

گزارش اگرو فود نیوز از حضور هیئت مدیران صنایع غذایی کره جنوبی در ایران



همایش با حضور هیئتی متشکل از مدیران و صاحبین صنایع غذایی کره جنوبی از استان چا نگو چئون بوگ کره جنوبی در هتل پارسیان آزادی و مدیران و دست اندرکاران صنعت غذای کشورمان برگزار شد .

به گزارش اگرو فود نیوز، این هیئت با همکاری شرکت ایران پارتنر به ایران دعوت شد. ماهنامه صنعت غذا نیز گفتگویی با مدیران شرکتهای کره ای انجام داد که خواندن آن برای خوانندگان ماهنامه خالی از لطف نیست .

سان هو مین رییس هیئت مدیره شرکت چون یون کره جنوبی در گفتگو با نشریه صنعت غذا هدف از شرکت در این کنفرانس و سفر به ایران را سرمایه گذاری و همچنین بازار ایا بی عنوان کرد ، وی گفت : هدف از شرکت در بازار ایران این است که محصولی را که تولید می کنند را ملت ایران شناخته شود و مردم ایران هم از محصول خوب ما بهره ببرند .



وی در مورد محصول تولیدی شرکت خود گفت : ما شکلات با طعم های مختلف تولید می کنیم و شکلات ما ۲ نوع است و معرفی شکل : سفت ، کندی داره opeal kandy ، ژله ای که در هر یک از محصولات جنیسیسینگ قرمز به کار برده شده و این تفاوت انها را تعیین می کند ۹۹% مواد آنها طبیعی است و زیر یک درصد افزودنی است . وی در پاسخ به خواص ماده موثر محصولشان یا همان جینسیسینگ گفت : این ماده خواص درمانی و مفید فراوانی دارد بطوریکه جنیسیسینگ انرژی آدم ضعیف را می تواند کمک و تقویت کند ، رفع خستگی ، برای تولید خون بهتر می کند ، تنظیم و بهبود گردش خون ، آرام بخش هم است ، کارایی قلب را بهتر می کند کلسترول خون را کم می کند ، برای دیابتی ها هم مفید است و رفع تشنگی می کند . همچنین برای سرفه های مزمن هم مفید است ، برای بیماری سل هم مفید است ، معده را قوی می کند ، اسهال را خوب می کند ، اشتها به غذا را بالا می برد ، سم در بدن را دفع می کند . وی در خصوص اخذ نمایندگی در ایران گفت : شرایط خاصی را ندارد و هنوز در ایران رایج نیست و شناخته شده نیست ، اما هرکسی که علاقه مند باشد می تواند محصول را ترویج دهد .



ریو کونمو مدیرعامل شرکت چان آن فارمینگ کره جنوبی در گفتگو با نشریه صنعت غذا گفت : بزرگترین شرکت ارگانیک کره جنوبی در مساحت بسیار بزرگ ، این شرکت کشاورزی نزدیک ۱۶۵ سال پیش در سال ۱۸۶۵ میلادی تاسیس شده است ، وی ادامه داد : شرکتی هستیم کل سیستم تولید از صفر یعنی کاشت بذر تا بسته بندی و فراوری در این شرکت انجام می شود هدف از سفر به ایران و شرکت در این همایش علاقمندی به سرمایه گذاری و فروش محصولات در ایران می باشد و آینده نگریم و به دنبال شرکتی هستیم که در ایران همانند محصولات مارا تولید کنند مانند آب کلم ، پودرگاو و سایر محصولاتی که تولید می کنیم . وی در خصوص بحث ارگانیک محصولات گفت : الان کره و بسیاری از کشورها به سمت تولید محصولات ارگانیک می روند و چیز جدیدی نیست ، وی ادامه داد که علاقمندم در نمایشگاههای تخصصی صنایع غذایی ایران حضور پیدا کنیم و بتوانیم به تبادل اطلاعات و تکنولوژی و سرمایه گذاری برسیم .

خانم پک کن هی معروف به کیم ترین در کره جنوبی به معنی مهندس کیم از شرکت "هان بیک فود " که از رییس جمهور کره جنوبی تقدیر شده اند .



کیم محصولی است از جلبک کف دریا تولید می شود ، ایرانیان معمولا با محصول ما نا آشنا هستند به همین دلیل برای آشنایی با این محصول به ایران آمده ام که کیم را معرفی کنم و خواص آنرا معرفی کنم ، چرا که این محصول سرشار از ید می باشد و از آنجاییکه در ایران مواد غذایی کمبود ید است . به نظرم هر شرکتی که با ما همکاری کند بسیار موفق خواهد بود . الان در کره خیلی به سمت سلامت هستند و تولید ما یک غذای کاملا سلامت محور و بدون هیچگونه افزودنی است . کره ای ها عادت می دارند که غذا کمتر بخورند و قبل از اینکه کاملا کاملاً سیر شوند کنار میکشند و این عامل عمر طولانی است.

محصولات این شرکت جینسینگ است که ریشه گیاهی به صورت وحشی است به صورت طبیعی در کوهستان رشد می کند از این محصول در خیلی از محصولات استفاده می شود مثل چای ، عسل و یا مزه های دیگر مخلوط می شود که طبق ذائقه عموم باشد . هدف حضور در این همایش و ایران ،

بررسی شرایط ایران و استقبال آنها از جیسینگ است و می دانیم که خود ایران داروهای گیاهی زیادی تولید می کند . وی گفت : جینسینگ کره ای از نظر کیفیت و مرغوبیت همانند خاویار و زعفران ایرانی است برای همین در دنیا نیز از مقبولیت بالایی برخوردار است .



سان کیو مدیرعامل شرکت سا اون وون تولید کننده محصولات غذایی است این شرکت بیست و یک سال فعالیت دارد که محصولات این شرکت به صورت منجمد هستند و هم اکنون به بیست و یک کشور جهان صادرات داریم و در داخل کشور کره نیز توزیع گسترده و بالایی در سراسر هایپر مارکت ها ، رستوران ها و فروشگاههای زنجیره ای داریم .

محصولات این شرکت در کشورهای اسلامی حلال هستند و دارای گواهینامه های مختلف از امریکا ، گواهی حلال از مالزی ، سنگاپور و کویت نیز داریم . هدف ازحضور در ایران نیز تحقیقات و بررسی بازار ایران به جهت صادرات محصولتمان است .



شرکت یونیک بایوتک که برند پورو پلیس (بره موم) را معرفی می کنند که محصولی از رنبور عسل است ، این محصول یک آنتی بویوتیک گیاهی و آنتی اکسیدان است و برای جلوگیری از رشد باکتری ها و بیماریهاست . شرکتهای خارجی نیز قبلا این محصول را تولید کرده اند . این محصول به دلیل وجود الکل و اتانول برای کشورهای اسلامی قابل استفاده نیست ولی کار که ما کردیم با پیشرفته ترین تکنولوژی الکل را کاملا از آن جدا کردیم و محصولی کاملا شفاف و سالم است . این ماده بصورت مواد اولیه مور استفاده قرار می گیرد و هم می تواند بصورت محصول نهایی بصورت اسپری یا قطره استفاده قرار گیرد هدف از حضور در ایران نیز بازاریابی و فروش این محصول است .



این محصول می تواند در آب ، شیر و آبمیوه و حتی نان اضافه شود .
این مهارتی که این شرکت برای پاکسازی این محصول است این شرکت را
از دیگر شرکتها متمایز می کند .

خانم چا کیونگ سون ارگانیزر و هماهنگ کننده کره ای که از سازمان
صنایع غذایی از استان چانگ بوک کره در ایران حضور داشت ، هدف از
ورود به بازارهای ایران چیست ؟ هدف فقط این نبوده که محصولی را
فقط ارائه دهند و به ایران بشناسد ، پارسال قبل از اینکه رئیس
جمهور کره به ایران سفر کند ، هم به ایران آمده بودند تا بازار
ایران را شناسایی کنند و قصدشان این است که اگر می شود سرمایه
گذاری کنند و یا اینکه در هر بخشی بدانند چه چیزهایی به ایران
صادر کنند و چه چیزهایی از ایران به کره وارد کنند ، یعنی یک
همکاری مشترک بین ۲ کشور در زمینه صنایع غذایی رقم بخورد .



وی در پاسخ به این سؤال "که قبلا ایران با کره همکاریهای بسیار خوبی در زمینه خودرو، لوازم برقی و موبایل و... داشته که حتی در حال حاضر در ایران هم نمایندگی دارند اما در زمینه صنایع غذایی کمی کمرنگ بوده، علتش چیست، آیا بدلیل تحریم ها بوده؟" گفت: تا الان شرکت های کره ای زیادی به ایران آمدند و به اسم، خیلی از شرکتها با ایران همکاری داشتند اما در واقعیت این همکاری خیلی زیاد نبوده، اما الان بدلیل امضای تفاهم نامه رئیس جمهور کره با ایران برای روابط بیشتر، قرار شد که برای شناخت بیشتر بازار ایران، از کره به ایران بیایند.

ما فعلا به طور تخصصی در بخش مواد غذایی کارمان است و اینکه اتاق بازرگانی ایران و کره به طور فعال هستند. پارسال که برای شناخت بازار به ایران آمدیم متوجه شدیم که بازار لوازم آرایشی در ایران خیلی مناسب خواهد بود. به همین خاطر پارسال هم یک چنین هیاتی درباره لوازم آرایش داشتیم

وی در پاسخ به سؤال برگزاری نمایشگاه های اختصاصی کره در ایران و ایران در کره گفت بخش بازرگانی کره کوترا نام دارد که چنین

نمایشگاههایی را در ایران دارد برگزار می کنه مثلا محصولات کره ای را در ایران در نمایشگاه اختصاصی برگزار می کند

وی در مورد تشابه محصولات غذایی کشورمان و کره گفت : چیزی مشابه پیدا نکردند ، ما بیشتر فکرمان این است که چون در ایران مواد غذایی تازه و سالمی وجود دارد ما این مواد غذایی را به کره ببریم ، چون کره یک کشور کوچک است و ایران چون کشور بزرگی است و مواد غذایی تازه ای دارد ، این مواد را به کره ببریم و در آنها فرآوری کنیم و به ایران برگردانیم .

وی در مورد تولید داروهای گیاهی و صادرات به ایران گفت : اینکه بخواهیم داروهای گیاهی را به ایران صادر کنیم خیلی بهش فکر نمی کنیم چون کمی سخت است ما بیشتر تو فکرمون این است که مثلا بذرش را به ایران بیاوریم و بکاریم و اینکه هر ساله در ارتباط با این داروهای گیاه کره ای در کره نمایشگاه هست و بازدید کننده ایران هم داریم ، معمولا افراد و گروههایی که برای بازدید از نمایشگاههای کره ای می آیند توسط کوترا ارگانیز می شوند .

وی ادامه داد در حال حاضر در کره انار و یا یک سری میوه ها از ایران وارد کره می شود و امیدوارم علاوه بر این میوه ها که در ایران وارد کره می شود یک سری از چیزهایی که کره تخصص دارد مثل کلاژن را بتوانیم به ایران صادر کنیم .

