

مدیر کل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: صادرات بیش از ۲۵۲ میلیون دلار زعفران



مدیر کل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی گفت: در ۸ ماهه سال جاری ۱۷۰ تن صادرات زعفران به ارزش ۲۵۲٫۴ میلیون دلار داشته‌ایم؛ این رقم در مقایسه با ۸ ماهه ابتدایی سال گذشته از نظر وزنی ۳۶ درصد و از نظر ارزشی ۴۴ درصد رشد داشته است.

شاهرخ شجری در جلسه کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی مشهد در اتاق بازرگانی استان، اظهار کرد: اگر آمار صادرات ۸ ماهه محصولات کشاورزی در سال ۹۷ را با ۹۶ مقایسه کنیم از لحاظ وزنی با رشد ۱۵٫۷۴ درصد صادرات محصولات کشاورزی از ۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تن به ۴ میلیون و ۵۷۵ هزار تن مواجه بوده‌ایم.

وی افزود: همچنین از لحاظ ارزشی ۱۸٫۷۴ درصد صادرات محصولات کشاورزی از ۳ میلیارد و ۸۴۴ میلیون دلار به ۴ میلیارد و ۵۶۴ میلیون دلار افزایش پیدا کرده است.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهادکشاورزی تصریح کرد: واردات هم در حقیقت با یک روند کاهشی مواجه بوده، یعنی از نظر وزنی ۱۲۶ درصد و ۶۹۴ درصد از نظر ارزشی شاهد کاهش واردات در طول این دوره مشابه بودیم. رشد وزنی و ارزشی و کاهش وزنی و ارزشی واردات باعث شده که تراز بازرگانی در بخش کشاورزی بهبود پیدا کند، یعنی از لحاظ وزنی تراز تجاری ۸۷ درصد و از نظر ارزشی ۳۵۱۳ درصد بهبود پیدا کرده است.

ما زیرساخت برای صادرات محصولات کشاورزی نداریم

وی خاطرنشان کرد: ما زیرساخت و بسترهای لازم برای صادرات محصولات کشاورزی نداریم، زیرا محصولات کشاورزی ماهیتاً متفاوت با کالاهای دیگر هستند و عمده‌ترین آن‌ها فساد پذیر و حجیم است و این باعث می‌شود که هزینه‌های حمل و نقل در مقایسه با محصولات بخش‌های دیگر رقم عمده‌ای را به خود اختصاص دهد.

نیاز به تعداد کافی و لازم کانتینرهای یخچال‌دار برای صادرات داریم

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهادکشاورزی ادامه داد: ما در کل کشور برای اینکه محصولات خود را به صورت سالم به کشورهای هدف خود منتقل کنیم، نیاز به تعداد کافی و لازم کانتینرهای یخچال‌دار داریم که در کل تعداد این کانتینرها به ۳۵۰ عدد هم نمی‌رسد. لازم است که ما یک رایزنی و تعامل خوبی با وزارت راه و شهرسازی برای اینکه هم در تامین کانتینرهای یخچال‌دار و هم در صادر کردن مجوزهای لازم برای اینکه بتوانند این کانتینرها تا مبدا بارگیری عبور کنند، داشته باشیم.

وی با بیان اینکه یکی از مشکلاتی که در ذات صادراتی ما بوده این است که بیشتر محصولات را به صورت خام صادر می‌کنیم، بیان کرد: در سال گذشته ۵ درصد از صادرات محصولات سیب‌زمینی به صورت فرآوری انجام شده و این ۵ درصد دقیقاً معادل ۹۵ درصد سیب‌زمینی خامی بوده که صادر شده ارزآوری داشته است.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهادکشاورزی اضافه کرد: ما باید به سمت صادرات محصولات فرآوری و با ارزش گام برداریم، باید تلاش

کنیم صادرات خود را از حالت حجیم به بسته‌های کوچک تغییر دهیم و این تکنولوژی بسته‌بندی را تغییر دهیم تا بتوانیم از این طریق ارزآوری بیشتری را برای کشور ایجاد کنیم.

وی خاطرنشان کرد: یکسری مشکلات کلان اقتصادی هم امروز وجود دارد که از حیطة اختیارات ما خارج بوده که از این دست موارد می‌توان به افزایش نرخ ارز و مسائل پیرامون تنظیم بازار اشاره کرد.

مدیر کل دفتر توسعه صادرات وزارت جهادکشاورزی بیان کرد: یکی از مشکلات دیگری که وجود دارد این است که عمده صادرکنندگان ما اطلاعات و آگاهی لازم از دستورالعمل‌ها و عملکرد با قوانین و مقررات کشورهای هدف برای اینکه چگونه از مزایای آن‌ها استفاده کنند، ندارند.

شجری در خصوص راهکارهای توسعه صادرات، اظهار کرد: یکی از مشکلات عمده صادرات محصولات کشاورزی ایران، ساختار عرضه محوری است، یعنی هرگاه که یک مازادی در رابطه با محصولات کشاورزی داریم به گونه‌ای عمل می‌کنیم که این مازاد را به صورت صادرات خارج کنیم، اما کشورهای هدف منتظر این مازاد نیستند، ما باید به سمت تقاضامحوری صادرات گام برداریم.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه ما باید آنچه که مصرف‌کننده خارجی نیاز دارد را تولید کنیم، گفت: این مساله امکان‌پذیر نخواهد بود مگر اینکه با مقیاس خرد صادرکننده را از طریق کنسرسیوم‌های صادراتی و ایجاد زنجیره‌ها بزرگتر کنیم تا بتوانیم یک گردش نقدی بیشتری ایجاد کنیم.

وی با بیان اینکه آموزش صادرکنندگان امری مهم است، بیان کرد: این امر زمینه آن را فراهم می‌کند که صادرکننده از مزایا و امتیازات بین‌المللی استفاده کند و از این طریق رغبت بیشتری را برای صادرات ایجاد کنیم.