

مدیرعامل هلدینگ صدف: عدم ثبات نرخ ارز تامین مواد اولیه کارخانجات را با مشکل روبرو کرده است



مهندس بهنام ابراهیمی گفت: در صورت موفقیت در مذاکرات وین و احیای برجام، و ثبات نرخ ارز در سال آینده بازار متعادل تر از قبل خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، مدیرعامل گروه صدف و تولیدکننده نوشیدنی های انرژی زای boss در خصوص وضعیت صنایع غذایی کشور در سال رو به انتها و چشم انداز آن در سال ۱۴۰۱ به خبرنگار ما گفت: صنایع غذایی در سال ۱۴۰۰ در کالاهای اساسی و ضروری تقریباً با تمام ظرفیت کار کردند.

این فعال صنایع غذایی کشور افزود: با توجه به آثار تحریم ها، کیک اقتصادی در ایران بسیار کوچکتر از گذشته شده است و سطح درآمدها نیز به پایین ترین حد خود نسبت به قبل رسیده است.

ابراهیمی ادامه داد: با توجه به مسائل داخلی و خارجی هیچ افق روشنی را در بحث صنعت نمی توانیم متصور شویم و متأسفانه عدم ثبات نرخ ارز باعث شده است که نتوانیم بهترین تصمیم و برنامه ریزی را

در حوزه تولید و صادرات داشته باشیم، ضمن اینکه این در بحث تامین مواد اولیه با مشکلات زیادی روبرو هستیم.

مدیرعامل گروه صدف در ادامه با ابراز خوشبینی در نتیجه مذاکرات با قدرت های جهانی بیان کرد: با توجه به اینکه اخباری و زمزمه هایی در خصوص تفاهم در برجام به گوش می رسد ممکن است ثبات نرخ ارز در قبل از پایان سال ایجاد بشود و اگر این اتفاق بیافتد به نظر من نه تنها صنعت غذا بلکه کل صنایع در سال ۱۴۰۱ می توانند از این سردرگمی و نابسامانی که درگیرش هستند، رهایی یابند و از توقف و کاهش ظرفیت تولید کارخانجات جلوگیری شود.

ابراهیمی در پایان گفت : اگر مذاکرات وین پیش از آغاز سال نو به نتیجه برسد، به دلیل ثبات قیمت ارز، تولیدکنندگان در سال آتی می توانند یک روند رو به متعادل شدن بازار و یک پیش بینی در سال ۱۴۰۱ را داشته باشند، متأسفانه نوع سیاست های کشور و مذاکراتمان و روش های سیاست خارجیمان نتوانستیم هیچ سیگنالی از این دیپلماسی بگیریم که تاثیر مستقیم روی سفره مردم داشته باشد.

برای رفع موانع تولید، این بمب را خنثی کنید



سال ۱۴۰۰ پس از گذشت سال سختی ناشی از سایه سنگین ویروس کرونا و تحریم های ظالمانه ترامپ، فرا رسید . در ابتدای سال طبق روال گذشته شعار سال به تولید و اقتصاد کشور اختصاص یافت .

در سال جدید امیدها از چند جهت برای جامعه و به ویژه تولیدکنندگان بیشتر شد از یک سو به برنامه های اعلامی و واکسیناسیون سراسری و کمرنگ شدن بیماری کوید ۱۹ ، از طرفی مذاکرات مجدد برای احیای برجام و رفع کلی تحریم ها و به دنبال آن انتخابات ریاست جمهوری در خرداد ماه همگی باعث شده که در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ بتوانیم رونق نسبی نسبت به سال گذشته داشته باشیم .

اما برای رسیدن به رونق مطلق و جهش های مداوم در تولید علاوه بر تعامل با دنیا و رفع تحریم ها نیازمند به حل و فصل مسائلی که واژه خود تحریمی به خود گرفته اند را داریم .

از مسائل مهمی که تولیدکنندگان کشور با آن دست و پنجه نرم می کنند ، قوانین سر سخت مالیاتی، بیمه تامین اجتماعی و سودهای بالای بانکی است که به تنهایی باعث رکود و عدم سرمایه گذاری در بخش تولید شده اند . بطوریکه از سه واژه بیمه، مالیات، بانک می توان کلمه بمب را تلقی کنیم . اگر قوانین فعلی و جریمه های هنگفت این سه ارگان را در واحدهای تولیدی ادامه داشته باشد به راحتی شاهد انفجار این بمب در بخش صنعت خواهیم بود و نتیجه آن رشد منفی اقتصاد کشور و عقب ماندن از رقبای منطقه ای برای صادرات محصولات مختلف کشورمان خواهیم بود.

اما برای حل این مسئله و خنثی سازی آن همه نگاهها به دولت آینده است و اینکه چه نگاهی به تولید و اقتصاد کشور خواهد داشت و از تشکل های بخش خصوصی تا چه حد در تصمیم سازی ها استفاده کند و از تصمیمات خلق الساعه دوری کند.

از موارد دیگری که خواست زحمتکشان بخش تولید است، هماهنگی ارکان مختلف دولت با یکدیگر است هماهنگی بخش های مختلف اقتصادی کشور از وزارت صمت، جهاد کشاورزی، بانک مرکزی و... جلوگیری از موازی کاری ارگان های مختلف از جمله سازمان ملی استاندارد و غذا و دارو می باشد.

ایجاد مشوق های صادراتی به صادرکنندگان واقعی و جلوگیری از خام فروشی ، همگی با ایجاد شرایط فوق باعث ارزآوری و کاهش و تثبیت نرخ ارز در کشور خواهد شد.

جلوگیری از رانت، مبارزه با فساد و استفاده از افراد متخصص و کارکشته بدون در نظر گرفتن مسائل حزبی و جناحی در مسند ارگان های مختلف دولتی نیز از دیگر مسائلی است که همواره مدنظر فعالان اقتصادی کشور بوده است .

کوچک کردن دولت و تفویض اختیارات هر صنعت به تشکلهای بخش خصوصی که اکثرا دارای هیئت مدیره قوی از کارآفرینان ملی هستند خود کمک شایانی به تسریع فرآیندهای مختلف در هر صنعت می شود و باعث از بین رفتن بروکراسی اداری و کاغذ بازی از ادارات خواهد شد.

همانطور که در ابتدای یادداشت از مهار و خنثی کردن بمب (بیمه، مالیات و بانک) نام برده شد، لازم است از سخت گیری و مانع تراشی گاه ها بی دلیل برخی ارگان ها از جمله محیط زیست نیز نام برده شود و در سالی که مزین به تولید، پشتیبانی و مانع زدایی است . از موانع بی مورد جلوگیری شود تا بتوان در سال ۱۴۰۰ و در آغاز قرن جدید پیش به سوی رونق و جهش تولید با پشتیبانی دولت و مجلس و قوه قضاییه باشیم .



یادداشت از امیرسامان اسکندری
منبع: ماهنامه همگام با صنعت

اصلاح اقتصاد نیازمند اجماع بین مردم و حاکمیت است



رئیس اتاق بازرگانی فارس تاکید کرد که برای اصلاح ریل گذاری اقتصادی کشور نیاز به یک اجماع بین مردم و حاکمیت داریم تا از وضعیت فعلی برون رفت داشته باشیم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، جمال رازقی چهارشنبه ۲۲ اردیبهشت در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان فارس بیان کرد: در شاخص نرخ تورم رتبه ۵ جهان را داریم و تنها کشور جهان هستیم که طی ۴۰ سال متوالی تورم دو رقمی داشته ایم.

او با بیان اینکه در شاخص رتبه آزادی اقتصادی، ایران در سال ۲۰۲۰ رتبه ۱۶۴ جهان را داشته، افزود: درجه آزادی اقتصادی کشورها بر اساس ۵ شاخص حجم و اندازه دولت، دسترسی به نقدینگی سالم، ساختار قانونی، امنیت حقوق مالکیت، آزادی تجارت خارجی و قوانین مالی ارزیابی می شود.

رئیس اتاق بازرگانی فارس با تصریح بر این نکته که دلیل بسته بودن اقتصاد ایران به ساختار عریض و طویل و عدد جذب سرمایه گذاری خارجی مربوط می شود، گفت: براساس این شاخص، ایران جزو بسته ترین اقتصادهای جهان است.

رازقی همچنین با بیان اینکه رابطه بسیار مستقیمی بین آزادی اقتصادی و سرمایه گذاری خارجی وجود دارد، عنوان کرد: ایران در رده بندی شاخص فلاکت بعد از ونزوئلا دومین کشور فلاکت زده جهان است.

او با طرح سوالی مبنی بر اینکه چرا دچار چنین وضعیتی شده ایم و علت چیست؟ مهمترین علت را شاخص کسب و کار، نظام پولی و بانکی و تحریم، عدم ارتباط بین المللی، بروکراسی اداری، نبودن هدف در اقتصاد کشور، دخالت ندادن بخش خصوصی در سیاست گذاری ها و ... برشمرد.

رئیس اتاق بازرگانی فارس ادامه داد: اگرچه رهبری در سخنان اخیر خود شفاف در خصوص مسائل سیاست خارجی صحبت کردند اما نمی دانیم چرا برخی در کشور کاسه داغ تر از آش می شوند و این افراد حتما کاسبان تحریم هستند و بر این ساز می دمند.

رازقی اضافه کرد: یادمان نرفته که یک ایران ۱۴۰۴ داشتیم که امضای همه مسئولان نظام را داشت اما الان ایران ۱۴۰۴ کجا قرار دارد؟

او خاطرنشان کرد: اکنون که با رهنمودهای رهبری مذاکرات در حال انجام است می بینیم که عده ای در کشور چه می کنند و نتیجه آن شده که هنوز به عدم قطعیت در خصوص مسائلی مانند اف ای تی اف و برجام نرسیده ایم.

رئیس اتاق بازرگانی فارس گفت: اگر منحنی رشد اقتصادی کشور را رسم کنیم متوجه خواهیم شد که ریل گذاری اقتصادی کشور غلط است و ۱۱ سال است رهبری شعار سال را اقتصادی اعلام کرده اند اما در هیچ سالی به اهداف آن نرسیده ایم. فرمان اقتصاد کشور در همه این سالها به دست سیاسیون بوده و امید است به این نتیجه برسند که فرمان را به دست خود اقتصادیها بدهند.

رازقی اضافه کرد: با توجه به شرایط تداوم همه گیری بیماری کرونا در کشور و سرعت پایین واکسیناسیون در ایران نسبت به سایر کشورها، پیشبینی میشود که این وضعیت همه گیری تا سال ۱۴۰۱ تداوم داشته باشد و از این رو سناریوی افت اشتغال به صورت افت ۲۰ درصدی در سال ۱۴۰۰ و ۱۰ درصدی در ۱۴۰۱ پیشبینی میشود.

سرویس خبری: صنعت غذا

میانگین رشد سالانه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی منفی ۱۰.۸ بوده است



یک مقام مسئول گفت: میانگین رشد سالانه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی از سال ۹۰ تا ۹۸ در دوران تحریم های اقتصادی، منفی ۱۰.۸ بوده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، رئیس مؤسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی افزود: روند سرمایه گذاری دولتی و خصوصی در حوزه کشاورزی در دوران تحریم های اقتصادی با نوسانات زیادی همراه بوده است.

علی کیانیراد با اشاره به روند سرمایه گذاری در دور نخست تحریم ها از سال ۹۰ تا ۹۲ اظهار داشت: بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران میزان سرمایه گذاری در بخش کشاورزی در سال ۹۰ به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ بالغ بر ۸۷ هزار میلیارد ریال بوده است که در سال ۹۸ این رقم به ۳۵ هزار میلیارد ریال کاهش یافته است که به طور متوسط سالانه رشد ۱۰.۸- درصدی را نشان می دهد.

وی افزود: در سال ۹۱ مبلغ ۵۵ هزار میلیارد ریال و در سال ۹۲ مبلغ ۵۹ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری در بخش کشاورزی انجام شده که به ترتیب کاهش ۳۸ درصدی و افزایش ۷ درصدی نسبت به سال ما قبل خود داشته است.

کیانیراد ادامه داد: در دوره مذاکرات برجام در سال ۹۳ میزان سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی با رشد ۳ درصدی نسبت به سال ۹۲ به مبلغ ۶۱ هزار میلیارد ریال رسیده است.

وی درباره روند سرمایه گذاری در دوره توافق برجام از سال ۹۴ تا ۹۶ نیز گفت: در سال ۹۴ مبلغ ۳۷ هزار میلیارد ریال در بخش کشاورزی سرمایه گذاری صورت گرفته است که نسبت به سال ما قبل، ۳۹ درصد کاهش نشان می دهد.

رئیس مؤسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی، میزان سرمایه گذاری در این حوزه را در سال های ۹۵ مبلغ ۴۵ هزار میلیارد ریال و در سال ۹۶ مبلغ ۴۱ هزار میلیارد ریال به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ عنوان کرد و اذعان داشت: میزان سرمایه گذاری به ترتیب در سال های فوق، رشد ۲۲ درصدی و کاهش ۹ درصدی داشته است.

وی گفت: با خروج آمریکا از توافق برجام و تشدید تحریم ها در سال

۹۷ شاهد کاهش ۷ درصدی و در سال ۹۸ کاهش ۸ درصدی سرمایه گذاری در بخش کشاورزی بوده ایم.

کیانیراد در تحلیل روند سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی اظهار داشت: بررسی روند سرمایه گذاری در این بخش از سال ۹۰ تا ۹۸ نشان می‌دهد که تحت تأثیر شوک‌های برونزای اقتصادی که مهمترین آن تحریم‌ها بوده است، رشد سرمایه گذاری اعم از دولتی و خصوصی به ویژه با تشدید تحریم‌ها کاهش یافته است.

وی در همین حال به کاهش سهم سرمایه گذاری‌های انجام شده در بخش کشاورزی نسبت به کل سرمایه‌گذاری انجام شده در اقتصاد ایران در سال‌های ۹۰ تا ۹۸ اشاره کرد و گفت: سهم سرمایه گذاری در این بخش نسبت به کل اقتصاد در سال ۹۰ حدود ۵.۱ درصد، سال ۹۱ عدد ۴ درصد، سال ۹۲ حدود ۴.۶ درصد و سال ۹۳ عدد ۴.۴ درصد بوده است.

کیانیراد، سهم سرمایه گذاری صورت گرفته در بخش کشاورزی نسبت به کل اقتصاد کشور در سال ۹۴ را ۳.۱ درصد، سال ۹۵ حدود ۳.۹ درصد و سال ۹۶ را ۳.۵ درصد عنوان کرد.

وی افزود: سهم سرمایه گذاری‌های انجام شده در بخش کشاورزی نسبت به کل اقتصاد کشور در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به ترتیب ۳.۷ درصد و ۳.۶ درصد بوده است.

رئیس مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی، گفت: نگاهی به این آمارها نشان می‌دهد که با شروع دور نخست تحریم‌های اقتصادی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ سهم سرمایه گذاری در بخش کشاورزی نسبت به کل اقتصاد کشور کاهش و در سال ۹۲ این سهم افزایش می‌یابد.

وی اضافه کرد: پس از توافق برجام، سهم سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی نسبت به کل اقتصاد کشور به ۳.۹ درصد می‌رسد و بعد از آن با تشدید تحریم‌ها، روند کاهشی را طی می‌کند.

کیانیراد با بیان این که در همین مدت هشت ساله، سهم سرمایه گذاری انجام شده در بخش صنعت و معدن از کل اقتصاد کشور در مقایسه با این سهم در بخش کشاورزی ۳ تا ۴ برابر بوده است، اظهار داشت: بر اساس اطلاعات بانک مرکزی، سهم سرمایه گذاری انجام شده در بخش صنعت و معدن نسبت به کل اقتصاد کشور از ۱۷.۲ درصد در سال ۹۰ به ۱۲.۳ درصد در سال ۹۸ کاهش یافته است.

وی خاطرنشان کرد: هرچند سهم سرمایه گذاری در بخش صنعت و معدن نسبت به کل اقتصاد کشور روند کاهشی داشته، اما با این حال سهم این بخش در مقایسه با سهم سرمایه گذاری در بخش کشاورزی نسبت به کل اقتصاد کشور که از عدد ۵.۱ درصد در سال ۹۰ به ۳.۶ درصد در سال ۹۸ رسیده، بیشتر است.

رئیس مؤسسه پژوهشهای برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی گفت: طی این هشت سال تحریم، سهم سرمایه گذاری در بخش خدمات نیز نسبت به کل سرمایه‌گذاری اقتصاد کشور از ۷۶.۲ درصد در سال ۹۰ به ۸۲.۷ درصد در سال ۹۸ افزایش یافته است و مقایسه سهم سرمایه گذاری در سه بخش کشاورزی، صنعت و معدن و خدمات نشان می‌دهد اقتصاد ما، تولید پایه نیست بلکه بیشتر به سمت خدمات جهت‌گیری دارد.

سرویس خبری: کشاورزی

یک کارشناس بازار سرمایه: سناریوهای متفاوتی در تقابل برجام و بورس وجود دارد

آخرین قیمت	تغییر	نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر	نام شرکت
۳۷۱۱۱	-۹۸	فلاد مبارکه	۲۱۹۰	-۲۲	مخابرات ایران
۱۳۶۰	-۱۳	زاسیاد	۴۸۵۷	-۱۷۵	مخابرات معاصر
۱۵۰۰	-۳۳	بانک تجارت	۱۴۰۵	-۵۰	سرمایه باغتمان
۳۴۶۸	۳۶	بانک کارآفرین	۴۳۲۲	-۲۱۴	سرمایه پارسی
۲۰۴۹۷	-۷۴۳	بانک گل‌گهر	۷۸۱۴	-۸	ملی صنایع مس
۱۱۶۵۰	-۳۹۳	سنگ آهن	۳۹۸۹	-۶۰	پتروشیمی ارو
۸۴۱۹	۱۸	پتروشیمی خارک	۱۲۸۲	-۲۲	سیمان میاهان
۱۳۰۵	-۴۱	سامان گستر	۳۳۰۷	-۵۶	سرمایه البرز
۴۳۱۶	-۱۵۳	موتوژن	۱۵۵۱	-۱۹۵	صندوق بازنشست
۱۳۱۴	-۳۷	سرمایه دارو	۵۶۰۱		عیمی دارو
		سیمان شرق			

آقا بزرگی مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه می گوید: در صورت توافق دوباره در برجام، دو چشم انداز قابل تصور است؛ نخست چشم انداز وضعیت عملیاتی و صادراتی بنگاه ها و همچنین تامین مواد اولیه مورد نیاز بنگاه ها برای تولید بهتر از گذشته خواهد بود. اما چشم انداز دیگر، افت قابل توجه نرخ ارز ناشی از آثار پیش بینی تقویت ارزش پول ملی است. او درعین حال، سناریو سوم را روند افزایشی ملایم برای نرخ ارز عنوان می کند که می تواند موجب گشایش به صورت کم رنگ شود اما تاثیر عمده تری بر روی شاخص و سطح عمومی بازار دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از راه امروز؛ پس از گذشت مدتها سرانجام «دونالد ترامپ» پیروزی جو بایدن را پذیرفت. بنابراین پای «جو بایدن» به زودی به کاخ سفید باز می شود. اما ورود «بایدن» به کاخ سفید می تواند وضعیت برجام را تغییر دهد؛ چراکه یکی از مهم ترین وعده های وی بازگشت به توافق هسته ای و مذاکره با ایران است.

به عبارت دیگر، پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا چشم انداز مثبتی برای بهبود روابط ایران و آمریکا ایجاد کرد. پیروزی که برخی می گویند یک سیگنال مثبت به اقتصاد و بورس ایران است، اما برخی کارشناسان هم براین باورند که ورود «بایدن» به کاخ سفید را نمی توان یک سیگنال مثبت برای بازار سهام تلقی کرد. چراکه به گفته آنها مشکل اقتصاد و بازار سرمایه ساختاری است و باید ریشه ای حل شود.

با این حال، یک پرسش قابل طرح است، که بازگشت آمریکا به برجام و لغو تحریم‌ها چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت؟ در پاسخ باید گفت هرچند پیروزی بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری چشم‌انداز روابط ایران و آمریکا را از تیرگی خارج کرد و سیگنال مثبتی به اقتصاد کشور و همچنین بازار سرمایه داد اما برخی کارشناسان می‌گویند که بازگشت به برجام شرط لازم برای ادامه رشد بازار است اما کافی نیست.

به گفته این دسته از صاحب‌نظران، برجام یک مقوله بسیار پیچیده سیاسی و حقوقی است. قاعدتا حذف تحریم‌ها یا کاهش آنها نقش مهم و موثری را می‌تواند در رشد اقتصادی کشور داشته باشد اما این مساله نمی‌تواند جبران‌کننده ضعف‌های داخلی ما باشد. حال هرچند ممکن است بازگشت آمریکا به برجام اثر روانی کوتاه‌مدت داشته باشد اما این اثر روانی پایدار نیست. یعنی شاید بتوان انتظار یک اثر روانی مثبت یکساله داشت اما این اثر ادامه‌دار نخواهد بود.

دو سناریو پیش روی اقتصاد

در همین رابطه، فردین آقابزرگی مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه، در پاسخ به این پرسش که بازگشت آمریکا به برجام و لغو تحریم‌ها چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت، می‌گوید: اگر این اتفاق رخ دهد به دو سناریو در عرصه بین الملل می‌رسیم. به گفته این کارشناس بازار سرمایه دارای چند چشم انداز است، در **سناریوی اول**، نخستین چشم انداز این است که وضعیت عملیاتی و صادراتی شرکت‌ها و همچنین تامین مواد اولیه لازم مورد نیاز بنگاه‌ها برای تولید به منظور چرخیدن چرخ اقتصاد، بهتر از گذشته خواهد بود.

اما در **سناریوی دوم**، چشم اندازی که قابل تصور است به گفته آقابزرگی، افت قابل توجه نرخ ارز ناشی از آثار پیش بینی تقویت ارزش پول ملی است که رخ خواهد داد. او افزود: برآیند این دو، محاسبات پیچیده و دقیقی لازم دارد که در نهایت می‌توان متوجه شد که این چرخش به کدام سمت و سوی است.

مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه ادامه داد: البته یک خوشبینی در اقتصاد دیده می‌شود و این خوشبینی با کاهش نرخ ارز بیش از گذشته تقویت خواهد شد و این سوال مطرح می‌شود که آیا این خوشبینی بر روی بورس و شاخص بازار سهام تاثیر گذار خواهد بود و یا خیر؟

سناریوی دیگر؛ روند افزایش ملایم نرخ ارز

وی ادامه داد: در اینجا یک سناریوی دیگری نیز وجود دارد که با توجه به وضعیت دهه های گذشته کشور معقول تر است و آن اینکه بیش از این شاهد بودیم که علیرغم مذاکرات خوب و یا بد هسته ای و برجام، وضعیت اقتصادی کشور و همچنین وضعیت صنعتگران تغییر چندانی نداشته و صنایع و اقتصاد همچنان درگیر ساختارهای موجود هستند.

این کارشناس بازار سرمایه بیان کرد: طی دهه های گذشته با توجه به تحریم ها و آموخته ها از این موضوع، می توان یک روند افزایشی ملایم برای نرخ ارز متصور بود که این تصور در مقایسه با گذشته واقع بینانه تر است. همچنین این روش موجب گشایش به صورت کم رنگ می شود اما تاثیر پروزن تر و عمده ای تر بر روی شاخص و سطح عمومی بازار می گذارد.

آقابزرگی در نهایت تاکید کرد: محاسبات پیچیده است و نمی توان به صورت دقیق گفت کدام یک تاثیر بیشتری بر روی بورس و اقتصاد دارد.

منبع: راه امروز

اظهارات جالب مسئول وزارت جهاد کشاورزی؛ برجام و تحریم میوه را گران کرد



مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی گفت: کشور ما به لحاظ تولید و تامین میوه یکی از کشورهای برتر دنیاست اما گرانی بخشی به ارز، برجام و تحریم برمی گردد که بیشتر آن به فرهنگ جامعه برمی گردد.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز؛ حبیب رادفر مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی گفت: در ایران با توجه به توانمندی هایی که در بخش باغداری داریم نباید شاهد افزایش قیمت میوه تا این حد باشیم. ایران در سال ۵۷ به لحاظ سطح زیرکشت رتبه سیزدهم و در تولید رتبه شانزدهم را داشت. در آخرین آمار فائو در سال ۲۰۱۶ رتبه ایران در سطح زیرکشت به ۶ و در تولید به هفتم جهان رسیده است که در دنیا دارای جایگاه خوبی است. ما در تولید ۲۵ محصول رتبه یک تا ده دنیا را به دلیل تنوع اقلیم، دانش و تجربه موجود در بخش داریم.

او افزود: کشور ما به لحاظ تولید و تامین میوه یکی از کشورهای برتر دنیاست اما گرانی بخشی به ارز، برجام و تحریم برمی گردد که بیشتر آن به فرهنگ جامعه برمی گردد. دلیل دیگر گرانی میوه نیز به افزایش بخشی از هزینه های تولید برمی گردد.

رادفر گفت: به طور مثال، در تیرماه ۹۷ میانگین افزایش قیمت چند محصول نسبت سال قبل ۱۲٫۹ درصد عنوان شده که این قیمت ها نسبت به هفته مشابه سال قبل ۷۰ درصد افزایش داشته است. یکی از دلایل این گرانی به حلقه های از تولید تا سفره برمی گردد که همان واسطه ها و دلالان هستند. یکی دیگر از دلایل حق العمل کاری است که بسیار

بالاست.

مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی در ادامه درباره تنظیم بازار گفت: اگر ترتیبی اتخاذ شود که فروشنده میوه تشکل اصلی فروش شود مشکلات برطرف می شود.

او درباره دلایل افزایش قیمت برخی اقلام میوه ای در یک هفته نیز گفت: این ربطی به تنظیم بازار ندارد بلکه بارفروشان هستند که قیمت می گذارند.

شیر پس از انقضاء برجام یادداشتی از شروین ذاکری



آنچه که نخست پس از فرمان ترامپ مبنی بر خروج ایالات متحده از توافق هسته ای به اذهان متبادر می شود آشفتگی و تشویش در بازار و عدم پیش بینی شفاف از عاقبت سرمایه گذاری های پیشین و آتی است؛ در اقتصاد دولتی ایران، تمام اسباب و عللی که پویایی بازار معلول آن ها است، تنیده در تار و پود مصوبات، دیپلماسی و نهایتاً احکام حکومتی نظام حاکمه و دولت های مستقر است. مستقل از مطائب و کوارث اقتصاد دولتی، آنچه که مسبوق است، مبدا آغاز نخستین واکنش بازار،

خیابان فردوسی و بازار ارز است. طی هفت سال اخیر، در اینگونه تحولات، واکنش منفی این بازار منجر به افزایش قیمت ارز بالاخص دلار و سپس افزایش قیمت کالاها، رکود و تورم، و ورشکستگی بنگاه های اقتصادی به طور زنجیره ای و به هم پیوسته گشته، و واکنش های گاه قهری دولت ها جهت ایجاد ثبات جبری در بازار و عدم توفیق علی الدوام ایشان، موجبات ایجاد حباب های متعدد و شوربختانه شتاب صعودی قیمت ارز و کاهش ارزش پول ملی شده است.

زمانیکه نرخ برابری ریال به ارز مبادلاتی کاهش می یابد ((به طور ساده زمانیکه قیمت ارز افزایش می یابد)) به دلیل کاهش بهای تمام شده کالا در مقایسه با کالای مشابه خارجی ((در حالت برابری سایر معیارهای موثر بر فرایند تصمیم گیری مصرف کننده جهت خرید و تامین آن پروداکت یا خدمت)) و مزیت رقابتی محصول این اتفاق، صادرات جذابیت بیشتری نسبت به واردات پیدا می کند. اگرچه، وقتی صادرات در این حالت توجیه دارد که محصول صادراتی در بازار مقصد مزیت مطلق داشته، یا تولید و بهای تمام شده آن وابسته به مواد اولیه وارداتی نباشد.

مقدمه فوق، حداقل اسباب پاسخ به بخشی از پرسش های مطرح درباب عاقبت بازار محصولات لبنی پس از خروج آمریکا از برجام را فراهم می کند. کسب و کار لابیات در ایران به یک دلیل ساده بسیار سودآور است. میزان عرضه محصولات لبنی در بازار کمتر از میزان تقاضای بازار است. کافیت فقط نگاهی به افزایش تولیدات محصولات لبنی محلی و سهم از بازار این محصولات در کل بازار فراورده های لبنی بدون تصاحب چشمگیر سهم از بازار تولیدات صنعتی، و گرایش تولید کننده های سایر محصولات غذایی به حضور در این بازار پر سود بیاندارید تا به گپ میان میزان عرضه و تقاضا در بازار محصولات لبنی پی برید؛ به بافت این مفهوم گرایش مصرف کنندگان به مصرف فراورده های لبنی به دلیل درک جامعه از سودمندی آنها برای سلامت و افزایش طول عمر، و همچنین مقاصد جذاب صادراتی مانند عراق و افغانستان را که محصولات داخلی مزیت مطلق را در بازارهای منقول دارند، اضافه کنید تا رونق این صنعت بیش از پیش برایتان شفاف گردد. لذا در حداقل حالت ممکن، بقا در این بازار نیاز به تخصص، صفات، کمال و شایستگی عجیب و غریبی ندارد.

بهای تمام شده فراورده های لبنی وابستگی مستقیم به قیمت شیر خام دریافتی کارخانه ها دارد. این بدان معناست که تولید محصولات لبنی خیلی وابسته به آنچه که واردات مواد اولیه خوانده می شود نیست.

واردات مواد اولیه در این حوزه به غیر از شیرخشک با تعرفه چهل درصدی و دانش تولید وارداتی، نهایتاً محدود به استارتر و استابلایزرها است. بنابراین مطابق بر اصل مزیت رقابتی در صادرات که پیش از گفته شد، زمانیکه قیمت شیر خام کشور نسبت به قیمت شیر خام در مقاصد صادراتی کمتر باشد، نهاده تولید نسبت به آن بازار کمتر بوده و کالای صادراتی در حالت برابری سایر معیارهای موثر در محصول، مزیت مطلق در آن بازار دارد. به همین دلیل به راحتی قابل فهم است که چرا عراق و افغانستان جذابیتهای صادراتی دارند اما به طور مثال ترکیه و آذربایجان ندارند. طبق آخرین گزارش کمیسیون اروپا، اوریج پایه قیمت شیرخام گاو در اروپا در ماه گذشته (آوریل ۲۰۱۸) به ازای هر صد کیلوگرم ۳۳٫۴۴ یورو بوده است. شاید به لطف افزایش قیمت ارز در هفته های اخیر، مبلغ فوق قیمت گرانتر شیر خام در اروپا نسبت به ایران را نشان دهد اما به دلیل عدم دسترسی به ارز و یا در دسرهای انتقال ارزهای دریافتی فروش به کشور، افزایش تقاضای شیرخام در شش ماهه نخست سال خورشیدی و کمبود شیرخام در این دوره و همچنین بهای بالاتر تمام شده تولید در ایران نسبت به محصولات اروپایی، هیچ کدام از کمپانی های لبنی مستقر در ایران توان صادرات به مقاصد اروپایی و آمریکا را ندارند، و گاهی اگر آبخاری در مورد صادرات به اتحادیه اروپا و آمریکا منتشر می شود، نهایتاً کاربرد تبلیغاتی دارد و نه توجیه اقتصادی. به طور نمونه قیمت یک کیلو پنیر بلو چیز تولیدی در ایران حدود هفتاد هزار تومان است در حالیکه مشابه خارجی آن به طور مثال پنیر بلو چیز با کیفیت بالای دانمارکی بدون تعرفه واردات و با قیمت دلار ۴۲۰۰ تومان حدود ۲۲ هزار تومان است که اگر تعرفه پنجاه و یکی دو درصدی واردات را به آن بیافزاییم نهایتاً محصول در حدود قیمت ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان به مشتری عرضه می گردد. این بدان معناست که در صورت حضور رقیب دانمارکی در ایران، محصول ایرانی به طور کامل از بازار حذف می گردد و حتی تعرفه واردات محصول نیز کمکی به بقا محصول ایرانی در بازار داخل نمی کند. اما به دلیل همان اقتصاد دولتی و رانت ها معمول آن، چنین اتفاقی نمی افتد. اقتصاد دولتی و تعرفه واردات اگر برای مصرف کنندگان امر نامطلوبی است و گزینه های آن ها را محدود کرده و به قناعتشان به حداقل کیفیت دامن می زند، توفیقی اجباری برای کمپانی های لبنی بوده است.

فرا تر از بهای تمام شده، محصولات لبنی داخلی توان رقابت کیفی با نظیر های خارجی خود را ندارند. عدم توفیق صادرات به روسیه درست زمانیکه به دلیل تیره شده روابط ترکیه و روسیه بهترین فرصت جهت

صادرات به آن کشور فراهم شد، می توان نمونه خوبی از این حقیقت و واقعیت باشد که محصولات لبنی داخل بدیل مناسبی حتی برای فراورده های لبنی ترکیه ای در بازار هایی غیر از عراق و افغانستان نیستند، حال بماند برندهای مطرح و حتی معمولی اروپایی و آمریکایی که هرکدام به دلیل مزیت های رقابتی بی شمارشان، استراتژی های تهاجمی و رقابتی خاص خود را در بازارهای مختلف اتخاذ می کنند.

به طور عام، به هزار و یک دلیل، اساسا ماهیت و نفس بازار در ایران پر از نوسان، به شدت داینامیک و گریزان از ثبات است. پس از برجام و امید نسبی به ثبات در این بازار، اقبال به سمت حضور در بازار لبنی ایران از طرف کمپانی های خارجی به وضوح قابل مشاهده بود. نستله، سولیدا، کمپینا، یوپلت، والیو و ... نمونه هایی از برندهای معتبری بودند که مذاکرات خود را جهت حضور در ایران آغاز کردند. حتی با چشم انداز شفاف و امید به تغییرات مثبت پیش از جلوس داند ترامپ در کاخ سفید، هیچ کدام از این برندها تصمیم به حضور مستقل در این بازار پر نوسان و آشفته را نداشته و مذاکراتشان معطوف به همکاری با برندهای داخلی جهت تولید مشترک، فرنچایز یا ایستگاهی جهت دسترسی به بازارهای شرق آسیا جهت حداقل رساندن ریسک سرمایه گذاری بود. پس از استقرار ترامپ و تیمش در کاخ سفید و تهدیدهای مکررش در خصوص خروج از برجام، بیم سرمایه گذاری در بازار لبنیات ایران بیش از پیش افزایش یافت درحالیکه پیش از آن نیز شاخص ریسک سرمایه گذاری در ایران بسیار بالا بود. با خروج ایالات متحده از برجام و وعده بازگشت تحریم های پیش از توافق هسته ای و احیانا جریمه کمپانی هایی که با ایران تبادل مالی خواهند داشت یقینا جذابیت بازار ایران را کمتر از آغاز ریاست ترامپ خواهد کرد. علی رغم حمایت اتحادیه اروپا از برجام و اعلام تعهدشان بر ماندن بر قرارهای خود، هیچ کدام از آن کشورها به دلیل اقتصاد بازار و سیاست های بازار آزاد قدرت اعمال فشار برکمپانی های کشورهای خود جهت ماندن یا بستن قرارداد با ایران و شرکت های ایرانی را نخواهند داشت؛ درنهایت به دلیل منافع مالی و ضررهای محتمل به سمت آمریکا غش خواهند کرد. به عقیده نگارنده حتی چین و روسیه نیز منابع بعیدی از امید هستند. علی الحال این فرایند منتج به ابتلای مجدد برندهای داخلی به توفیق اجباری می شود. آن ها در بهشت موعود خود بی هیچ رقیبی حکمرانی را آغاز کرده و سرحدات خود را بی خون و خون ریزی گسترش خواهند داد.

در چنین فضایی خیلی هم نیاز به تبلیغات جهت فروش بیشتر وجود

ندارد و آن بیشتر معطوف به افزایش سهم از بازار است. این درحالیست که همچنان بازارهای گسترده ای فراتر از میزان تولید کارخانه های لبنی در کشور وجود دارد. به همین دلیل به طور مثال شرکت میهن خیلی نیاز به استفاده از سلبریتی ها جهت تبلیغ کتگوری جدید محصولات خود نداشته و بدون این حجم و گستردگی تبلیغ، فقط با پلن مناسب توزیع توان رسیدن به حداکثر ظرفیت های فروش خود را دارد؛ و یا خلاقیت در تبلیغات کاله بی اینکه در ماهیت محصول تغییر ایجاد کند، فقط در راستای حفظ و ارتقا مفهوم و ماسک مدرن و لوکس بودن آن است درحالیکه حتی کاله هم برای فروش محصولات خود در داخل کشور نیاز به این حجم سرمایه گذاری در تبلیغات خود ندارد. سایر کمپانی ها هم در همان استانداردهای حداقل سازمانی خود درحال تنفس و بقا هستند.

همواره اقتصادهای بسته، تولیداتی با حداقل کیفیت و سازمان هایی غیر منعطف و دارای جمود ساختاری را خلق می کنند. خروجی چنین سازمان هایی توان رقابت با محصولات مشابه خارجی در بازار آزاد را ندارد. روند رو به ثبات در فضای سیاسی و حاکمیتی عراق و افغانستان، فضای جذاب تری جهت حضور برندهای بین المللی را در آن بازارها فراهم می کند. در همین چند قدمی مقصد و مقصود صادراتی خیلی از شرکت های لبنی یعنی عراق، به طور مثال آلمته یکی از لیدرهای بازار لبنیات آذربایجان است. خیلی دور نیست که سایر برندهای مطرح بین المللی یکی یکی و پشت سر هم سهم از بازار شرکت های لبنی ایران در عراق را تصاحب کرده و حداقل اینکه شرکت های کوچک بالاجبار وارد سطوح پایین تر بازار این کشور و بخش کم درآمد مشتریان رانده شده و چند صباحی به میزان تولید عرضه و تولید بالا و سود کم آن بازارها قناعت خواهند کرد. همان سودی که بعدها با همان میزان اندک نیز با مصیبت به دستشان خواهد رسید.

مستقل از حقوق مصرف کننده، اگر برجام امید به تغییر در ساختارها و رویکردهای شرکت های لبنی ایرانی جهت پیوستن به بازار جهانی و رقابت با برندهای بین المللی را شکوفا کرد، انقضاء برجام فقط به استمرار رویکرد غلط در بازاریابی، برندینگ و مدیریت ساختارهای کسب و کار، محبوس ماندن در مرزهای کشور، و جمود و عدم انعطاف پذیریشان دامن خواهد زد؛

معاون وزیرجهاد کشاورزی: خروج آمریکا از برجام تاثیری در بازار صادرات آبزیان ایران نمی گذارد



رئیس سازمان شیلات ایران گفت: خروج آمریکا از برجام تاثیر چندانی در بخش تولید و صادرات محصولات شیلاتی ایران ندارد، زیرا قبل از برجام نیز تولید و صادرات آن به شکل مطلوبی انجام می شد.

حسن صالحی در خصوص احتمال خروج آمریکا از برجام و تاثیر آن در ورود دانش فنی آبی پروری و بازار صادراتی این محصولات افزود: اکنون ایران با داشتن دریاهاى شمال و جنوب و نیز توسعه صنعت آبی

پروری، سالیانه یک میلیون و ۱۵۰ هزارتن انواع محصولات شیلاتی را با تمام توان به شکل صید و پرورشی تولید و به بازار داخلی و خارجی عرضه می کند.

وی اظهار داشت: با اجرای برجام توانستیم در دولت تدبیر و امید علاوه بر انتقال دانش فنی در بحث آبی پروری تولید میگو و ماهی قزل آلا، فراوری آبزیان، ارتقای تولید غذای آبزیان، روش های جدید پرورش از جمله پرورش ماهی در قفس و تکنولوژی های افزایش تولید در واحد سطح به بازارهای متنوعی برای صادرات محصولات شیلاتی دست پیدا کنیم به طوری که حتی آمریکای شمالی، کشورهای اروپایی و آسیای جنوب شرقی خواستار تامین آبزیان مورد نیاز خود از ایران شدند.

وی اضافه کرد: بخش عمده این توافق ها مربوط به انتقال دانش فنی آبزیان و آبی پروری درخصوص تولید میگو و ماهیان قزل آلا از کشورهای اروپایی به ویژه نروژ، فرانسه، ایتالیا، یونان، دانمارک، سوئد، انگلستان و هلند بوده است.

وی تصریح کرد: در دولت تدبیر و امید تلاش شد سرمایه گذاری های مشترکی با کشورهای پیشرفته دنیا در انتقال دانش فنی و اجرای پروژه های مشترک در داخل کشورمان شویم.

رئیس سازمان شیلات اظهار داشت: پارسال نزدیک ۱۲۵ هزارتن محصولات شیلاتی به ارزش بیش از ۵۰۰ میلیون دلار معادل ۱۰ درصد تولیدات ایران به کشورهای هدف صادر شد که بخش عمده صادرات ماهیان از محل صید و میگوی پرورشی بوده است.

به گفته وی، سال گذشته بیش از ۱۶ هزارتن میگو به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار به کشورهای متقاضی از جمله حوزه خلیج فارس، خاور میانه و جنوب آسیای شرقی صادر شد که این میزان ارزش صادراتی یک پنجم کل ارزش صادرات محصولات شیلاتی بوده است.

به گزارش ایرنا، توافق هسته ای برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) بیست و سوم تیرماه سال ۱۳۹۴ (چهاردهم ژوئیه ۲۰۱۵) در وین بین نمایندگان جمهوری اسلامی ایران، اتحادیه اروپا و گروه ۵+۱ شامل انگلیس، فرانسه، آمریکا، روسیه، چین و آلمان امضا شد.

با اجرای برجام از دی ماه ۱۳۹۴، مقام های ایرانی بارها به کارشکنی ها و اعمال محدودیت های طرف مقابل بویژه آمریکا برای اموری مانند ارتباط های مالی و تجاری اعتراض کرده اند.

دونالد ترامپ که از بهمن سال ۱۳۹۵ به عنوان رئیس جمهوری آمریکا بر سر کار آمده، بارها بر پایان دادن به برجام تاکید کرده است؛ بیست و دوم اردیبهشت ماه جاری ترامپ باید میان ادامه برجام یا خروج از آن تصمیم بگیرد.

معاون وزیر جهاد: برجام دسترسی به نهال و بذر اصلاح شده را فراهم کرد



معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی گفت: برجام زمینه برقراری و ارتباط با اتحادیه اروپا برای دست یابی به نهال و بذر اصلاح شده کشاورزی را برای فعالان این بخش در کشور فراهم کرده است.

به گزارش ایرنا، محمدعلی طهماسبی در آئین افتتاح طرح آبیاری تحت فشار در دشت پلنگ

دشتی افزود: درحوزه دام و طیور نیز نیازمند به همکاری بیشتر با اتحادیه اروپا هستیم . وی با اشاره به اینکه سالیانه بیش از ۵ میلیون تن مرکبات درکشور تولید می شود یادآور شد: دشت پلنگ شهرستان دشتی می تواند به قطب اول تولید مرکبات به ویژه لیمو ترش استان بوشهر و جنوب کشور تبدیل شود.

وی افزود: اجرای طرح آبیاری تحت فشار در ۱۰۰ درصد مزارع کشاورزی و باغات این دشت فرصت خوبی برای اجرای طرح های تولیدی محصولات کشاورزی و مرکبات با توجه به شرایط اقلیمی و آب و هوایی این منطقه است.

طهماسبی گفت: در زمان حاضر برخی از حشره ها خسارت زیادی به باغات کشور وارد کرده است که ضرورت دارد کشاورزان در خرید و غرس نهال های خود دقت و نظارت بهتری داشته باشند.

معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: بیماری جaroک چندین هزار هکتار از لیموترش های منطقه جنوب کشور را نابود کرده است.

وی تاکید کرد: بیماری جaroک به وسیله نوعی حشره کوچک از شیر درختان لیمو از درخت آلوده به درخت سالم منتقل می کند .

طهماسبی اضافه کرد: باید مدیران و کارشناسان کشاورزی از کاشت ارقام مرکباتی که در برابر

بیماری جاروک حساس هستند جلوگیری کنند و از ارقام بومی مقاوم مانند پرشین لایم استفاده کنند و در احداث باغات جدید نیز از نهالهای گواهی‌شده و عاری از بیماری با پایه‌های مقاوم اقدام کنند.

طهماسبی گفت: درایران بیش از ۴۰۰ اقلیم بزرگ و کوچک وجود دارد که ویتترینی از تنوع اقلیمی و زیستی است و این امر سبب شده که تولید محصولات گلخانه‌ای درکشور توسعه یابد. وی افزود: امروز یکی از مهمترین برنامه‌های این وزارتخانه کاهش خام فروشی محصولات کشاورزی است.

وی تاکید کرد: برای تحقق این مهم در استان بوشهر نیز باید کارخانه و صنایع تبدیلی مرتبط با تولیدات و محصولات کشاورزی استان ایجاد شود و دولت نیز از زنجیر تولید حمایت می‌کنند.

طهماسبی افزود: دولت برای توسعه صنایع و اشتغال زایی در روستاها و مناطق عشایری آماده پرداخت تسهیلات ارزان قیمت شش درصدی است و مردم باید از این فرصت استفاده بیشتری کنند.

مدیرعامل بانک کشاورزی: ۹۳ رابطه کارگزاری پس از برجام ایجاد شد



مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: پس از برجام برای توسعه کارگزاری ها با ۱۹۰ بانک در دنیا مذاکره کردیم که ۹۳ مورد آن در ۶۰ کشور محقق شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «روح الله خداحمی» در سالروز گرامیداشت سی و نهمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی که در محل این بانک برگزار شد، افزود: قبل از برجام به دلیل اقدامات ظالمانه علیه ایران شبکه بانکی کشور ما در ارتباط با بانک های خارجی به حداقل خود رسیده بود.

وی اظهار داشت: با وجود اینکه در همان زمان نیز بانک کشاورزی در تحریم نبود، اما تعداد کارگزاری های ما تنها به ۱۰ مورد رسیده بود که پس از برجام تعداد این کارگزاری ها افزایش خوبی پیدا کرد.