# مهمه که پرسیس باشه

برند پرسیس در این روزها با شعاری جدید به بازار آمده است. بیلبوردها، تیزرهای تلویزیونی، آگهی‌ها همه حاکی از حضور پر انرژی پرسیس در حال و هوای روزهای پایانی سال و نوای خوش عید است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، شعار جدید این روزهای پرسیس که همه‌جا به چشم می‌خورد، ما را ترغیب کرد تا نگاهی جامع‌تر به این شرکت و محصولاتش داشته باشیم. محصولاتی همچون برنج هاشمی (برنج اصیل ایرانی)، طعمی آشنا و به‌یادماندنی، روغن‌های سلامت‌محور ذرت و سرخ‌کردنی حاوی کنجد و همچنین روغن آفتاب‌گردان آن. از سوی دیگر نوشیدنی‌های خاص و جذاب زعفران لیمو و نوشیدنی‌های اصیل ایرانی حاوی تخم شربتی که مادران‌مان از کودکی خوردن آن را به عنوان موادی مغذی به ما توصیه می کردند، حالا با جلوه‌ای مدرن و در نهایت با حفظ اصالت اولیه خود، پرسیس به بازار امروز عرضه می‌کند.

پرسیس "شکل مدرن هویت ایرانی است". محصولاتی از قلب گذشته با حفظ اصالت خاص، رنگ و بوی دلنشین از فرهنگ غنی ایران است؛ با رویکردی جدید و به‌روز. آنان اعتقاد و باور دارند به نگاهی امروزی با تفکری اصیل. این شرکت که از سال ۱۳۹۶ شروع به کار کرده است، بنیان‌گذار و رئیس هیئت‌مدیره آن از جوان‌ترین کارآفرینان برتر جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان سال ۱۴۰۰ شناخته شد.

تیم جوان و پر انرژی پرسیس با انگیزه‌ای مضاعف، درصدد رونق کسب‌وکار و فرآورده‌های ایرانی و همچنین حمایت از کالای ایرانی است. از تلاش‌های آنان در این زمینه می‌توان به فرصتی که برای تولید روزافزون محصولات تولید داخل با حفظ اصالت، طعم و رنگ و بوی آشنای آن همچون برنج هاشمی درجه یک ایرانی است، نام برد. اینجا ست که تجربه‌ای دلنشین از دست‌پخت کدبانوی خوش‌ذوق و هنرمند خواهیم داشت.




---




---




---

# رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران: اعلام قیمت انواع آجیل شب عید/ تصاحب بازارهای صادراتی پسته ایران



غلامرضا خدامی افزایش تولید پسته در سال جاری و کاهش سهم ایران از بازار جهانی پسته را دلیل ارزان‌تر شدن این کالا در شب عید امسال عنوان کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایلنا؛ غلامرضا خدامی، رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران از تغییر نکردن و حتی ارزان‌تر شدن قیمت شماری از اقلام موجود در آجیل شب عید امسال نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: امسال پسته ۲۰ درصد و تخمه ژاپنی ۲۵ درصد ارزان‌تر از شب عید سال گذشته عرضه می‌شود.

وی افزود: قیمت بادام هندی، بادام درختی و تخم کدو تغییر نکرده و تنها مغز فندوق نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد گران‌تر شده است.

خدامی در تشریح قیمت‌ها اظهار کرد: پسته از ۵۰۰ هزار تا ۸۷۰ هزار تومان در هر کیلو و بادام هندی از ۶۰۰ هزار تا ۷۰۱ هزار تومان در هر کیلو قیمت دارند و قیمت بادام درختی از ۴۷۰ هزار تا ۶۵۰ هزار در هر کیلو و فندوق با پوست از ۴۷۰ هزار تا ۵۵۰ هزار تومان در هر کیلو است.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا با وجودی که در همه بازارهای نوروزی کالاها نسبت به سال گذشته افزایش قیمت چشمگیر داشته‌اند، آجیل گران‌تر نشده گفت: امسال پسته بیشتری نسبت به سال گذشته در کشور تولید شد و حجم تولید در سال ۱۴۰۲ به ۳۰۰ هزار تن رسید، در حالی که در سال گذشته به دلیل خشکسالی و سرمازدگی ۱۱۰ هزار تن

پسته تولید شد. این افزایش حدود ۲٫۵ تولید بود که کاهش قیمت پسته را رقم زد.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران اضافه کرد: البته صادرات پسته ایران در سال ۱۴۰۱ کاهش چشمگیر داشت زیرا کشورهای دیگر موفق به تصاحب بازارهای پسته ایران در جهان شده‌اند.

خدامی یادآور شد: ایران در دهه ۶۰ رتبه یک صادرات پسته در جهان را داشت و در آن سال‌ها صادرات پسته ۳ تا ۴ میلیارد دلار ارزآوری برای کشور در هر سال داشت، این رقم از آن دهه تاکنون به تدریج کم‌تر شد تا اینکه ارزآوری حاصل از صادرات پسته در سال ۱۴۰۱ به کم‌تر از یک میلیارد دلار رسید؛ در این سال ایران سومین تولیدکننده و صادرکننده بزرگ پسته جهان شد و رتبه اول و دوم را امریکا و ترکیه به ترتیب در اختیار گرفتند.

وی خاطرنشان کرد: در همین راستا به یکی از معاونت‌های ریاست جمهوری پیشنهاد داده‌ایم مازاد مصرف خرما و پسته کشور به هند صادر و در مقابل بادام هندی وارد شود و تجارتی تهاتری با تعرفه ۱۰ درصد برقرار شود که در صورت تحقق این امر قیمت بادام هندی در ایران کاهش پیدا می‌کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران گفت: هیچ مشکلی در عرضه انواع آجیل و خشکبار در آستانه نوروز وجود ندارد، همچنین تاکنون استقبال خوبی از بازار آجیل شده و تقاضا مطلوب بوده است اما تقاضای واقعی در هفته آخر سال نمایان می‌شود.

وی در نهایت از وارداتی بودن بخشی از فندوق و بادام درختی گفت که در بازار ایران عرضه می‌شود و افزود: تمام بادام‌های هندی موجود در بازار ایران وارداتی هستند.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: ایلنا

# دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت اعلام کرد: نگرانی از بابت تامین گوشت نداریم/ ورود روزی ۲۵۰ تن گوشت به کشور




مشاهدات میدانی حاکی از آن است که قیمت گوشت گوسفندی و گوساله نسبت به هفته‌های قبل تغییر چندانی نداشته و به گفته دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی از بابت تامین گوشت نگرانی وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا، بر اساس مشاهدات میدانی از مغازه‌های سطح شهر تهران قیمت هر کیلو شقه گوسفندی ۵۰۰ تا ۵۵۰ هزار تومان و ران، سردست، ماهیچه و گردن ۵۵۰ تا ۷۰۰ هزار تومان و گوساله نیز ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان است.

گفتنی است قیمت‌های ذکر شده حدودی بوده و ممکن است در برخی مناطق ، بسته‌بندی های خاص یا پاک شده قیمت آن بیشتر یا کمتر باشد.

در میادین میوه و تره بار نیز بر اساس نرخنامه این سازمان قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی و گوساله در بازه قیمتی ۲۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان است.

مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور با بیان اینکه حدودا روزی ۲۵۰ تن گوشت وارد کشور می‌شود، گفت: این گوشت‌ها وارد شبکه توزیع شده و از نظر بهداشتی، اقتصادی، قیمت و… تحت نظارت و کنترل است.

وی با اشاره به اینکه هیچ نگرانی از بابت تامین گوشت در کشور وجود ندارد، گفت: گوشت در کلیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و غرف میادین میوه و تره بار وجود دارد.

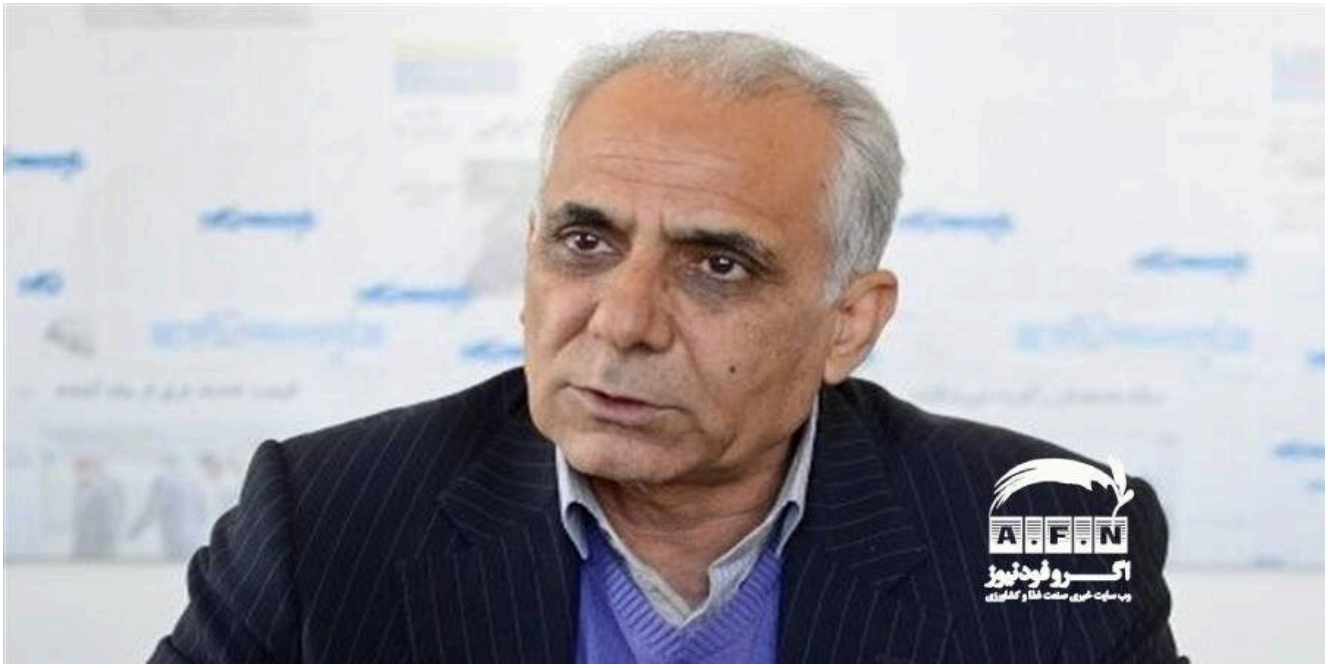
دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور اضافه کرد: قیمت هر کیلو گوشت مخلوط گوسفندی وارداتی بسته‌بندی ۳۱۶ هزار تومان، ران و سردست گوسفندی ۳۷۵ هزار تومان، گردن ۲۸۰ هزار تومان، هر کیلو ران و سردست گوساله ۲۹۹ هزار تومان و مخلوط گوساله ۲۴۵ هزار تومان است. این قیمت‌ها مصوب بوده و همه شرکت‌های بسته‌بندی موظف به رعایت آن هستند.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: ایسنا

---

# عضو شورای ملی زعفران: تولید کنونی زعفران یک سوم ظرفیت کشور است




علی حسینی گفت: بنابر آمار پتانسیل تولید حداقل هزارتن زعفران در کشور وجود دارد، درحالیکه تولید فعلی یک سوم این میزان است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی عضو شورای ملی زعفران گفت: با توجه به خرید و جمع آوری زعفران از سطح بازار توسط دلالان، شاهد جهش چشمگیر قیمت نسبت به قبل در بازار بوده‌ایم.

او با بیان اینکه نوسانات قیمت زعفران ارتباطی به کشاورزان ندارد، افزود: در حال حاضر عمده زعفران تولیدی در اختیار افرادی است که سهمی در تولید و تجارت زعفران ندارند، لذا از التهابات اخیر بازار زعفران، کشاورزان سودی منتفع نشدند.

حسینی حداقل نرخ کنونی هرکیلو زعفران را ۶۰ میلیون تومان و حداکثر ۱۰۰ میلیون تومان در بازار اعلام کرد و گفت: با توجه به آنکه کشورهای همسایه قبل از ماه رمضان خرید خود را انجام دادند، از این رو ورود ماه رمضان تاثیری در شرایط بازار ندارد.

عضو شورای ملی زعفران از کاهش صادرات زعفران خبر داد و گفت: بنابر آمار، صادرات زعفران در ۴ ماهه اخیر روند کاهشی داشته است که براین اساس شتاب صادرات در آینده نزدیک انتظار نمی‌رود.

او با بیان اینکه سطح زیرکشت زعفران در کشور به ۱۲۰ هزارهکتار می‌رسد، گفت: با توجه به این میزان سطح زیرکشت حداقل هزارتن محصول زعفران باید در کشور تولید شود، درحالی که تولید فعلی زعفران کشور ما یک سوم این میزان است که این امر بیانگر هدررفت منابع

آبی، زمین و نیروی انسانی تولید است.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

---

# گزارش اگروفودنیوز از ششمین نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص دستورالعمل نحوه انجام و تائید ثبت سفارشات، تخصیص و تامین ارز واحدهای تولیدی و سهمیه ارزی سال ۱۴۰۳+ویدئو




**ششمین جلسه ماهیانه کمیسیون مشترک صنایع غذایی و مدیریت واردات**

**اتاق ایران با دستور جلسه طرح نقطه نظرات و بررسی نهایی " دستورالعمل نحوه انجام و تائید ثبت سفارشات، تخصیص و تامین ارز واحدهای تولیدی و سهمیه ارزی سال ۱۴۰۳ دفاتر تخصصی وزارت صمت برگزار شد.**

به گزارش **پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی"اگروفودنیوز"**در ابتدای جلسه احمدرضا فرشچیان، رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران از طرح ۹ نگارش در خصوص دستورالعمل نحوه انجام و تائید ثبت سفارشات، تخصیص و تامین ارز واحدهای تولیدی و سهمیه ارزی سال ۱۴۰۳خبر داد و گفت : با همکاری اتاق بازرگانی ایران و وزارت صمت نگارش هفتم این دستورالعمل با اصلاحیه ها و پیشنهاد اتاق ایران صورت گرفته بود که در این جلسه نگارش نهم آن با تفاوت های زیاد و متفاوت با نقشه راه وزارت صمت برای اتاق ارسال شد که باعث تعجب بود چرا که در این دستورالعمل یکی از مسائل اصلی آن به دستورالعمل افزایش صادرات وصل شده که تبعات سنگینی برای واردات دارد.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

در ادامه ابوالحسن خلیلی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه موضوع جلسه فوری بوده و طبق اعلام وزارت صمت این دستورالعمل تا پایان سال جاری ابلاغ خواهد شد، گفت: دو نکته در خصوص این دستورالعمل وجود دارد که نکته اول، جابجا شدن نقش وزارت صمت با بانک مرکزی است، وقتی جای این دو ارگان عوض شود،امکان حمایت کامل از وارد کننده و صادرکننده توسط وزارت صمت سخت می شود .
نکته دوم، پیچیدگی کار در این بخشنامه است.سامانه های متعدد،ثبت سفارش ها،درخواست ها،برنامه های تولید و صادرات باید ثبت شود، یک بحث نظارتی برای سازمان های صمت به وجود می آید که باید انجام دهند و تجربه نشان داده زیرساخت های اساسی در بخش نرم افزاری کامل نیست و با توجه به اینکه در جنگ الکترونیکی هستیم گاها شاهد اختلال در سامانه ها می شویم.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران افزود:این گره زدن روند صادرات و واردات به موضوع سامانه ها گرچه شفافیت را به دنبال دارد ولی یک جاهایی نیز مانع ایجاد می کند مخصوصا در مورد کالاهای صنایع غذایی که عمدتا فسادپذیر هستند، همواره باید به

دنبال امضاهای طلایی بود.

وی افزود : با این شرایط خود به خود برای اینکه محدودیت ارزی داریم و یا نحوه بازگشت ارز را ساماندهی کنیم یک چرخه ای را گسترش می دهیم و گلوگاههای متعددی برای صادرات و واردات در صنعت غذا ایجاد می شود حتی در بخشنامه صادرات بخش واردات و صادرات باید یک جایی به هم برسند و تبادل ارز داشته باشند، وقتی می بینیم از از ۴۷ میلیارد صادرات کشور،۱۲ میلیارد برای بخش خصوصی است که از این بخش حدود ۶ الی ۷ میلیارد دلار مربوط به صنعت غذا و کشاورزی است،یعنی بخش عمده بخش خصوصی در حوزه ارز به بخش مواد غذایی و کشاورزی برمی گردد که اگر این گلوگاهها در بخشنامه ها بیشتر شود، فرآیند صادرات کند می شود و طبیعتا هزینه انتقال در بخش صادرات و واردات برای تولیدکننده و صادرکننده افزایش می یابد، در نتیجه رقابتی شدن محصولات در حوزه صادرات و کاهش قیمت تمام شده در حوزه تولید را خواهیم داشت.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

در ادامه فرشچیان ضمن تقدیر از وزارت صمت از درمیان گذاشتن این بخشنامه با بخش خصوصی که برای اولین بار صورت می گیرد، گفت: در نگارش ورژن ۷ این بخشنامه ۵۳ مورد محل اختلاف بود که در جلسه ای در دفتر آقای لطفی زاده از جمله حفظ سهمیه ها در هر فصول و یا کاهش شفافیت از ۷۰درصد به ۵۰درصد موافقت شد و بسیاری از مسایل حل شد ولی در ورژن جدید بخشنامه مذکور ۲۰ ماده اضافه شده که عملیاتی نیستند.

وی گفت: حضار و رئوسای تشکلها ظرف ۲۴ ساعت نقطه نظر و پیشنهادات را به کمیسیون ارائه دهند تا قبل از تصویب نهایی نگاه کارشناسی و پیشنهاد اتاق به وزارت صمت ارسال شود،

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با توجه به اهمیت این بخشنامه خواستار دقت بیشتر در ابعاد مختلف آن شد و گفت: تسهیل گری، خط قرمز بخش خصوصی است.

وی شفافیت را اولویت دیگر بخش خصوصی عنوان کرد و کفت با تعامل با

بخش دولتی می توان بسیاری از مسائل را در جهت حل مسائل به پیش برد.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران افزود: بحث اصلی بخشنامه صادرات این است که وزارت صمت در سال آینده سهمیه ای حدود ۴۵ الی ۵۰ میلیارد دلاری که تامین آن از محل بازار متشکل و ارز نیمایی (۴۲ تومانی) است در نظر گرفته ، دستورالعمل صادرات باید زیرپوشش قالب صادرات کشاورزی و پتروشیمی برود. محل تامین ارز نیز از آن محل است.

فرشچیان اظهار کرد: در بخش دیگر خرید امتیاز صادراتی است که چیزی بالغ بر مبلغ ۱۰ الی ۱۵ هزار تومان برای هر دلار است و این مشوق صادراتی باید از محل خرید وارد کننده تامین شود .

وی گفت: فکر نمی کنم وزارت صمت چنین بودجه ای داشته باشد که برای این موضوع تحصیص دهد.

رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: در این جدول حدود ۴۷ میلیارد دلار صادرات بخش های مختلف دربرابر ۵۰ میلیارد دلار صادرات نشان داده شده که موید یک جهش نرخ ارزی درسال آتی است. حال چرا وزارت صمت چنین چیزی را قبول کرده برای من جای سئوال است.

قاضی عسکرمدیرعامل شرکت صنایع غذایی فرخنده با پرسش اینکه رویکرد اصلاحات انجام شده در ویرایش نهم دستورالعمل فوق الذکر چه بوده است؟ گفت: در بند ۱۶ ثبت سفارش ۳۰درصد عنوان شده و برای کسی که به دلیل هزینه های حمل مواد اولیه را برای ۹ ماه یک جا وارد می کند مقرون به صرفه نیست چرا که گاهی برای دور زدن تحریم ها کالا باید در دو یا سه کشور بچرخد

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

در ادامه دکتر نازنین داراب زاده مدیرکل صنایع غذایی وزارت صمت مهمترین دلیل تعدد سامانه ها را بحث شفافیت عنوان کرد و گفت بحث دیگر عدم وابستگی افراد به امضاهای طلایی و درنهایت حذف این

امضاها است و بخاطر نبودن یک شخص در مسندی، واحدی متضرر نشود

داراب زاده افزود: اهتمام و تلاش بر این است که وضعیت بهتر شود و هر تغییر با مخالفت هایی روبرو می شود، قطعا ایراداتی است ولی قرار است اتفاقات بهتری بیافتد .

وی بیان کرد: رویکرد وزارت صمت تسهیل گری در چارچوب مواردی که موجود است، می باشد.

این مقام وزارت صمت عنوان کرد: در خصوص بحث نظارتی وزارت صمت در جلسه ای که با حضور رئیس جمهور بود نماینده وزارت صمت، بانک مرکزی حضور داشتند با وجود درخواست های سنگین، دستور مقتضی و تخصیص صورت گرفت.

وی گفت: همچنین طبق دستور و تاکید وزیر صمت کلیه ثبت سفارش ها ۱۴۰۲، تخصیص صورت می گیرد .

داراب زاده تصریح کرد: اینکه وزارت صمت مستق عمل کند و بدون اعتنا و هماهنگی بانک مرکزی مراحل را طی کند در مراحل پایانی ارزی تخصیص صورت نمی گیرد.

مدیرکل صنایع غذایی وزارت صمت از زمان کوتاه برای نگارش دستورالعمل مورد اشاره در جلسه گفت و افزود: نگارش نهم این دستوالعمل نسخه نهایی است ولی نقطه نظرات بخش خصوصی مورد نظر قرار می گیرد و قطعا اتفاقات پیش رو بهتر از آن چیزی است که قبلا بوده است ، خواهد بود.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

خانم مرادی نماینده معاونت صنایع عمومی وزارت صمت گفت: وزارت صمت رویکرد مثبتی داشته و دستورالعمل را به اتاق بازرگانی و تشکل ها ارسال کرده تا جایی که ویرایش متعددی روی آن صورت گرفنه است.

خانم مرادی بیان کرد: امروز نیز متن جدیدی با نظر آقایان دکتر برادران و دکتر لطفی زاده نوشته شده و اکثر درخواست های مطرح شده از جمله سهمیه ها،نحوه دادن ارزها،کمیته ها و… توسط معاونین وزیر و وزیر صمت لحاظ شده است.

وی افزود: در خصوص عوض شدن جایگاههای بانک مرکزی و وزارت صمت که

مورد اشاره قرار گرفت، به دلیل اینکه دستورالعمل ثبت سفارش باید به گونه ای باشد که بانک مرکزی آن را پس نزند و تعامل صورت گیرد.

این مقام وزارت صمت عنوان کرد: امیدواریم با پی گیری ها این دستورالعمل به نحو احسن صورت گیرد و علت سرعت ابلاغ آن نیز هم این است که به علت اینکه خیلی از کالاها در گمرکات است، بسیاری از تولیدکنندگان تماس می گیرند که باز شود.

وی افزود: روز گذشته هم جلسهای با حضور معاون صنایع عمومی وزارت صمت و مدیران کل استانی برگزار شد ونکات آنها هم در جهت حمایت از تولید مطرح شد.

## صحبت های نمایندگان بخش خصوصی در ویدیوهای زیر

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

## پاسخ مدیرکل صنایع غذایی وزارت صمت به پرسش های نمایندگان بخش خصوصی

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

## اظهار نظر نمایندگان بخش خصوصی-ویدئو

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

---

# رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران: عرضه کالاهای اساسی در سامانه بازارگاه بعد از ماه رمضان




رضا کنگری از موافقت وزارت جهاد کشاورزی با عرضه کالاهای اساسی در سامانه بازارگاه بعد از ایام عید خبر داد و گفت: برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها در ایام عید و ماه رمضان عرضه کالا در حال حاضر به‌صورت سنتی انجام خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبیصنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در رابطه با موجودی و وضعیت کالاهای اساسی در آستانه ماه رمضان و شب عید اظهار کرد: می‌توان گفت در حال حاضر کالاهای اساسی به وفور در بازار وجود دارند، اما کالاها با چالش نوسان قیمت مواجه شده‌اند.

وی علت افزایش قیمت برخی از کالاها را نوسان نرخ ارز و عدم تناسب عرضه و تقاضا دانست و گفت: علت عدم تناسب عرضه و تقاضا، توزیع قطره چکانی کالا توسط تولیدکننده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در ادامه افزود: با توجه به پیگیری‌هایی که با وزارت جهاد کشاورزی انجام شد، بخشی از توزیع شکر و برنج هندی به اتحادیه بنکداران مواد غذایی واگذار شد.

کنگری با اشاره به اینکه شکر در روزهای اخیر کاهش قیمت داشته و از حدود ۴۰ هزار تومان به ۳۴ هزار تومان رسیده است، اعلام کرد: توزیع شکر را توسط اتحادیه بنکداران آغاز کرده‌ایم و انتظار داریم قیمت شکر به حدود ۲۸ هزار تومان برسد.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران همچنین از افزایش قیمت خرما، سویا و حبوبات در آستانه ماه رمضان خبر داد و گفت: قیمت

سویا افزایشی حدود ۱۰۰ درصدی داشته و این محصول غذایی از ۲۳ هزار تومان به ۵۴ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به اینکه ممکن است در روزهای آینده توزیع خرما نیز به اتحادیه بنکداران واگذار شود، اعلام کرد: در صورت توزیع خرما توسط این اتحادیه پیش‌بینی می‌شود قیمت آن ۳۰ الی ۳۵ درصد کاهش داشته باشد.

کنگری همچنین گفت: براساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی توزیع کالاها در سامانه بازارگاه به بعد از عید موکول شده؛ چرا که اجرای توزیع کالا در این سامانه زمان‌بر است و مردم در ماه رمضان باید بدون تاخیر به کالا دسترسی داشته باشند.

به گفته رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، بعد از ایام تعطیلات و ماه رمضان بنکداران برای دریافت کالا باید در سامانه بازارگاه سفارش خود را ثبت و کالا را دریافت کنند و براین اساس نظام توزیع کالا تغییر خواهد کرد./اتاق اصناف تهران

**سرویس خبری: صنعت غذا**

---

# رئیس اتحادیه قنادان: شکر عامل افزایش قیمت محصولات مورد نیاز رمضان




علی بهره‌مند گفت: با وجود افزایش قیمت شکر، اما واحدهای صنفی اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی، زولبیا و بامیه را با نرخ مصوب ۱۷۰ هزار تومان به ازای هر کیلو برای واحدهای درجه ۱ و ۱۴۰ هزار تومان در واحدهای درجه ۲ می‌فروشند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، امسال نیز مانند سال‌های گذشته با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان قیمت اقلام ضروری و پر تقاضا، افسار گسیخته شده و هر روز گران‌تر می‌شود.

شکر، خرما، لبنیات، گوشت و مرغ و ده‌ها اقلام ضروری و مصرفی در این ماه گوی سبقت افزایش قیمت را از یکدیگر ربوده و در این بین قیمت زولبیا و بامیه نیز تحت تاثیر افزایش قیمت شکر و سایر هزینه‌های تولید، گران‌تر از سال گذشته شده است.

در همین رابطه رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی گفت: امسال گرانی قیمت شکر تاثیر مستقیم بر نرخ زولبیا و بامیه مخصوص ماه رمضان گذاشته است.

وی گفت: سال گذشته قیمت هر کیلو شکر به ۲۵ تا ۲۸ هزار تومان رسید که در سال جاری این رقم به حدود ۴۰ هزار تومان قیمت مصوب رسیده است.

بهره‌مند تصریح کرد: البته در برخی مواقع قیمت شکر در بازار به بالاتر از این رقم می‌رسد که این موضوع، قیمت محصولاتی که جهت تولید به شکر وابستگی دارد را افزایش می‌دهد.

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی تهران تاکید کرد: با وجود افزایش قیمت شکر، اما واحدهای صنفی این اتحادیه زولبیا و بامیه را با نرخ مصوب ۱۷۰ هزار تومان به ازای هر کیلو برای واحدهای درجه ۱ و ۱۴۰ هزار تومان در واحدهای درجه ۲ ارائه می‌کنند. همچنین شیرینی نیز قیمت دستوری ندارد. این در حالی است که نرخ هر کیلو زولبیا و بامیه سال ۱۴۰۱ در واحدهای درجه یک کیلویی ۷۰ هزار تومان و در واحدهای درجه دو کیلویی ۶۰ هزار تومان بود.

به گفته رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی؛ افزایش قیمت هر کیلو زولبیا و بامیه در سال جاری تنها به دلیل گرانی مواد اولیه تولید است و تولیدکنندگان نقش مهمی در گرانی این محصول پرتقاضا در بازار ندارند./اتاق اصناف تهران

**سرویس خبری: صنعت غذا**

---

# دکتر فرهاد سحرخیز شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۲ شد+ویدئو




**فرهاد سحرخیز، رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز و رئیس کمیسیون**

**سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی خراسان رضوی ، در نظر سنجی صورت گرفته از سوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به عنوان [redacted] در سال ۱۴۰۲ برگزیده شد.**

به گزارش **پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگروفودنیوز"** ، دکتر فرهاد سحرخیز، یازدهم دی ماه ۱۳۵۵ در شهر مشهد است. وی دانش آموخته رشته مهندسی صنایع در مقطع کارشناسی و رشته مدیریت در مقاطع ارشد و دکترا می‌باشد. ایشان نسل سوم خانواده سحرخیز است که حرفه خانوادگی را در گروه زعفران سحرخیز دنبال می‌کند.
برند سحرخیز از سال ۱۳۱۳ تاسیس شد و از سال ۱۳۴۲ پس از فوت بنیانگذار این شرکت (پدربزرگ دکتر فرهاد سحرخیز)، دو پسر ایشان این حرفه را ادامه دادند و از دهه هفتاد با همکاری همسر، برادران ( دکتر پیمان و دکتر فرزاد) و دخترعموی ایشان، نسل سوم نیز وارد این حرفه شدند.

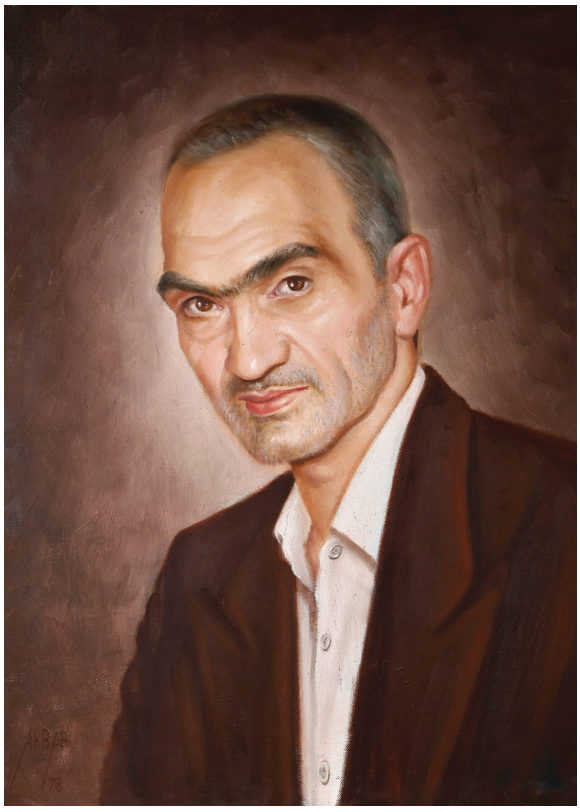


دکتر سحرخیز در اسفند ۱۴۰۱ در انتخابات اتاق بازرگانی به عضویت هیئت نمایندگان اتاق بازگانی خراسانی رضوی و به تبع آن اتاق بازرگانی ایران درآمد. او با انتخاب قاطع هیئت نمایدگان اتاق خراسان به ریاست کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق خراسان رضوی رسید.

به بهانه انتخاب ایشان به عنوان شخصیت سال صنعت غذا، گفتگویی با این کارآفرین برجسته کشورمان انجام داده ایم که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می‌کنیم:

[redacted]

اصلی ترین عاملی که عطاری پدربزرگ ما را به یک برند و نام قابل اعتماد برای مصرف‌کنندگان تبدیل کرد، نقش بسیار مهم پدر و عمویم از سال ۴۲ تا دهه هفتاد بود.



حاج محمد سحرخیز ، بنیانگذار شرکت سحرخیز

نقش آنها در بازاریابی حضوری مسافرین شهر مشهد که مشتری فروشگاه سحرخیز بودند دارای اهمیت بسیار بود و این تلاش پایه گذار برند سحرخیز شد که پس از آن ما به عنوان نسل سوم این ارتباط را توسعه دادیم.

جوهره این موفقیت، تداوم کیفیت و احترام به شعور، فهم و درک مصرف کننده و برآورده نمودن انتظار طبیعی آنها برای محصول حساسی مانند زعفران و دیگر محصولات در آن سال‌ها بود.

نکته مهمی که همواره به ما گوشزد می‌شد این بود که مشتری بهترین قضاوت‌کننده کیفیت است و پیش از رعایت هرگونه استانداردی توسط ما، مشتری مقایسه‌کننده کیفیت محصولات می‌باشد. لذا تداوم و یکنواختی کیفیت و از طرف دیگر، یکنواختی رفتار با مصرف‌کننده جوهره اصلی موفقیت و محبوبیت برند سحرخیز بوده است.

در فروشگاه پدربزرگمان، سال‌ها شاهد یک ارتباط عاطفی نزدیک، بین مصرف‌کنندگان محصولات سحرخیز با پدر و عمویم بودیم که این ارتباط به ما نیز به عنوان ادامه دهنده این حرفه منتقل شد و امروز مخاطبان ما نسل سوم مصرف‌کنندگان این برند هستند و امیدواریم این ارتباط نزدیک به نسل‌های بعدی نیز منتقل شود.

## برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

[redacted]

مجموعه سحرخیز اولین برند ایرانی در صنعت غذا می‌باشد که خود را در ورطه آزمایش حضور در جشنواره طعم برتر ITI (International Taste Institute) قرار داده است.

هر سال درکشور بلژیک رویدادی برگزار می‌شود که با فرآیندی بسیار دقیق، محصولات غذایی، بدون لیبل و تنها به روش تست محصول از لحاظ ماندگاری طعم مورد سنجش قرار می‌گیرند. محصولات به صورت داوطلبانه از سراسر دنیا ارسال می‌شوند و ۱۷۰ تا ۲۰۰ نفر از سرآشپزهای معروف دنیا، این محصولات غذایی را بدون آگاهی از برندشان مورد سنجش قرار می‌دهند (Blind Test) و معیار این سنجش، ماندگاری، ترکیب و مطلوب بودن طعم محصول برای مصرف کنندگان است و اینکه محصول زعفران، چای زعفرانی، نبات زعفرانی، دمنوش زعفرانی و پسته زعفرانی با بالاترین رده ۳ستاره مورد انتخاب قرار گرفت افتخار بزرگی برای کشورمان بود.

هر شرکت ایرانی در هر کجای دنیا افتخاری کسب کند، این افتخار برای کل صنعت غذا و مردم ایران است، زیرا مردم با حمایتشان از آن شرکت‌ها، تولیدکنندگان را به تحقیق و توسعه و پیشرفت سوق می‌دهند تا در صحنه‌های بین المللی کسب افتخار کنند و این اتفاقی بود که در سال‌های ۹۶ و ۹۷ برای شرکت سحرخیز و به تبع آن برای کشور و

مردم ایران رقم خورد.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

[redacted]

در انتخابات اسفندماه ۱۴۰۱ این افتخار نصیب من شد که به عنوان نماینده بخش کشاورزی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی و به تبع آن هیات نمایندگان اتاق ایران انتخاب شدم که بار مسئولیت بزرگی بر دوش من نهاده شد.

کمیسیون های مشورتی اتاق‌های بازرگانی، بازوهای مشورتی هیات رئیسه اتاق هستند و بنده به دلیل تجربه و سابقه‌ای که در ایجاد و توسعه پیوند زعفران با بازار سرمایه داشتم مسئولیت کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق را بر عهده گرفتم.

چند اقدام مهم از ابتدای شکل گیری کمیسیون انجام شده است که اولین آن تعامل با بورس کالای ایران، برای برنامه ریزی صحیح و تعریف مدل تک نماد شدن گواهی‌های زعفران در انبارهای بورس کالا بود.

اقدام دوم برنامه ریزی جهت همایش حضور کلیه ارکان بازار سرمایه کشور در شهر مشهد بود که این اتفاق در مردادماه ۱۴۰۲ روی داد و تمام روسای ارکان بازار سرمایه کشور در شهر مشهد حضور یافتند.

این رویداد با همکاری استانداری خراسان رضوی رقم خورد و ما میزبان این فعالین در اتاق بازرگانی مشهد بودیم.

دستاورد مفید این همایش یک روزه، ایجاد دفتر خدمات سرمایه گذاری و تامین مالی استان بود.

یکی از اهداف این کمیسیون، آشنایی فعالین اقتصادی استان با ظرفیت های بازار سرمایه با هدف آگاهی از ابزارهای متنوع تامین مالی است.

بازار سرمایه الزاما به معنی پذیرش شرکت‌ها در بورس نمی باشد و ما

تلاش کردیم در قالب جلسات مختلف با فعالین بازار سرمایه و حتی نمایندگان بانک‌ها آنها را با ابزارهای تامین مالی جدید بیشتر آشنا کنیم.

از طرف دیگر، شرکت‌ها در بخش سرمایه گذاری، ایجاد joint venture ها، ورود در قالب‌های جدید سهامداری و به ویژه زمان مذاکرات و جذب سرمایه گذار خارجی نیاز به آموزش بیشتر دارند.

بدون در نظر گرفتن فضای فعلی کشور و با وجود اطلاع از موانع و سختی‌های موجود جهت ورود سرمایه گذاران خارجی، باید به منابع حقوقی و انواع روش های سرمایه گذاری اشراف داشته باشیم تا در زمان فراهم شدن امکانات، اتحادی استراتژیک و صحیح با سرمایه گذاران داخلی و خارجی برقرار کنیم؛ بنابراین به عنوان هدف دیگر کمیسیون در این مسیر نیز برنامه ریزی می کنیم.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

[redacted]

سال ۱۴۰۲ را به هیچ عنوان سال خوبی برای تولید و اقتصاد کشور ارزیابی نکردم و در واقع این سال را مصداق جمله “هرسال دریغ از پارسال” دیدم. یکی از بزرگترین ضربه های وارد شده به تولید کشور، سیاست غلط انقباضی بانک‌ها در مواجهه با تولید و تخصیص منابع به وام های تکلیفی به جای تخصیص آنها برای حفظ و توسعه تولید بود. وام‌هایی که به اذعان بانکها تضمینی به برگشت آنها نیز وجود ندارد و مصداق بارز پول پاشی بود.

به جای نگاه توسعه نگر و زیر بنایی به ایجاد اشتغال پایدار در کشور، نگاه سطحی و صرفا مکلف کردن بانکها برای تخصیص منابع به برخی وام های تکلیفی مانند ازدواج و… وجود داشت که متاسفانه این موضوع بیشترین آسیب را به تولید وارد نمود.

در واقع منابع مالی به جای آنکه صرف بازسازی و سرمایه گذاری جدید در واحدهای تولیدی شود، بیشتر باعث ایجاد تقاضا و بالا رفتن تورم گردید.

طبق آمار بانک مرکزی درحال حاضر نرخ مستهلک شدن سرمایه گذاری ها در بخش تولید از نرخ سرمایه گذاری جدید در این بخش بیشتر شده است و این به معنی مرگ زود هنگام تولید به علت عدم سرمایه گذاری جدید در آن است که در آینده خیلی نزدیک شاهد فرسوده و خارج شدن بسیاری از واحدها از چرخه تولید خواهیم بود زیرا سرمایه گذاری جدیدی در آنها با هدف تولید بهره ور و ایجاد کالاهای رقابتی شکل نگرفته است.

دخالت دولت و قیمت گذاری دستوری در سال ۱۴۰۲ به اوج خود رسید که تاثیر مستقیم بر کیفیت محصولات تولیدی داشت و بزرگترین آسیب را به بخش تولید وارد نمود.

موضوع تعهد یا رفع تعهد ارزی نیز آسیب بزرگی به صادرات کشور وارد کرد و صادرکننده اصلی، جای خود را به کارت‌های یک بار مصرف و حتی به قاچاق کالا از کشور داد.

بطور مشخص در موضوع زعفران، بر اساس آمار موجود طی دو سال گذشته به جای صادرات از مبادی رسمی کشور تقریبا تا ماهی ده تن زعفران از کشور قاچاق شده است.

مشکلات عدیده‌ای در تولید و صنعت کشور وجود دارد که امیدوارم نمایندگانی که به مجلس راه یافته‌اند با مفاهیم اقتصادی بخش تولید آشنا بوده و تولید و صنعت را از بن‌بستی که در آن گرفتار شده است، خارج کنند.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

[redacted]

در بخش صادرات، تامین مالی، واردات مواد اولیه، قیمت گذاری دستوری و توزیع کالا به شدت دچار چالش هستیم. صنعت غذا با نیاز روزمره مردم مرتبط است و کیفیت باید مهمترین دغدغه آن باشد. سیاست‌های دولت و قانون گذاران، کیفیت محصولات غذایی مورد نیاز نوزاد تا افراد مسن را تحت تاثیر قرار می‌دهد و با سیاست های غلط سالهای اخیر، به تغذیه سالم شهروندان توجه نشده است.

صنعت غذا نیز همچون سایر صنایع با قوانین خلق الساعه ای که هر روز شاهدش هستیم سخت ترین روزهای خود را می گذراند.

# برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

[redacted]

فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای عرضه مستقیم محصولات غذایی برندهای مختلف در زمانی ایده خوبی بود، ولی از زمانی به بعد فروشگاه های زنجیره ای دچار انحراف از ماموریت اصلی خود شدند که شاید بخش زیاد آن اختیاری نبوده و نشات گرفته از سیاست های غلط دولت بوده است.

به نظر اینجانب تعامل با فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حال حاضر یک فرآیند معیوب و غیر بهره‌ور است که نیاز به اصلاح دارد تا کمک شایانی به چرخه تولید کند. اگر فروشگاه های زنجیره ای در دهه ۸۰ و ۹۰ عملکرد مثبتی داشتند بسیاری از برندهای صنعت غذا به دنبال تاسیس فروشگاه زنجیره ای خود نبودند.

تمام تولیدکنندگان صنعت غذا، نمی‌توانند به راحتی در این فروشگاه ها جایگاه داشته باشند و حتی در صورت حضور نیز تحت شرایط سخت قرار می‌گیرند. تا زمانی که در زنجیره تامین یک کالا، تمام اجزا منتفع نشوند، پایداری و موفقیت حاصل نمی‌شود که این امر یا منجر به نابودی تولیدکننده می‌شود و یا فروشگاه زنجیره ای از ادامه فعالیت باز می‌ماند و قادر به ادامه رقابت نخواهد بود.

دخالت‌های دستوری دولت به این زنجیره آسیب زده است و در حال حاضر ارتباط بین بخش تولید و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارگانیک منفعتی برای طرفین ندارد.

# برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

[redacted]

جایگاه ایران به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران تثبیت شده است که همه دنیا نیز به آن آگاهی دارند ولی در حقیقت جایگاه آن به عنوان یک تولیدکننده مانند یک کشاورز است، البته جایگاه بدی نیست و حفظ همین جایگاه نیاز به برنامه‌ریزی، دقت و مراقبت دارد تا همین جایگاه نیز از دست نرود ولی رقبای دیرینه اروپایی که

تولیدکننده زعفران با حجم زیاد بودند جایگاه ویژه‌تری در بخش برندینگ و بازار ریتیل زعفران داشتند و دارند.

اعتقاد من بر این است که یک کشور قرار نیست در عرصه بین المللی یک محصول و در همه بخشهای زنجیره تامین حضور داشته و موفق باشد. باید بپذیریم که در زنجیره بین المللی تامین زعفران ایران، نقش ما پرداختن به بخش کشاورزی و تولید است. به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیا باید تلاش کنیم جایگاهمان را در تامین حفظ کنیم، در شرایطی که حفظ این جایگاه باید برای کشاورزان ایرانی به اندازه کافی سودآور باشد و این سودآوری به این معنی نیست که با کشورهای بزرگ اروپایی برای فروش محصول خود رقابت کنیم.

باید بررسی شود که اطلاع ما از برندینگ بین المللی به چه میزانی است و چقدر سرمایه در اختیار داریم. علاوه بر این سیاست‌های خارجی کشور در راستای معرفی محصول ایرانی به کشورهای خارجی نیز باید بررسی شود. بنابراین با وجود چنین واقعیاتی ما باید همه تلاش خود را برای حفظ ارتباط با برندهایی که بیشتر از ۱۵۰ سال در بازارهای ریتیل دنیا حضور داشتند انجام دهیم.

مزیت‌های رقابتی خود را با رقبای جدیدی که به بخش کشاورزی زعفران وارد شده‌اند از دست ندهیم. هدف باید ایجاد بیشترین سود از صادرات زعفران به کشاورز ایرانی باشد که این امر باید با خردورزی و برنامه‌ریزی صحیح انجام شود.

افزایش راندمان کشت در هکتار، افزایش کیفیت زعفران و تولید زعفران ارگانیک کلیدی‌ترین عوامل در حفظ جایگاه بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا است که ما را در بخش کشاورزی نیز دارای مزیت می‌کند.

در زمینه تولید زعفران دیدگاه من به کشور افغانستان بسیار مثبت است. کشور ما شرایط اقلیمی و فرهنگی بسیار مشترکی با افغانستان دارد. باید از پتانسیل ظرفیت‌های مشترک با افغانستان برای ورود به بازارهای جدید، برای ورود به بازارهایی که ایران قادر به فروش زعفران در آنها نیست و شاید از طریق تجار افغانی انجام شود و کشت فراسرزمینی استفاده کنیم.

با استفاده از این فرصت‌ها، باید نقایص موجود در حلقه تجارت بین‌المللی که به آن دچار هستیم را در قالب قراردادهای مشترک و joint venture با کشور افغانستان رفع کنیم.

در حال حاضر زعفران ایرانی از مسیر افغانستان به کشورهایی که ما روابط سیاسی با آنها نداریم و یا قادر به حذف تعرفه واردات زعفران به آن کشورها نبودیم، وارد می‌شود. بنابراین افغانستان استراتژیک‌ترین شریک تجاری در توسعه صادرات زعفران ایران به دنیا است.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

[redacted]

قیمت زعفران مانند هر کالای دیگری بر اساس عرضه و تقاضا در کل زنجیره تامین تعیین می‌شود. هر بخشی اعم از کشاورزی و تولید که در ایران صورت می‌گیرد یا بسته بندی، ری اکسپورت و برندینگ که شرکت‌های مستقر در اروپا انجام می‌دهند و یا در بخش عرضه در سوپر مارکت و فروشگاه های زنجیره ای دنیا همگی بر اساس عرضه و تقاضا و در نظر گرفتن سود خود تعیین قیمت می‌کنند.

یک گرم زعفران در ایران ۸۰ هزار تومان است ولی در فروشگاه زنجیره ای در کانادا یک گرم زعفران ۱۰دلار به فروش می‌رسد و این تفاوت قیمت به معنی سود زیاد برای کشور واسطه نیست.

امسال در ایران قیمت زعفران نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر شده بود که به دلیل کاهش تولید ناشی از شرایط اقلیمی نامناسب و افزایش تقاضای این محصول بود.

واحدهای صادرکننده زعفران در ایران نیز به عنوان عرضه کننده در مقابل تقاضای شرکت‌های اروپایی دچار مقوله عرضه و تقاضا می‌شوند.

به عنوان مثال یک شرکت اروپایی حداقل ساعتی بین ۱۶ تا ۲۰ یورو بابت بسته بندی هزینه پرداخت می‌کند و با در نظر گرفتن دیگر هزینه ها و به عنوان عرضه کننده محصول بسته بندی شده به فروشگاه‌های زنجیره ای، بر روی محصول نهایی قیمت گذاری می‌کند.

این امکان وجود دارد که زعفران به مدت ۵ یا ۶ماه در شلف فروشگاه های زنجیره ای دنیا باقی بماند؛ پس فروشگاه با در نظر گرفتن سود بالا برای این محصول خواب چند ماهه زعفران را جبران می‌کند؛ زیرا هر سانتیمتر از شلف فروشگاه‌های بین المللی دارای قیمت و ارزش

است و به این علت زعفران در فروشگاه‌های خارجی به مبلغ ۱۰ دلار برای هر گرم قیمت گذاری می‌شود.

[redacted]

صندوق سرمایه‌گذاری کالای کشاورزی گروه سحرخیز به عنوان اولین صندوق کالای کشاورزی کشور در دی ماه ۱۴۰۰ به ثبت رسید.

اقدام به تاسیس این صندوق تکمیل کننده مسیری بود که از سال‌های گذشته اتفاق افتاد و زعفران با بازارهای سرمایه از طریق ایجاد انبارهای بورس کالا پیوند خورد. همواره گروه سحرخیز بر این تفکر بوده تا با استفاده از پتانسیل‌های بازار سرمایه از این محصول حمایت کند.

ایجاد انبارهای بورسی زعفران نقطه آغاز بود و تعامل با بورس کالا از اواسط دهه ۹۰ صورت گرفت و در نهایت در سال‌های ۹۶و ۹۷ انبارهای بورس کالا تاسیس شدند و استاندارد سختگیرانه برای پذیرش زعفران تعیین شد تا زعفران در انبار، به یک گواهی سپرده قابل معامله تبدیل شود.

این رویداد تاثیرگذار، منجر به اطمینان خاطر صادرکنندگان شد که همواره در انبارهای بورسی، زعفرانی وجود دارد که با کیفیت بالا پذیرش شده است و صادرکننده می‌تواند برای تامین نیاز صادراتی خود، کل زعفران مورد نیاز خود را یکباره از انبار خریداری کند.

برخی از انبارهای بورسی با بی دقتی در پذیرش زعفران و بی نظمی در مدیریت انبار به برند انبارهای بورس آسیب زده اند ولی انبارهایی نیز مانند انبار سحرخیز بسیار در پذیرش زعفران سختگیرانه عمل می‌کند.

امروز شاهد هستیم که گواهی سپرده زعفران سحرخیز در کنار دو یا سه گواهی سپرده انبارهای دیگر با اختلاف قیمت مناسب توسط صادرکننده‌ها و فعالین بازار سرمایه خریداری می‌شود.

پس از شکل گیری انبارها، ابزار خرید و فروش آتی زعفران توسط بورس کالا راه اندازی شد که این اقدام بورس کالا جهت تکمیل ابزارهای فروش زعفران جای قدردانی دارد.

در نهایت تکمیل کننده زنجیره خرید و فروش زعفران، ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری بود. صندوق سرمایه‌گذاری کالایی که بطور اخص به صندوق کالای کشاورزی تبدیل شد، سهم‌هایش را به سرمایه‌گذاران می‌فروشد و کالاهای کشاورزی را خریداری و عرضه می‌نماید.

محصولات صندوق کالای کشاورزی فقط محدود به زعفران نیست و شامل محصولات کشاورزی همچون زیره سبز، برنج و خرما که مانند زعفران انبارهای بورس دارند و گواهی سپرده برای آنها تعریف شده نیز می‌شود.

در بازه زمانی ۴ سال حدود صد میلیون سهم در این صندوق به معرض فروش گذاشته شد که با استقبال زیاد سرمایه‌گذاران رو به رو گردید و به عنوان یک ابزار جدید، کار خود را آغاز نمود.

یکی از بازیگران اصلی این زنجیره زعفران است و در زمان‌های لازم، صندوق با خرید محصول، نقش تاثیرگذاری در افزایش قیمت‌ها و تحریک بازار داشته است.

## برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

[redacted]

طی چند سال گذشته یکی از اصلی‌ترین نگاه‌های مجموعه سحرخیز به موضوع زعفران، آموزش و مباحث مختلف علمی در زمینه این محصول بوده است. امروزه نگاه گروه سحرخیز به زعفران بعنوان یک محصول از خانواده بزرگ گیاهان دارویی است و ایجاد مرکز علمی کاربردی گروه یک نگاه آرمانی، رسالتی و عاشقانه است.

به عنوان واحدی که دارای سابقه طولانی و تجربه بسیار در تامین، تولید، صادرات، فروش داخلی و بازاریابی زعفران داشته‌ایم رسالت خود می‌دانیم که این تجارب را به دیگران نیز منتقل کنیم و در جهت دستیابی به این هدف، تاسیس دانشگاه علمی کاربردی موثرترین اقدام بود.

با تاسیس دانشگاه، این موضوع که صنعت با در اختیار داشتن واحد آموزشی مختص به خود، قادر به آموزش جوانان علاقمند خواهد بود

پیگیری می‌شود. نکته قابل توجه آنکه، بسیاری از برندهای مطرح دنیا نیز صاحب دانشگاه هستند.

بهترین مکان برای آموزش نیروهای انسانی متخصص و انتقال فرهنگ سازمانی، دانشگاه‌هایی است که در کنار علم، تجارب کاری توسط خود کارآفرینان و تولیدکنندگان به علاقمندان آموزش داده می‌شود.

دانشگاه سحرخیز تنها واحد علمی کاربردی در استان است که به جز رشته زعفران و رشته مهندسی گیاهان دارویی، در زمینه آموزش رشته‌های کشاورزی را نیز فعالیت دارد. پس از کسب تجربه و مهارت گروه سحرخیز در بازار سرمایه و صندوق کالا، رشته‌های بورس و بیمه نیز جهت تدریس به فعالیت‌های آموزشی این مرکز علمی کاربردی افزوده شد که باعث ارتقا جایگاه زعفران و گیاهان دارویی در بخش علمی شد.

از خاطرات فراموش نشدنی اینجانب آن است که، خبر افتتاح دانشگاه مرکز علمی کاربردی سحرخیز را گوینده خبر خراسان اینگونه اعلام کرد: **"زعفران صاحب دانشگاه شد".**

بدون تردید، اعلام این خبر باعث افتخار برای تمام فعالین صنعت زعفران بود واین افتخار محدود به برند سحرخیز نبود.

## برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

[redacted]

درحال حاضر متوسط برداشت زعفران در هکتار به صورت سنتی بخش کشاورزی به میزان ۵/۳ تا ۴ کیلوگرم می باشد و این مهم‌ترین نکته‌ای است که باید به آن توجه کرد، زیرا این مهم جهت افزایش میزان سودآوری در این بخش دارای اهمیت بسیار است.

در مزارع نمونه سحرخیز، توسط دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی سحرخیز در هر هکتار ۱۲ کیلوگرم برداشت زعفران صورت گرفته است. البته لازم به ذکر است که کشاورزان نمونه کشور به ویژه در استان خراسان در هر هکتار تا ۱۸ کیلوگرم نیز برداشت کرده‌اند. این اختلاف فاحش به معنی از دست دادن فرصت رقابت و سودآوری بیشتر است. وقتی برای برداشت زعفران از هر هکتار، به یک میزان برای آب، خرید پیاز، آماده سازی و مراقبت از زمین هزینه می‌شود، توجیه پذیر نیست

که به جای ۱۷، ۱۸ یا حتی ۱۰ کیلوگرم، فقط ۴ کیلوگرم برداشت انجام شود و پس از آن کشاورز را به صادرکننده بدبین کرده و یکدیگر را در میزان پایین سود او مقصر بدانیم. پس هیچ گریزی جز افزایش بهره‌وری و راندمان تولید در هکتار نیست.

باتوجه به منابع محدود آب در کشور، بالا بودن هزینه‌های کارگری، نهاده ها و قیمت کود باید با آموزش، راندمان را در سطح زیر کشت افزایش داد که بدون تردید این هدف غیرقابل دسترس نیست. انتخاب پیاز مناسب و به کار بردن روش‌های کشت جدید، از جمله آموزش‌های در حال انجام مرکز علمی سحرخیز است.

مرکز علمی کاربردی به افزایش راندمان سطح کشت کمک می‌کند تا با هزینه‌های جاری و در سطح کشت مشخص، تولید بیشتری صورت گیرد تا سود بیشتری نیز نصیب کشاورز شود.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

[redacted]

من در خانواده ای به دنیا آمدم که دوران کودکی و جوانی را به همراه اعضای خانواده ام از جمله پدر و عمویم، دو برادرم ، همسرم، خواهر همسرم که دختر عموی بنده هستند، از بسیاری از لذت ها مثل مسافرت در ایام نوروز و مناسبت ها به دلیل شغلی که داشتیم، محروم بودیم و سر سفر ناهار و شام همیشه صحبت زعفران بود .

در چنین خانواده ای بعد از پایان یافتن تحصیلات کارشناسی ، وقتی به مشهد برگشتم، برایم محسوس بود که چقدر شرایط زعفران فرق کرده است،و فردی به معنای واقعی عاشق و و طن پرست خیلی برای زعفران ایران زحمت کشیده است. و خیلی بی انصافی بود که به خاطر اینکه همکار و رقیبم بود این زحمات را نادیده بگیرم. و احساس مس کنم آنقدر زرنگ بودم که خود را از رفاقت و آموختن از ایشان محروم نکنم.

ما همدیگر را از صمیم قلب دوست داریم، ما یاد گرفتیم مثل یک بازیکن پرسپولیس و استقلال با هم پیراهن تیم ملی را بپوشیم و برای زعفران ایران در عرصه جهانی در کنارهم بجنگیم . شرایطی بود که یادمان میرفت شرکت سحرخیز است یا نوین زعفران. فقط می دانستیم یک

علی یا فرهاد است که پرچم زعفران ایران را در ژاپن یا چین بالا ببرد. ما همیشه در موفقیت های یکدیگر در کنار هم بودیم و بارها برای هم دست زده ایم.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

[redacted]

سخن آخر اینکه ما همه فرزندان ایران و بخشی از اقتصاد و کشاورزی کشور هستیم. کارآفرینانی که با ایجاد اشتغال و تولید محصولات با کیفیت، ارزشی را برای کشور و افتخاری برای ایران در سطح دنیا کسب کرده اند سربازان وطن هستند.

به امید آنکه دولت، حاکمیت و مجلس، اقتصاد کشور را به ویژه آن بخشی که حمایتگر و تسهیلگر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است را مورد حمایت قرار دهند و بر این باور باشند که در بخش های صنعت، بازرگانی و کشاورزی، وضع قوانین صحیح و اجرای عادلانه قوانین، به دور از هرگونه رانت و تبعیض، می تواند دلگرم کننده فعالان اقتصادی کشور و کارآفرینان باشد. آنان که با اشتغال زایی، ایجاد برند و متعهد بودن نسبت به آن برند باعث افتخارآفرینی شده اند.

امیدوارم با تصمیمات صحیح و تعامل با دنیا و پذیرش FATF کشور را از شرایط فعلی خارج کرده و با جذب سرمایه‌گذار خارجی و توسعه، از تکنولوژی روز دنیا استفاده کنیم.

چنانچه هدف ما درخشش نام ایران در بخشهای مختلف در جهان است و قصد داریم سهمی در اقتصاد دنیا داشته باشیم ، باید از داخل کشور شروع کنیم. اتخاذ سیاست‌های مناسب اقتصادی و مشورت و دخالت دادن بخش خصوصی در تصمیم گیری‌ها در این زمینه دارای اهمیت بسیاراست.

این ظرفیت در بخشهای مختلف کشور وجود دارد که مجلس و دولت، از بخش خصوصی همفکری و یاری بگیرند و تلاش فعالان اقتصادی لایق توجه بیشتراست.

تولیدکنندگان این کشور همه ایرانیانی هستند که قلبشان برای این کشور و جوانان آن می‌تپد و بسیاری از آن ها فرصت سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی با شرایط مناسب‌تر در کشورهای خارجی و همسایه نظیر ترکیه و امارات را داشتند ولی ماندند و تولید و تلاششان را در این

کشور حفظ کردند، زیرا اعتقادشان ساختن ایران است و سال‌ها به این مسئله افتخار کردند و افتخار هم خواهند کرد.

**برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید**

گفتنی است پیش از این و در سال ۱۳۸۹ آقای غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، سال ۱۳۹۰ آقای دکترمرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، سال ۱۳۹۱ آقای فردین عالیزاد رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، سال ۱۳۹۲ آقای احمد فتح الهی بنیانگذار شرکت سبزی ایران (سبزان) ، سال ۱۳۹۳ آقای احمد صادقیان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت تک ماکارون و دراژه، سال ۱۳۹۴ آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل شرکت گلها، سال ۱۳۹۵ آقای مهندس علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، سال ۱۳۹۶ آقای مهندس بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل (هراز)، سال ۱۳۹۷ آقای صمد رسولوی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، سال ۱۳۹۸ آقای مهندس عبدالله قدوسی مدیرعامل اسبق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و فعلی شرکت لبنیات پاک ، سال ۱۳۹۹ آقای حسین مصطفی‌زاده مدیر هلدینگ بیژن، سال ۱۴۰۰ خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیرعامل شرکت تک ژن زیست و سال ۱۴۰۱ آقای مهندس جمال رازقی جهرمی مدیرعامل شرکت ستاره یخی آسیا (برند ب آ) بر اساس انتخاب خوانندگان ماهنامه صنعت غذا شخصیت برتر سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۱ معرفی شدند.




---

# فراخوان وزارت اقتصاد به تشکل‌های تولیدی: بخشنامه‌های خلق‌الساعه را معرفی کنید تا

# اجرایشان متوقف شود




دبیر هیات مقررات زدایی در نامه ای به رؤسای اتاق‌های بازرگانی، اصناف تعاون و رؤسای انجمن صنفی کارفرمایی و صمت ایران اعلام کرد: مقررات فقط در صورت ثبت در سامانه ملی قوانین و مقررات نافذ هستند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا؛ در متن این نامه آمده است: "همانطور که مستحضرید بر اساس ماده (۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار، دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلفند به منظور شفافسازی سیاست‌ها و ایجاد ثبات اقتصادی، هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجرا، به اطلاع عموم برسانند.

از سوی دیگر بر اساس ماده (۳۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار، دستگاه‌های اجرایی مکلفند هرگونه آیین‌نامه، دستورالعمل، بخشنامه یا مقرره خود را بلافاصله در سامانه ملی قوانین و مقررات ثبت کنند و به اطلاع عموم برسانند و مقررات، تنها در صورت ثبت در این سامانه، نافذ است.

نظر به عزم دولت مبنی بر ایجاد ثبات اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری محیط کسب و کار، آیین‌نامه های اجرایی مواد (۲۴) و (۳۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، به پیوست، تقدیم می شود و به دلیل اهمیت موضوع و ضرورت نظارت مستمر بر اجرای کامل این دو آیین نامه،

خواهشمند است به اتحادیه ها و تشکل های اقتصادی ذیل آن مجموعه ابلاغ فرمایید درصورت مشاهده هرگونه بخشنامه یا دستورالعمل مغایر دو آیین نامه پیوست، مستنداتمربوطه را در پیام رسان های بله یا ایتا به شماره ۰۹۳۳۲۳۵۳۱۹۵ ارسال یا با شماره ۳۹۹۰۴۱۴۲- ۰۲۱ تماس حاصل بگیرند".

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: ایسنا

---

# آغاز تولید نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم با آرد کامل در اصفهان




ماهانه ۳۰۰۰ تن آرد در بین واحدهای تولید نان‌های حجیم و نیمه حجیم توزیع می‌شود که در صورت تامین آرد واحدهای تولیدی و توزیع عادلانه آن، میزان مصرف مردم اصفهان در سال به ۲۵ درصد خواهد رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا؛ با توجه به مصوبه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در شهریورماه امسال مبنی بر اختصاص یک تا سه آسیاب در هر استان به تولید آرد کامل و اشاعه آن بین نانوایان، تولید نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در اصفهان با آرد کامل آغاز شد.

مسعود قجاوند، رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم استان اصفهان اظهار کرد: ۲۰ درصد مصرف نان مردم اصفهان در سال به نان‌های حجیم و نیمه حجیم اختصاص دارد که روزانه به این میزان مصرف نیز اضافه می‌شود.

وی ادامه داد: ماهانه ۳۰۰۰ تن آرد در بین واحدهای تولید نان‌های حجیم و نیمه حجیم توزیع می‌شود که در صورت تامین آرد واحدهای تولیدی و توزیع عادلانه آن، میزان مصرف مردم اصفهان در سال به ۲۵ درصد خواهد رسید.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم استان اصفهان از استقبال اقشار مختلف مردم به ویژه جوانان و افراد میانسال به مصرف نان‌های حجیم و نیمه حجیم خبر داد و افزود: با تغییر ذائقه مردم به سمت غذاهای فست فودی، واحدهای تولیدی نان‌های حجیم و نیمه حجیم با آرد کامل و خمیر ترش در سطح استان اصفهان را افزایش داده‌ایم.

وی همچنین اعلام کرد: بالای ۲۵۰ کارگاه تولید نان‌های حجیم و نیمه حجیم در استان اصفهان وجود دارد و در این باره افزود: تولید نان‌های حجیم و نیمه حجیم بین ۵۰۰۰ فروشگاه استان، توزیع و بدست مردم می‌رسد. همچنین، صادرات نان‌های حجیم و نیمه حجیم با قیمت‌های دستوری امکانپذیر نیست.

وی خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته واردات نان‌های حجیم ونیمه حجیم به اصفهان صورت می‌گرفت که طی سال‌های اخیر به دلیل افزایش تولیدات به صفر رسیده است.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم استان اصفهان خواستار شکل گیری عرضه و تقاضا در بازار تولید نان‌های حجیم و نیمه حجیم شد و افزود: تولید کنندگان حاضر به خرید گندم آزاد از کارخانجات در یک قرداد توافقی شده‌اند که متاسفانه با قیمت‌های دستوری قیمت هر قرص نان که در سال گذشته باید ۴۰۰۰ تومان مصوب می‌شد به ۲۸۰۰ تومان رسید. علاوه بر این، در حال حاضر با کمبود کارگر در واحدهای تولیدی نان‌های حجیم و نیمه حجیم مواجه هستیم، زیرا کمتر کسی حاضر

به فعالیت به مدت هشت ساعت در این واحدها با تحمل ۴۰۰ درجه حرارت می‌شود.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: ایسنا