

ممنوعیت تبلیغ تنقلات در تمامی شبکه‌های حمل و نقل عمومی لندن



شهردار لندن از ممنوع شدن تبلیغ مواد غذایی ناسالم و تنقلات در تمامی شبکه‌های حمل و نقل عمومی این شهر خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری اگرو فود نیوز؛ صادق خان، شهردار لندن گفت: از ماه فوریه تبلیغ خوراکی‌هایی با ارزش غذایی پایین و تنقلات در تمامی شبکه حمل و نقل عمومی این شهر ممنوع خواهد شد تا بتوان با بحران چاقی کودکان مقابله کرد.

بنابر اعلام شهردار لندن این ممنوعیت از ۲۵ فوریه اعمال خواهد شد و تبلیغ تمامی خوراکی‌ها و نوشیدنی‌های سرشار از چربی، نمک و قند را شامل می‌شود. همچنین تبلیغ محصولات خوراکی همچون شکلات، نوشیدنی‌های حاوی مواد قندی و همبرگرها ممنوع می‌شود.

صادق خان با بیان اینکه چاقی کودکان در شهر لندن به یک بحران تبدیل شده، اظهار کرد: تبلیغات نقش حائز اهمیتی در انتخاب مواد غذایی مصرفی دارند و ساکنان این شهر از ممنوعیت تنقلات و خوراکی‌هایی با میزان ارزش غذایی پایین در شبکه حمل و نقل عمومی استقبال کرده‌اند.

به نقل از شبکه خبری CNN، تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که در میان شهرهای اروپایی بالاترین نرخ چاقی و اضافه وزن در دوران کودکی به لندن اختصاص یافته و نزدیک به ۴۰ درصد از کودکان ۱۰ تا

۱۱ ساله در این شهر به چاقی یا اضافه وزن مبتلا هستند.