کالباس/ مردم با خیال راحت از واحدهای دارای مجوز خرید کنند
- کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

و ده ها مطلب جذاب و خواندنی دیگر …

برای اشتراک، درج خبر و یا هرگونه همکاری با این نشریه با شماره

۲۶۳۲۱۵۹۸ (۰۲۱) داخلی ۱۰۳ تماس حاصل فرمایید.



حضور گرم نمایندگان توزیع و پخش گروه زر در کارخانجات این گروه



گروه زر در اقدامی فرهنگی و آموزشی با استقبال از فروشگاه داران و شبکه توزیع استانهای مختلف هر روز میزبان، تعداد ۲۰۰ نفر از مغازه‌داران کشور است و در بازدیدی که از کارخانجات زر دارند از نزدیک با توان تولید و قدرت بیزینس این گروه صنعتی و پژوهشی آشنا می‌شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز) از روابط عمومی گروه زر، این بازدیدها به فروشگاه داران فرصتی عالی می‌دهد تا با محصولات این گروه صنعتی و پژوهشی، فرآیند تولید، کیفیت و استانداردهای بالای زر آشنا شوند.

بنابراین گزارش در این بازدیدها، فروشگاه داران و عوامل شبکه توزیع قادرند تا به صورت مستقیم با تیم فنی و مدیریتی گروه زر در ارتباط باشند و سوالات خود را مطرح کنند.

همچنین، بازدیدکنندگان از خطوط تولید زرکام که بزرگترین تولیدکننده کانفکشنری در کشور است می‌توانند از نمونه‌های محصولات این شرکت استفاده کنند و به طور کامل با فرآیند تولید و کنترل کیفی آشنا شوند.

گروه زر با افتخار از حضور اعضای خانواده بزرگ شبکه توزیع میزبانی می کند و امیدوار است که تجربه‌ای مفید و ممتاز را در کارخانجات زر داشته باشند.

این بازدید به شهروندان فرصتی عالی می‌دهد تا با توانمندی‌ها و قدرت تولیدی گروه صنعتی و پژوهشی زر آشنا شوند و ارتباطات تجاری خود را با این گروه صنعتی و تولیدی تقویت کنند.

گروه زر کمپین (زر شیرینیش طلاست) را در راستای قدردانی از

مشتریان محصولات زرکام و افزایش فروش آغاز کرده است. دراین کمپین ۳۰۰ نفر از مشتریان عزیز با خرید هریک از محصولات زرکام. فرصتی عالی برای برنده شدن ۳۰۰ ربع سکه طلا خواهند داشت.
براساس این کمپین تنها کافی است یکی از محصولات زرکام را بخرید و کد درج شده روی کالا را به ۳۰۰۰۴۰۴۰ ارسال کنید.
همچنین شهروندان می توانند با دنبال و حمایت از صفحه اینستاگرام @zargroup_official گروه زر را دراین کمپین یاری کنند.
براساس این گزارش طی دوروز گذشته بیش از ۶۰۰ نفر از عوامل فروش و شبکه توزیع محصولات زر در کشور از شهرها و استانهای قزوین، زنجان، البرز، اراک، ساوه و قم از مجموعه کارخانجات تولیدی گروه زر بازدید کردند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران در گفت‌وگو با اگروفودنیوز مطرح کرد: ایجاد چارچوب قانونی با واردات سیستماتیک برنج+ویدئو



مسیح کشاورز می‌گوید: انجمن تولیدکننده و تامین کنندگان برنج تلاش دارد با حمایت از کشاورزان در عرضه محصول با قیمت مناسب، برنج ایرانی در سفره خانوار پا برجا باشد

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، مهندس مسیح کشاورز دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران در خصوص سرانه مصرف برنج در کشور به خبرنگار ما گفت: سرانه مصرف برنج با بررسی آماری مرکز آمار ایران بر روی دهک‌های اقتصادی مشخص می‌شود ولی با توجه به مشاهدات میدانی و میزان واردات و تولید اعلام شده، حداقل چهل تا چهل و دو کیلوگرم مصرف سرانه برنج است.

کشاورز در ادامه بیان کرد: با مبنی قرار دادن این عدد، سه میلیون و دویست هزار تن نیاز برنج کشور به عنوان یک کالای استراتژیک بعد از گندم است.

وی افزود: بخشی از نیاز برنج کشور از تولید داخل و بخش دیگر از واردات تامین می‌شود. منابع اعلام میزان تولید برنج متقن نیست زیرا بیشتر از روش های سنتی به جای روش‌های ماهواره‌ای و تکنیک‌های روز استفاده می‌شود، ولی نیاز به واردات یک میلیون و دویست تا یک میلیون و پانصد هزارتن برنج به کشور است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران اظهار کرد: گاهی حتی ذائقه مردم اجازه مصرف برنج ایرانی را به آنها نمی‌دهد. انجمن تولیدکننده و تامین کنندگان برنج تلاش دارد با حمایت از کشاورزان در عرضه محصول با قیمت مناسب، برنج ایرانی در سفره

خانوار پا برجا باشد

کشاورز در ادامه افزود: با تلاش صورت گرفته از اردیبهشت امسال و با کمک کشاورزان و بخش اقتصادی کشور که به صورت مستقیم برنج را خریداری می‌کند، برنج ایرانی با قیمت های مناسب و بدون اختلاف معنادار با برنج خارجی در بازار عرضه شده است تا اقشار متوسط که پیش از این به دلیل قیمت بالای برنج ایرانی، برنج خارجی مصرف می‌کردند اکنون بیشتر مصرف کننده برنج ایرانی باشند.

این فعال اقتصادی در خصوص سیستمی شدن واردات برنج و کشورهای مبدا واردات گفت: یکی از زیرساخت اساسی که در دولت سیزدهم شکل گرفت موضوع واردات سیستمی برنج است. خطای انسانی در محاسبات وجود دارد ولی با سیستمی شدن واردات، انتظارات بخش خصوصی معنی ندارد زیرا یک چهارچوب قانونی تعریف شده است.

وی در ادامه عنوان کرد: این فرآیند از ابتدای بهمن ماه آغاز و بر اساس اطلاعات پیشین پایه گذاری شده است که ممکن است برخی از شرکت‌ها را با محدودیت های ثبت سفارش مواجه کند که متاسفانه این افراد به دلیل محدودیت های مقطعی پیش آمده اعتراض داشتند؛ ولی با توجه به مناسب بودن این زیرساخت امیدواریم که در تامین منابع و تنظیم بازار برنج نقش ویژه ای داشته باشد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران در پاسخ به این پرسش که آیا در حمایت از کشاورزان استان‌های مازندران و گیلان در سال آینده نیز برنامه ای دارید؟ خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه برخی از اعضای انجمن قصد افتتاح کارخانه‌های صنعتی به روز را دارند، برای تامین مواد اولیه باید به سمت کشت و برداشت قراردادی برویم و مستقیما نسبت به تامین منابع اولیه اقدام نماییم.

مسیح کشاورز در پایان گفت: دولت برای ایجاد امنیت غذایی در کشور و تامین و اجرای برنامه های خود باید با تشکل های خصوصی و تخصصی هر کالایی مشورت کند.

جهت مشاهده ویدئو فیلترشکن را خاموش و بر روی مربع پایین فیلم کلیک نمایید.

ویدیوهای صنایع غذایی را در بخش چند رسانه ای اگروفودنیوز و یا در سایت اگروفودتی وی مشاهده کنید.

سرویس خبری: صنعت غذا

مدیرعامل شرکت طبیعت: شکایت از تهمت زنندگان و شایعه سازان را تا حصول نتیجه پی گیری می کنیم/ افتتاح بزرگترین و مجهزترین کارخانه برنج کشور در دو ماه آینده +ویدئو



مدیرعامل شرکت طبیعت با انتقاد از صحبت‌های پوپولیستی یک نماینده مجلس در خصوص واردات برنج، از اراده این شرکت برای پی گیری شکایت

از تخریب کنندگان این برند خبر داد.

به گزارش **پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی**، محمد مختاریانی، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج و مدیرعامل شرکت طبیعت با انتقاد از نشر اخبار کذب و شایعات فضای مجازی توسط عده ای گفت: فردی معلوم الحال که به پروژه بگیر بودن نیز معروف است با یک توئیت دروغ شایعه ای مبنی بر تخصیص ۷۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات برنج را علیه این شرکت مطرح کرد که این مسئله بدون ارائه هیچ سند و مدرکی مطرح شد که فرد منتشر کننده این مطلب به قدری بد نام و به پروژه بگیر بودن معروف بود که رسانه های معاند نیز با احتیاط با این مسئله برخورد کردند.

اخبار مطرح در خصوص تخصیص ۷۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات برنج تنها به یک شرکت واردکننده صحت ندارد و هیچ مرجع رسمی آن را تایید نکرده و سندی در این زمینه ارائه نشده است.

مختاریانی افزود: فردی به عنوان خبرنگار در توییتی سندی ارائه داده که نامه داخلی یک شرکت بوده و خطاب به جهادکشاورزی گیلان مراکز خرید را برای کشاورزانی که برنج ذخیره‌سازی شده داشته‌اند اعلام کرده است.این خبر به مدت سه ماه زیرنویس خبری در شبکه گیلان بوده و بنرهای طرح خرید نیز توسط شرکت طبیعت در سطح شهر نصب شده است.

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج کشور گفت: هیچ سندی توسط مدعیان تخلف یک شرکت تامین‌کننده برنج وجود ندارد و دستگاه‌های رسمی نیز آن را تایید نکرده‌اند.

جهت مشاهده ویدئوها فیلترشکن را خاموش و بر روی مربع پایین فیلم کلیک نمایید

وی خاطرنشان کرد: کل بخش خصوصی ۷۰۰ میلیون دلار تقاضای واردات برنج داشته که توسط شرکت بازرگانی دولتی و ۱۴۹ شرکت وارد کننده ارائه شده است.

مختاریانی با استناد به آمار ثبت سفارش و ترخیص برنج سال جاری، گفت: سهم شرکت‌های عضو انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج

ایران از کل واردات برنج کشور حدود ۳۲ درصد است و ارزش کل واردات برنج اعضای این انجمن از ابتدای سال تا ابتدای دی ماه حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده، چگونه ممکن است فقط یک شرکت عضو این انجمن ۷۰۰ میلیون دلار ارز دریافت کرده، آن هم پس از واردات از ابتدای سال تا تیرماه امسال.»

این فعال صنعت برنج کشور تصریح کرد: در سایت‌های فروش اینترنتی و فروشگاه‌ها برنج طبیعت وجود دارد و اینکه گفته می‌شود در کیسه‌ها برنج خارجی به جای هاشمی پر می‌شود صحت ندارد.

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج گفت: تمامی نهادهای نظارتی می‌توانند اعلام کنند که پس از ۶ ماه از زمان واردات برنج ۱۴۹ شرکت واردات برنج هنوز ارز واردات را به طور کامل دریافت نکرده‌اند.

مدیرعامل شرکت طبیعت افزود: در کل ما از تک نرخی بودن ارز حمایت می کنیم و علاقمندیم بحث واردات بدون این تشریفات و به صورت تک نرخی صورت بگیرد.

وی افزود: بر اساس آمار ارائه شده توسط گمرک در سال جاری ۸۰۵ هزار تن برنج به کشور وارد شده است که شرکتی که بیشترین سهم واردات را داشته حدود ۱۷ درصد است.

خرید ۲۳۰۰۰ تنی برنج از کشاورزان و عرضه آن به فروشگاههای زنجیره ای با قیمت پایین

مختاریانی با اشاره به خرید ۲۳۰۰۰ تن برنج قدیمی کشاورزان گفت: این محصولات با درخواست کشاورزان و با پیشنهاد استاندار مازندران از قیمت ۵۸۰۰۰ تا ۶۴۰۰۰ تومان به صورت خورد، خریداری شد که بعد از بوجاری و بسته بندی و پخش در مراکز با قیمت تمام شده ۷۳۰۰۰ تومان با سود خیلی کم به بازار و فروشگاههای زنجیره ای عرضه گردید.

وی با بیان اینکه یک روزنامه با تهمت و نشر مطالب غیر واقع در این خصوص مطالبی نشر کرد که در این خصوص اقدامات قضایی صورت گرفت .

رئیس انجمن انجمن تولید کنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران

ادامه داد: اختصاص ارز به واردات برنج نیز همواره بعد از توزیع و مصرف آن اختصاص می یابد و شرکت هایی که برنج خود را در ماه های گذشته توزیع کرده اند هنوز بخشی از ارز خود را دریافت نکرده اند.

مختاریانی مقایسه واردات برنج توسط یک شرکت با مسئله فساد چای دبش را قیاس مع الفارق عنوان کرد و گفت: در مسئله چای شرکت واردکننده به طور انحصاری ارز واردات را دریافت کرده و سپس اقدام به واردات کرده یا نکرده ولی در این قضیه شرکت های وارد کننده برنج بدون دریافت ارز واردات را انجام داده اند و هنوز بخش اعظمی از ارز خود را از دولت طلب کار هستند.

مدیرعامل شرکت طبیعت از پافشاری این شرکت برای پی گیری شکایت از کسانی که با شایعه پراکنی و تهمت قصد تخریب این برند را داشتند خبر داد و گفت: این نمی شود که یک نماینده مجلس با صحبت های پوپولیستی و به دور از واقعیت و برای رای جمع کردن اقدام به دروغ و تهمت علیه شرکتی بکند که تمام هم و غم آن حمایت از کشاورزان و به تعادل رساندن قیمت برنج و حذف واسطه گری است.

پرداخت جریمه مالیات برانکو ایوانکویچ و تامین هزینه اردوی خارجی باشگاه پرسپولیس توسط شرکت طبیعت

محمد مختاریانی، مدیرعامل شرکت طبیعت در پاسخ به سئوال خبرنگار اگروفودنیوز در خصوص تسویه بدهی مالیاتی برانکو ایوانکوویچ توسط شرکت طبیعت گفت: شرکت طبیعت حامی باشگاه پرسپولیس است و جریمه دیرکرد سرمربی اسبق این باشگاه نیز در همین راستا توسط شرکت طبیعت پرداخت شده است، وی اضافه کرد: همچنین شرکت طبیعت هزینه اردوی خارجی باشگاه پرسپولیس را به طور کامل بر عهده گرفته و این باشگاه در تعطیلات نیم فصل اردوی خود را در خارج از کشور برگزار خواهد کرد.

ممنوعیت واردات برنج در فروردین ۱۴۰۰، باعث افزایش ۳۰۰درصدی برنج شد

در ابتدای این نشست مسیح کشاورز، دبیر این انجمن گزارشی از وضعیت از چگونگی بازار برنج در دو سال اخیر ارائه نمود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران با بایان اینکه ممنوعیت واردات برنج در فروردین ۱۴۰۰ توسط وزیر سابق وزارت

جهاد کشاورزی باعث آغاز سیر صعود نرخ برنج ایرانی و اختلاف قیمت بالای برنج ایرانی و خارجی شد.

کشاورز افزود: با سیاست های در پیش گرفته شده در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ شاهد افزایش قیمت ۳۰۰ درصدی بودیم، وی افزایش قیمت برنج خارجی را نیز افزایش قیمت ارز ترجیحی از ۲۳۰۰۰ تومان به ۲۸۵۰۰ تومان و مسایل مربوط به انتقال ارز عنوان کرد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران افزایش ۱۰۰درصدی قیمت برج هندی و پاکستانی نسبت به تورم ۵۰ درصدی در کشور در سال جاری را با توجه به ممنوعیت واردات برنج در کشور طبیعی دانست و گفت طبق آمار محصولاتی نظیر لوبیا و نخود ۲۰۰ تا ۳۰۰درصد افزایش قیمت داشته است.

وی با بیان اینکه اعضای این انجمن با خرید محصول سال قبل برنجکاران مازندرانی و گیلانی و حذف واسطه قیمت برنج ایرانی از ۱۵۰ هزار تومان به ۸۰ هزار تومان رساند ،گفت : برنج با کیفیت ایرانی در شلف فروشگاههای زنجیره ای با قیمت پایین قابل دسترس عموم است.

وی از راه اندازی بزرگترین کاملا صنعتی، کارخانه برنج کشور با جدیدترین دستگاههای روز دنیا در کشور در دو ماه آینده خبر داد.

ویدیوهای صنایع غذایی را در بخش چند رسانه ای اگروفودنیوز و یا در سایت اگروفودتی وی مشاهده کنید.

شماره ۱۶۸ ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا منتشر شد



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، در این شماره می خوانیم:

- سرمقاله – چالش تخصیص ارز برای صنایع
- بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی وزارت کشور از گروه صنایع غذایی ب.آ
- به مناسبت هفته پژوهش انجام شد؛ تقدیر دانشگاه تربیت مدرس از عضو هیات مدیره گروه صنعتی- پژوهشی زر
- واکنش انجمن صنایع لبنی به خبرجریمه ۲ کارخانه لبنی/ ادعای مطرح شده فاقد اعتبار حقوقی است
- مدیرعامل صنایع غذایی موجان: گلایه صادرکنندگان در نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات است
- عضو هیات مدیره اتحادیه نانوایان تهران: رونق صنعت نان حجیم با صادرات این محصول
- مدیر مارکتینگ شرکت صنعتی گلشهد نقش جهان مطرح کرد: صنعت پالایشگاهی غلات، با تولید نشاسته ذرت به عنوان ماده اولیه کاغذ به خودکفایی تولید کاغذ کمک کرده است
- نماینده گروه صنعتی مینو بر سکوی نخست مسابقات ورزشی کارگران شرکت‌های جهان ایستاد
- رئیس انجمن ارگانیک مطرح کرد: علی رغم تخصیص یارانه به کودشیمیایی و سموم، هیچگونه حمایتی از تولیدکنندگان محصولات ارگانیک صورت نگرفته است
- زعفران مصطفوی، منتخب در هفدهمین جشنواره ملی تولیدکنندگان و مدیران جوان

- ذبیح الله اعظمی "عضو کمیسیون مجلس شورای اسلامی": استفاده از سموم زیستی به جای سموم شیمیایی در دستور کار مجلس قرار گرفته است
- رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه مطرح کرد: توسعه روابط بین المللی و تسهیل تراکنش‌های مالی راه حل توسعه صادرات
- مدیر تحقیق و توسعه گروه زرفروکتوز مطرح کرد: تولیدات گروه زر قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد
- رئیس مرکز رشد و نوآوری انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای تشریح کرد: اقدامات حمایتی این مرکز از استارتاپ‌های صنایع غذایی
- رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا: ارز چند نرخی بزرگترین عامل فساد اقتصادی
- اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به شرکت مارگارین
- مدیرعامل شرکت ورنا خبر داد: نیواگ جایگزین تخم مرغ بر پایه پروتئین گیاهی روانه بازار شد
- پیامدهای گفتارهای هیجانی برای کشور؛ برنج، سوژه جدید برای تخریب دولت | پشت پرده فسادنمایی‌ها چیست؟
- رئیس شورای ملی زعفران مطرح کرد: زعفران ایرانی به اسم «افغان زعفران» به بازارهای جهانی صادر می‌شود
- عضو هیئت مدیره شرکت فروکتوز ناب: تامین مواد اولیه از چالش‌های صنعت پالایشگاه غلات است
- در بهمن گذشته صورت گرفته است؛ دعوت از مدیرعامل دبش برای پاسخگویی درباره ارز دریافتی/ رحیمی نپذیرفت!
- انواع ساندویچ‌های صبحانه صنعتی نامی نو بر پایه ذائقه ایرانی
- بازدید وزیر صمت از طرح‌های توسعه و پروژه‌های دانش بنیان گروه صنعتی زر
- دلیل افزایش چندباره قیمت تن ماهی
- کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
- دکتر شهریار دبیریان، رئیس کمیته فنی متناظر شیر و فرآورده‌ها در سازمان ملی استاندارد شد
- فسادی که بهای آن را سفره های مردم باید بپردازند
- دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبمیوه: سهم بالای تولید داخل در تامین ماشین آلات صنعت آبمیوه

و ده ها مطلب جذاب و خواندنی دیگر …

برای اشتراک، درج خبر و یا هرگونه همکاری با این نشریه با شماره ۲۶۳۲۱۵۹۸ (۰۲۱) داخلی ۱۰۳ تماس حاصل فرمایید.



جزیره شاد سن ایچ، فضایی برای یادگیری کودکان، به باغ کتاب

آمده است



سن ایچ، فضایی را تحت عنوان «جزیره شاد سن ایچ» در باغ کتاب تهران پیاده‌سازی کرده است که در آن کودکان می‌توانند علاوه بر یادگیری فرایند بازیافت بسته‌بندی محصول سن ایچ کیدز، از فضای این جزیره که برآمده از سریالی انیمیشنی با همین نام است لذت ببرند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز) به نقل از روابط عمومی سن ایچ، «جزیره شاد سن ایچ» از مهرماه ۱۴۰۲ در باغ کتاب تهران شروع به کار کرده است و تا پایان فروردین‌ماه ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت. فضای این جزیره، مطابق با سریال انیمیشنی با نام «جزیره شاد سن ایچ» طراحی شده است و تندیس هر پنج کاراکتر این سریال نیز در این فضا قرار داده شده است. هر کدام از این کاراکترها، نماد یکی از پنج طعم آبمیوه‌های سن ایچ کودک است.

طبق گفته روابط‌عمومی سن ایچ، برند سن ایچ کودک، باهدف عرضه نوشیدنی ۱۰۰% آبمیوه، بدون شکر افزوده برای کودکان، از سه سال پیش تولید شده است. سن ایچ در همین راستا سریالی انیمیشنی را با نام «جزیره شاد سن ایچ» تولید کرده است. در این سریال کودکان همراه با پنج کاراکتر مختلف (هر یک از طعم‌های آبمیوه‌های سن ایچ کودک، یک کاراکتر مخصوص به خود دارد) مفاهیم گوناگونی را یاد می‌گیرند. این سریال که با همکاری روان‌شناسان و نویسندگان کودکان ساخته شده، در نمایشگاه MIPCOM فرانسه نیز حضور پیدا کرده و سن ایچ، همچنان برنامه‌هایی برای پخش آن در خارج از ایران و دوبله آن

به چندین زبان گوناگون ترسیم کرده است. این سریال در حال حاضر در یک فصل ساخته شده و در پلتفرم‌های گوناگون همانند آپارات و نماوا در حال پخش هستند. فصل دوم این مجموعه در نوروز ۱۴۰۲ پخش شد و فیلم سینمایی آن نیز در سال ۱۴۰۳ پخش خواهد شد.

از بازی و تماشای انیمیشن، تا مشاوره تغذیه در جزیره شاد سن ایچ

فضای «جزیره شاد سن ایچ» در باغ کتاب تهران، به دلیل اینکه مرکزی برای رشد و آشنایی کودکان با نوآوری‌ها محسوب می‌شود، برپا شده است. در این فضا کودکان علاوه بر تماشای انیمیشن، انجام بازی و نقاشی‌کردن، می‌توانند با مباحث بازیافتی و محیط‌زیستی نیز آشنا شوند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت عالیفرد (سن ایچ)، علاوه بر ایونت‌های گوناگونی که در این فضا از سوی سن ایچ برگزار می‌شود، والدین می‌توانند در دو روز چهارشنبه و پنجشنبه (عصر)، در کلبه «جزیره شاد سن ایچ» از مشاوران تغذیه به‌صورت رایگان، مشاوره دریافت کنند.



کارخانه بازیافت در مقیاسی کوچک

در کنار «جزیره شاد سن ایچ» پنل سه بعدی تعاملی تحت عنوان «پنل سه بعدی کارخانه بازیافت جزیره شاد» قرار داده شده است تا کودکان بتوانند به‌صورت شماتیک با فرایند بازیافت بسته‌بندی محصول آشنا شوند. همچنین به کودکان در خصوص مسائل محیط‌زیستی نیز توسط کارشناسان در این فضا، آموزش داده می‌شود.

یکی از کارشناسان محیط‌زیست و بازیافت حاضر در محل جزیره شاد سن ایچ، در این زمینه می‌گوید: «در چرخه تأمین محصولات سن ایچ، تلاش می‌شود تا تولید ضایعات را به حداقل رساند. این پروژه نیز، برای آگاهی‌سازی در خصوص فرایند بازیافت بسته‌بندی محصول با تأکید بر مواد تجدیدپذیر بسته‌بندی، تفکیک بسته‌بندی در کنار کاغذ و مقوا و همچنین انتخاب مسئولانه بسته‌بندی پایدار بوده است. پنل سه بعدی کارخانه بازیافت جزیره شاد سن ایچ، به‌صورت شماتیک تلاش می‌کند تا با تصویرسازی، فرایند پیچیده بازیافت بسته‌بندی محصول را به‌صورت ساده به کودکان آموزش دهد. سن ایچ باتوجه‌به اهمیت آموزش مسائل محیط‌زیستی در سنین کم به کودکان، تصمیم گرفته است تا در مقیاسی کوچک، کودکان را با فرایند بازیافت آشنا کند؛ چراکه در این سنین، کودکان آمادگی یادگیری مسائل جدید را دارند. سن ایچ تلاش می‌کند تا با پروژه پنل سه بعدی کارخانه بازیافت جزیره شاد، اهمیت تفکیک بسته‌بندی و بازیافت آن را به کودکان یادآور شود.»

باغ کتاب، مجموعه‌ای است که همواره درصدد آن است کودکان و نوجوانان را با نوآوری، دانش و کتاب آشنا کند؛ به همین علت قرارگیری برد کارخانه بازیافت جزیره شاد سن ایچ، در این مکان می‌تواند بسیار مثمرثمر واقع شود. با استفاده از کنجکاوی کودکان، سن ایچ تلاش کرده است تا آنان بتوانند فرایند بازیافت را در مقیاسی کوچک لمس کنند.

لازم به ذکر است که «جزیره شاد سن ایچ» تا پایان فروردین‌ماه ۱۴۰۳ در باغ کتاب تهران برپا خواهد بود.



عضو هیئت مدیره شرکت فروکتوز ناب در گفت‌وگو با اگروفودنیوز: تامین مواد اولیه از چالشهای صنعت پالایشگاه غلات است+ویدئو



حمید رامین مهر گفت: قیمت مواد اولیه، تامین آن و فروش محصولات رکودی را از چالشهای صنعت پالایشگاهی غلات است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، حمید رامین مهر عضو هیئت مدیره و مدیر فروش شرکت ناب در حاشیه سی‌امین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی در خصوص فعالیت شرکت فروکتوز ناب به خبرنگار ما گفت: سال ۹۵ شرکت فرآوری فروکتوزناب فعالیت خود را با ظرفیت ششصد تن آسیاب ذرت در روز آغاز کرد.

رامین‌مهر بیان کرد: محصولات این شرکت در حوزه‌های مختلف همچون صنعت خوراک دام و طیور، صنعت کاغذسازی و ورق سازی، چسب، صنعت دارویی و صنعت غذایی کاربرد دارند.

وی افزود: گلوکز، فروکتوز، شربت دکستروز و مالتودکسترین با گریدهای مختلف از تولیدات شرکت فروکتوز ناب است.

عضو هیئت مدیره شرکت فروکتوز ناب قیمت مواد اولیه و تامین آن را از چالشهای صنعت پالایشگاهی غلات برشمرد و گفت: فروش محصولات رکودی از مشکلاتی است که در این صنعت وجود دارد.

رامین‌مهر در ادامه خاطرنشان کرد: صنعت زنجیره وار به یکدیگر وصل است، مادامی که قدرت خرید مصرف‌کنندگان کاهش بیابد صنعت چاپ و بسته بندی و به تبع آن تولید مواد اولیه همچون نشاسته خام، نشاسته اکسید، نشاسته های کاتیونی و انواع دکسترین‌های مورد نیاز در این صنعت نیز کاهش میابد که امیدوارم این مشکلات برطرف گردد.

وی در ادامه راهکارهایی در جهت رفع چالشها برشمرد و گفت: بهبود شرایط پرداخت و ایجاد تنوع بیشتر در محصولات برای رونق و رشد شرکت و ادامه مسیر در این صنعت را در نظر گرفته ایم.

حمید رامین‌مهر در پایان با بیان اینکه اولین سالیست که در نمایشگاه صنعت چاپ و بسته بندی حضور داریم و پیش از این در نمایشگاه‌های خوراک دام و اگروفود شرکت می کردیم افزود: به دلیل تخصصی بودن نمایشگاه، بازدیدکنندگان تخصصی نیز از این نمایشگاه دیدن کردند و نمایشگاه از کیفیت خوبی برخوردار بود.

جهت مشاهده ویدئو فیلترشکن را خاموش و بروی مربع پایین فیلم کلیک نمایید.

سرویس خبری: صنعت غذا

مدیر تحقیق و توسعه گروه زرفروکتوز در گفت‌وگو با اگروفودنیوز مطرح کرد: تولیدات گروه زر قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد+ویدئو



میلاد پرو می‌گوید: نشاسته های اطلاح شده تولیدی در گروه زر برای صنعت کاغذسازی ضمن بی نیازی کشور به واردات، از لحاظ کیفیت با نمونه های خارجی برابری دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، میلاد پرو مدیر تحقیق و توسعه گروه زر فروکتوز در حاشیه سی‌امین نمایشگاه چاپ و بسته بندی در خصوص این نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: چندین دوره است که مجموعه زر در این نمایشگاه شرکت می کند که فرصت مناسبی برای ایجاد ارتباط مستقیم با شرکت‌ها است تا دستاوردهای جدید خود را ارائه بدهند.

پرو بیان کرد: گروه صنعتی پژوهشی زر با تولید انواع نشاسته های اصلاح شده مورد نیاز در صنعت کاغذسازی و ورق سازی توانسته کشور را از نیاز وارداتی به این نشاسته ها بی‌نیاز کرده و محصولات با کیفیت بالا را که قابلیت رقابت با برندهای جهانی دارند به این صنعت ارائه بکند.

وی در خصوص تنوع تولیدات گروه زر گفت: هلدینگ زر مشتمل بر شرکت های مختلفی است که در حوزه های مختلف صنعت غذا و صنعت دارویی فعالیت دارد. تولید انواع مواد اولیه مورد نیاز در صنایع دارویی که پیش از این وارد میشده از فعالیتهای این مجموعه است که بازخورد خوبی نیز در این صنعت دریافت کرده است.

پرو با بیان اینکه انواع شیرین کننده‌های مایع و نشاسته‌های اصلاح شده مورد نیاز در صنعت غذا از تولیدات گروه زر است افزود: تولید

انواع کودهای ارگانیک که جایگزین کودهای شیمیایی شده است و از نظر عملکرد، راندمان و مسائل زیست محیطی تحول بزرگی در بخش کشاورزی ایجاد نموده است از دیگر تولیدات این مجموعه است.

مدیر تحقیق و توسعه زر فروکتوز عنوان کرد: خوراک دام، طیور و انواع نهاده‌های دامی که جز کالاهای استراتژیک است و به طور معمول وارداتی بوده در حال حاضر توسط گروه زر تامین می‌شود و همچنین نشاسته‌های مورد استفاده در صنایع حفاری چاه نفت از دیگر تولیدات گروه زر می‌باشد.

میلاد پرو در پایان نمایشگاه امسال را مثبت ارزیابی کرد و گفت: سال‌های گذشته حضور شرکت‌های خارجی بیشتر بود ولی شرکت‌های ایرانی خوبی امسال مشارکت کرده بودند.

جهت مشاهده ویدئو، فیلترشکن را خاموش و بر روی مربع پایین فیلم کلیک نمایید.

سرویس خبری: صنعت غذا