رئیس شورای ملی زعفران عنوان کرد: تنها ۱۰ درصد از زعفران تولیدی کشور با بسته‌بندی شرکت‌های ایرانی به دست مصرف‌کننده در دنیا می‌رسد.



[illegible]

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز) محسن احتشام گفت: بیش از ۹۵ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود.
وی افزود: با این حال، تنها ۱۰ درصد از زعفران تولیدی کشور با بسته‌بندی شرکت‌های ایرانی به دست مصرف‌کننده در دنیا می‌رسد.

رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه سالانه حدود ۶۰ تن زعفران در خراسان جنوبی تولید می‌شود، تصریح کرد: ۹۰ درصد زعفران‌های صادراتی کشور به صورت خام فروشی صادر می‌شود.

احتشام با بیان اینکه بسته‌بندی براساس خواست بازارهای جهانی از اولویت‌های شورای ملی زعفران است، تصریح کرد: مدیریت بازارهای

جهانی، سیاست‌گذاری برای توسعه بازار زعفران و برندسازی این محصول از اولویت‌های شورای ملی زعفران است.

وی با اشاره به اینکه با ساز و کارهای موجود نمی‌توانیم مرجع قیمتی زعفران در جهان باشیم، افزود: باید صادرات را مدیریت کنیم و یا ساز و کارها را تغییر دهیم.
رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه ما به دنبال جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده برای زعفران هستیم، اظهار کرد: بیکاری یکی از معضلات جوانان امروز است و ما می‌توانیم با ایجاد ارزش افزوده برای زعفران برای افراد ایجاد اشتغال کنیم چرا که می‌توان با محصولات صادراتی که مزیت رقابتی دارند، به راحتی شغل ایجاد کرد.
محسن احتشام با بیان اینکه شاخص‌های بورس در مورد زعفران برخلاف مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است، تصریح کرد: در حالی که قیمت پایه صادراتی زعفران توسط دولت، ۱۱۰۰ دلار تعیین شده است، اما اکنون زعفران با قیمتی کمتر از این مقدار به فروش می‌رسد.
وی ادامه داد: از محسنات بورس این است که مشخص می‌کند زعفران امروز با چه نرخی خرید و فروش می‌شود تا کشاورزان آگاهی یافته و دلال نتواند از عدم آگاهی کشاورز سوء استفاده کند.
رئیس شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه در حال حاضر در حوزه صادرات مدیریت نداریم، بیان کرد: سازمان بورس در راستای مولفه‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از صادرات و صادرکنندگان زعفران حرکت نمی‌کند.

ثبت برند جغرافیایی زعفران

احتشام با بیان اینکه باید با برنامه‌ریزی درست و اصولی، روش‌ها و رویه‌ها را اصلاح کنیم تا به صادرات مطلوب برسیم، افزود: شورای ملی زعفران، برندهای جغرافیایی زعفران را ثبت کرده است که در این راستا هر نوع زعفران را با نام منطقه خود می‌شناسند.
وی ادامه داد: شورای ملی زعفران پیگیر این امر است که در سال جاری، نشان ملی زعفران را ثبت و کارت اهلیت را به منظور اینکه هر فردی نتواند زعفران را صادر کند و تنها با ویژگی‌ها و تعیین صلاحیت براساس شاخص‌های تعریف شده بتواند این کار را انجام دهد، صادر کند.
رئیس شورای ملی زعفران بیان کرد: این کارت اهلیت از خط مشی‌ها و استراتژی‌هایی که در راستای صادرات زعفران تبیین می‌شود، تبعیت خواهد کرد و به این ترتیب خواهیم توانست صادرات را مدیریت کرده و شاهد انسجام و همبستگی در بحث زعفران باشیم.
احتشام تصریح کرد: لازم است کارت اهلیت توسط اتحادیه‌ها و تشکل‌های تخصصی به صادرکنندگان واقعی زعفران ارائه و از صدور زعفران توسط صادرکنندگان بی نام و نشان جلوگیری شود.
وی عدم بسته بندی زعفران را در داخل کشور یکی دیگر از مشکلات این

محصول دانست و یادآور شد: باید جایگاه زعفران را در دنیا حفظ کنیم و این امر تا زمانی که خام‌فروشی ادامه دارد و صادرات به این شکل انجام می‌شود، تحقق پیدا نخواهد کرد.