

دومین کنفرانس تجارت مواد غذایی برگزار می شود



دومین کنفرانس تجارت مواد غذایی با موضوع بررسی بازار کشورهای GCC برگزار خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، گروه رسانه ای آتا دومین کنفرانس تجارت مواد غذایی با موضوع بررسی بازار کشورهای GCC در تاریخ ۲ آذرماه ۱۴۰۲ با حضور مدیران صنایع غذایی از سراسر کشور در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیمای تهران برگزار خواهد شد.

گروه رسانه ای آتا ماموریت دارد با مشارکت کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در این کنفرانس با برگزاری پنل های تخصصی؛ پتانسیل ها، چالش ها و موانع تولیدکنندگان و تجار برای صادرات محصولات غذایی به کشورهای حوزه خلیج فارس را بررسی نماید.

این کنفرانس با حضور کارگروه اقتصادی سفارتخانه کشورهای حوزه خلیج فارس، مدیران عامل شرکتهای صنایع غذایی، مدیران دولتی مرتبط با صنایع غذایی و بازرگانی، بازرگانان و صادرکنندگان حوزه صنایع غذایی و مدیران فروش، بازاریابی و صادرات شرکت های صنایع غذایی به طور رسمی افتتاح خواهد شد.

در کنفرانس تجارت مواد غذایی، بیش از ۹۰۰ شرکت فعال در صنایع

غذایی حضور خواهند داشت و علاوه بر بازدید از نمایشگاه جانبی، جلسات دو جانبه ای نیز با روسای شرکتها و بازرگانان فعال خواهند داشت.

میلاد بهادری، دبیر اجرایی رویداد، گفت: برگزاری این کنفرانس در تهران یک فرصت مناسب است تا در حضور مهمانان خارجی به معرفی پتانسیل‌های صنعت غذای ایران بپردازیم.

یادآور می‌شود اولین دوره این رویداد، آبان ماه سال گذشته در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد که با استقبال گسترده از سوی مخاطبین همراه شد.

در پایان خاطر نشان می‌شود شرکت‌های علاقه مند برای مشارکت و حضور در فضای اسپانسری و تبلیغاتی کنفرانس میتوانند با شماره های ۸۸۵۱۶۷۲۷ و ۸۸۵۳۷۳۵۹ تماس حاصل نمایند.

دومین کنفرانس تجارت مواد غذایی

با موضوع بررسی بازار
کشورهای GCC

پنجشنبه ۲ آذر ۱۴۰۲

مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما

محور ها:

ارائه تجربیات برند های موفق

تحلیل بازار و رقبا

برندینگ، بازاریابی و مهندسی فروش

۰۲۱ - ۸۸ ۵۱ ۶۷ ۲۷

ataainfo.com/food



2023 November 23 , Thursday
2Nd Food Trade Conference

کمیسیون صنایع غذایی
اتاق بازرگانی ایران



گروه رسانه ای آتا
Ataa Media Group



سرویس خبری: صنعت غذا