

روز خبرنگار



امیرسامان اسکندری-بیست و سه سال پیش در هفته مرداد ۱۳۷۷، گروه افراطی طالبان با اشغال شهر مزار شریف و حمله به کنسولگری جمهوری اسلامی ایران، ۸ نفر از دیپلماتهای کشورمان و همچنین شهید محمود صارمی خبرنگار واحد مرکزی خبر را به طرز وحشیانه به شهادت رساندند و به همین دلیل هر سال در تاریخ ۱۷ مرداد به یاد شهید صارمی، روز خبرنگار را گرامی می داریم.

متأسفانه پس از ۲۳ سال تاریخ در حال تکرار است و گروه طالبان بار دیگر شهرهای افغانستان را یک پس از دیگری به اشغال خود در می آورند و امید است که اجماع جهانی باعث جلوگیری از حوادث مشابه سال ۷۷ گردد.

در این یادداشت در نظر داریم که کمی از رسالت خبرنگاران در حوزه های مختلف به خصوص اقتصادی اشاره کنیم:

خوشبختانه با گسترش فن آوری و دسترسی آحاد جامعه به گوشی های هوشمند دسترسی به خبر به طور شگفت انگیزی نسبت به دهه اخیر پیشرفت روز افزونی داشته است. استفاده از فضای مجازی، پیام رسان ها و حتی مشاهده اخبار رسمی در خبرگزاریها و پایگاههای خبری به سهولت صورت می گیرد. همین امر موجب شده است سرعت انتقال خبر بیش از پیش و به طور مستقیم به گروههای هدف برسد.

با این اوصاف در بخش اقتصادی مصاحبه ها، گفتگو و یادداشت های

مختلف تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور و رساندن آن به گوش مسئولین امر شاید نیازمند ساعت ها نشستن پشت درب دفتر وزیر و معاون رئیس جمهور نیست و مسئولین بلافاصله نظرات و پیشنهادات و انتقادهای بخش خصوصی را به طور مستقیم دریافت می کنند و این خود علاوه بر همت قشر خبرنگار و رسانه ها برای کمک به رساندن صدای تولید و اقتصاد کشور به مسئولین، وجود نعمت اینترنت است که همانند برق و آب و گاز به آهستگی تبدیل به یکی از ارکان زندگی ایرانیان می شود .

در همین حین نیز از دولت تازه نفس سیزدهم انتظار می رود که علاوه بر ادامه روند موجود و سهولت در برخورداری از اینترنت پر سرعت و دریافت اخبار، به نظرات افراد تاثیرگذار کشورمان که همان کارآفرینان و صنعتگران می باشند توجه بیشتر داشته باشند و با شنیدن صدای آنها در نشریات برخط و مکتوب، وارد عمل شده و خود در جهت رفع موانع لازم اقدام نمایند .

و اما از دوستان و همکاران عزیز رسانه ای و خبرنگاران کشور نیز انتظار می رود که با زنده نگه داشتن یاد بسیاری از خبرنگاران شهید کشورمان از جمله شهدای رسانه در سقوط هواپیمای سی ۱۳۰ ، شهدای جنگ تحمیلی، شهید صارمی و دو همکار عزیز از دست رفته از خبرگزاری ایرنا و ایسنا در حادثه واژگونی اتوبوس برای احیای دریاچه ارومیه، به وظیفه اصلی خود و نشر اخبار صحیح پرداخته و از هرگونه درج مطالب کذب و غیر واقع خودداری کنند .

گروه رسانه ای همگام با صنعت با در اختیار داشتن ۶ رسانه همواره سعی بر نشر اخباری دارد که صحت و سقم آن را باور داشته و تلاش ما در راستای روشنگری و مبارزه با هجمه های مختلف به صنعت در فضای مجازی است که گاهی برخی از رسانه ها را هم به تله می اندازد. همکاران و خبرنگاران ما وظیفه خود می دانند که با پرهیز از علایق جناحی در پوشش دادن وقایع، همواره در راستای حقیقت نوشته و برای کمک به رفع مشکلات صنعت و پشتیبانی رسانه ای از صنایع کشور قدم بردارند.



امیرسامان اسکندری/فعال حوزه رسانه