

رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی مطرح کرد: سایه سنگین تفکرات و سیاست‌های سنتی بر بازار گوشت



رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی خواستار بازنگری در نگرشها و سیاست‌های حاکم بر بازار گوشت شد. .

مهندس فرهاد آگاهی در گفتگو با خبرنگار جهان اقتصاد با اشاره به ضرورت آسیب‌شناسی عملکرد سازمان‌های مرتبط با تنظیم بازارگوشت اظهارداشت: یکی از رسالت‌های اصلی تشکلهای تخصصی در حوزه اقتصاد و تجارت، این است که به پشتوانه تجربیاتشان به عنوان بازوی مشورتی دولتمردان، سیاستگذاری‌های حاکمیتی را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و در صورت نیاز آسیب‌شناسی کنند. .

وی ادامه داد: گام برداشتن در این مسیر، باید به دور از هیجانات سیاسی و جناحی و صرفاً برمدار منافع ملی و رفاه اجتماعی باشد که خوشبختانه قاطبه تشکلهای اقتصادی، به همین شکل هستند. .

آگاهی با تاکید براین موضوع که بروز خطا و اشتباه در سیاستگذاری‌ها امری محال نیست، اضافه کرد: این رسالت، مبتنی براین واقعیت است که الزاما همه سیاستگذاری‌ها منطبق برآینده‌نگری و

مرجعیت علمی نیست و بعضا راه‌حل‌های ارائه‌شده به اندازه خود مشکلات، دردسرزا است. □

وی ادامه داد: باید بپذیریم مدیران دولتی، چه در مرحله سیاستگذاری و چه در مرحله اجرا، ممکن است اشتباه کنند و متاسفانه هزینه اشتباه ایشان را کل جامعه می‌پردازد. پس همه باید دست به دست هم دهیم و مشکلات را ریشه‌یابی کنیم و جلوی تحمیل هزینه‌هایی که ناشی از دوباره تجربه کردن آزموده‌ها است را بگیریم. □

□***□ وزارت جهاد گرفتار روزمرگی □

وی ضمن بررسی مشکلاتی که بازار گوشت قرمز را در سال گذشته با نوسانات متعدد مواجه کرد، اظهار داشت: سال گذشته، بازار گوشت قرمز با شرایطی مواجه شد که متاسفانه علیرغم همه تلاش‌ها، خانواده‌ها و صنایع غذایی که ماده اولیه‌شان گوشت است، گرفتار مشکلات مختلفی شدند و اگر دلایل وقوع این مشکل، ریشه‌ای و ساختاری باشد، بیشک این گرفتاری‌ها ممکن است برای سال جاری و حتی سال‌های بعد نیز ادامه پیدا کند. □

آگاهی ادامه داد: واقعیت این است که وزارت جهاد کشاورزی در حوزه مدیریت دام سبک و سنگین و همچنین تنظیم بازار گوشت قرمز، ضعف‌های و نواقص متعددی دارد که متاسفانه بدلیل مشغله کاری زیاد و همچنین ضرورت رسیدگی به امور روزمره، اصلاح آنها چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد و همین موضوع یعنی مدیریت بحران‌های هر روزه، سبب شده که فرصت و اولویتی برای اصلاح امور زیربنایی، آینده‌نگرانه و تغییر نگرش‌ها باقی نماند. □

□***□ سامانه آماری وزارت جهاد، غیر قابل اتکا □

آگاهی افزود: آن است که وزارت کشاورزی در طول این سال‌ها نتوانسته یا نخواسته سامانه آماری منطبق بر واقعیت‌های دامداری کشور را تدارک ببیند. به طوری که آمارهایی که این وزارتخانه از تعداد دام سبک کل کشور و گوشت‌استحصالی از آن ارائه می‌دهد، بهیچ وجه برای برنامه ریزی قابل اتکا نیست. حتی این آمارها با اطلاعات مرکز آمار ایران، نیز اختلاف چند صد هزار تنی دارد. □

□***□ پشت پا زدن شرکت‌های وابسته به وزارت جهاد

وی افزود: متاسفانه باید اعتراف کنیم که اقتصاد ایران، در آماج پشت پا زدن‌های شرکت‌های شبهه دولتی قرار دارد و وزارت جهاد کشاورزی نیز از این موضوع استثناء نیست. □

آگاهی ادامه داد: مقام معظم رهبری با ابلاغ اصل ۴۴، مردمی‌شدن اقتصاد را یکی از اهداف خصوصی سازی ذکر کردند ولی شاهد هستیم که در وزارت جهاد، به دلیل وجود شرکت‌های شبهه دولتی و شرکت‌ها وابسته به وزارتخانه، فعالان اقتصادی بخش خصوصی، قربانی رابطه‌های طلایی

می‌شوند. □. □

وی اضافه کرد: بخش خصوصی از نظر توانایی و پتانسیل‌های ذاتی تولید، خدمات و تجارت، قادر است به راحتی با بخش شبه دولتی رقابت کند، ولی متأسفانه بروکراسی‌های مبهم و خاکستری در وزارت جهاد و پاسکاری‌های که صورت می‌گیرد، سرمایه‌های بخش خصوصی را که در واقع سرمایه‌های کشور است، تلف کرده است. □. □

□***□ نا بودی عقبه‌های دامی

وی تصریح کرد: در همه جای دنیا، کشورها به منظور استمرار تولید گوشت قرمز، برای خود عقبه و بانک دامی ایجاد می‌کنند. یعنی سیاستگذاری‌ها به گونه‌ای شکل می‌گیرد که از کشتار تعدادی از دام‌های قابل، به منظور ایجاد دام‌های جدید، خودداری می‌شود. ولی در این خصوص برنامه ریزی مناسبی در کشور ما از سوی وزارت جهاد صورت نپذیرفته و هر ساله شاهد تضعیف عقبه دامی کشور هستیم. □. □

آگاهی ادامه داد: این موضوع، به خودی خود یکی از ریشه‌های کاهش تولید گوشت قرمز در کشور است

□***□ سیاست‌های مقطعی و مبهم

آگاهی ادامه داد: رشد تولید و تجارت، وابسته به جذب سرمایه گذار است. باید شرایطی فراهم شود که سرمایه گذار راغب به حضور در یک صنعت شود. □. □

وی تأکید کرد: تجربه جهانی نشان داده که سرمایه‌ها از فضاهای پر التهاب و پر نوسان فراری هستند. سرمایه گذار دنبال شفاف بودن فضای کسب و کار است تا بتواند بر مبنای آن برای بنگاه خود برنامه‌ریزی کند. □. □

وی افزود: به همین دلیل سیاست‌های دولت نباید مقطعی و گذرا باشد. ضمن اینکه باید شفاف و بدور از تشدید فضای خاکستری باشد. برای این اساس باید بگوییم که غافلگیر کردن فعالان اقتصادی، نتیجه‌ای جز فرسایش تدریجی فعالان اقتصادی و دل‌سرد شدن ایشان نخواهد داشت. □. □ آگاهی ادامه داد: آنچه رنج آور است این است که علی‌رغم ضرورت جذب سرمایه گذار به حوزه گوشت قرمز، چه در حوزه تولید و چه در حوزه تجارت، به نظر می‌رسد این موضوع برای برخی افراد چندان اولویت ندارد. □. □

□***□ عدم حمایت از بخش خصوصی

آگاهی گفت: تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که در تنظیم بازار گوشت قرمز، بارها و بارها بخش خصوصی به کمک دولت آمده است و حتی با فداکاری و بدور از منافع مالی تلاش کرده تا بروز بحران در عرضه گوشت قرمز مهار شود. ولی به محض مدیریت بحران، بخش خصوصی همچون یک غریبه به کنار گذاشته می‌شود. □. □

وی ادامه داد: حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد گوشت از طریق واردات تامین می‌شود. و این در شرایطی است که دولت نه تنها هیچگونه حمایتی از ایشان ندارد، حتی محدودسازی آن‌ها را در برنامه ریزی‌های خود لحاظ می‌کند. این در حالی است که بدلیل وضعیت سیطره خشکسالی بر کشورمان، گریزی جز واردات گوشت نیست. □. □

□***□ تشکیل‌ها، شاه بیت نظام بخشی به بازار

نائب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در خصوص ضرورت توجه دولتمردان به رای و نظرات تشکلهای اظهار داشت: در کشورهای توسعه یافته، تشکلهای تخصصی نقش کلیدی در تصمیم سازی‌ها دارند و به دلیل احاطه به اطلاعات درون صنفی، به عنوان بازوی مشورتی دولت عمل می‌کنند و بسیاری از مباحث مرتبط با سیاستگذاری‌ها، به آن‌ها منتقل می‌شود. □. □

وی با تاکید بر این موضوع که بهترین و مناسبترین راه برای تفویض اختیارات دولت و دستگاه‌های اجرایی هستند، ادامه داد: اگر به دنبال پیاده‌سازی اقتصاد معطوف به توسعه هستیم، باید زمینه حضور و نقش‌آفرینی تشکلهای فراهم شود و امور تصدی‌گری دولت، به تشکلهای واگذار شود تا از این طریق شاهد کاهش بار دولت و بهبود شرایط بالندگی بخش خصوصی باشیم. □. □

آگاهی اضافه کرد: امروز متأسفانه به دلیل بی‌توجهی‌ها به ظرفیت تشکلهای، بسیاری از سیاستگذاری‌ها دستخوش انفعال و برخوردهای سطحی و موسمی می‌شود و عمر برخی بخشنامه‌ها حتی به یک ماه هم نمی‌رسد. □. □

وی ادامه داد: متأسفانه دولتمردان در مقابل تفویض امور به تشکلهای احتیاط افراطی از خود به خرج می‌دهند. حتی بسیاری از تفاهم نامه‌ها و توافقات قبلی نیز جامعه عمل پوشانده نشده است. □. □

آگاهی گفت: بخش خصوصی بمنظور تسریع امور، صیانت از سرمایه‌های ملی و تامین منافع ملی، بارها و بارها آمادگی خود را برای قبول مسئولیت و عرضه تجربیات خود اعلام داشته است، ولی به نظر عطلش برخی بخشهای دولت نسبت به انجام امور تصدی‌گرایانه بسیار زیاد است

□***□ حمایت از تولید، قیمت گوشت را افزایش داد

آگاهی تصریح کرد: رویکردی که در وزارت جهاد حاکم است این است که ابزار حمایت از تولیدکننده داخلی را جلوگیری از کاهش قیمت گوشت در بازار تلقی می‌کنند. بهمین جهت برای اینکه از دامدار داخلی حمایت کنند، تصور می‌کنند که باید ساز و کاری فراهم کنند که قیمت گوشت کاهش پیدا نکند. □. □

وی ادامه داد: این در حالی است که چنین مکانیزمی به کاهش شاخص مصرف گوشت قرمز در کشور منجر می‌شود که لطامات زیادی را در حوزه سلامت به دنبال خواهد داشت. □. □

آگاهی افزود: اگر حمایت از مصرف‌کننده و تامین نیازهای وی، یک شاخص اساسی در نظر گرفته شود، به جای مانع سازی مقابل کاهش قیمت گوشت، باید به دنبال راهکارهای مناسب تر برای حمایت از تولیدکننده داخلی باشیم.

*** تعرفه واردات

آگاهی تصریح کرد: از حدود دوسال پیش، وزارت جهاد سیاست افزایش پلکانی تعرفه واردات را مد نظر قرار داده، تا اینکه امروز واردات گوشت با تعرفه ۲۶ درصدی صورت می‌گیرد. این درحالی‌است که واقعا واردات گوشت قرمز، را نباید در رقابت با تولید این کالا در نظر گرفت. بلکه واردات گوشت قرمز می‌تواند بخشی از نیازهای بازار خصوصا در حوزه مصرف غیر خانواده ها را پوشش دهد.

وی ادامه داد: برخی صاحب نظران معتقداند که این سیاست بیش از اینکه در مسیر حمایت از دامداران کشور باشد، به منظور تامین منافع شرکت‌های وابسته به جهاد کشاورزی است. این موضوع چه واقعیت داشته باشد و چه نداشته باشد، مهم این است که هزینه اتخاذ چنین سیاست‌هایی، بر دوش خانواده ها تحمیل می‌شود

آگاهی افزود: چنین رویکردهایی برای کشور و سیاست‌گذارانی که هدف و غرضشان حمایت از قشر آسیب پذیر است، بهیچ وجه زیبنده نیست
وی ادامه داد: قیمت گوشت قرمز در بازارهای جهانی، حدود ۵۰ درصد پایین تر از قیمت گوشت داخلی است و ما باید به جای فشار آوردن بر خانواده ها و همچنین از بین بردن مراتع کشور، از پتانسیل تجارت خارجی برای تامین نیازهای بخشی از بازار استفاده کنیم.

آگاهی با تاکید بر ضرورت کاهش تعرفه واردات گوشت قرمز اظهار داشت: با کاهش تعرفه واردات گوشت قرمز و تثبیت آن، می‌توانیم شاهد کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت گوشت در بازار باشیم که همین موضوع می‌تواند فشار تقاضا از روی گوشت داخلی را کاهش دهد و به بازار فرصت دهد که به مرور کمبودهای خود را جبران کند.

وی افزود: علاوه بر ضرورت کاهش تعرفه واردات، نکته حائز اهمیت این است که سیاست‌گذاران از بازی کردن با تعرفه خودداری کنند. چرا که تغییر پی پی دی تعرفه، ضمن تخریب ثبات بازار، نتیجه جز آشفته سازی بازار و مخدوش ساختن برنامه ریزی ها، حاصل دیگری ندارد.

*** دانش واردات دام زنده

وی ادامه داد: یکی از سیاست‌هایی که بسیاری از کشورهای عربی خاورمیانه در پیش گرفته اند، واردات دام زنده است و متاسفانه این موضوع نه تنها در کشور ما چندان به صورت رسمی و قانونی دنبال نمی‌شود، حتی دانش مربوط به آن نیز در اختیار گرفته نشده است.

*** راهکار حل مشکلات

وی در پایان تصریح کرد: فعالان اقتصادی معتقد اند که بازار گوشت، اسیر نگرش‌های قرون وسطایی‌است و درخواست ما از معاون اول رئیس جمهور این‌است که به موضوع ورود پیدا کند و با مروری بر آنچه که وزارت جهاد کشاورزی در حوزه دام‌پروری سر اقتصاد مقاومتی آورده، با ایجاد کمیته‌های کارشناسی مرکب از نخبگان دانشگاهی، فعالان اقتصادی و مدیران بخش دولتی، مسیر مناسبی را برای بازبینی نوع نگرش به تنظیم بازار گوشت قرمز کشور ریل گذاری کند