

رئیس انجمن ملی خرما ایران: ظرفیت افزایش صادرات خرما به سقف یک میلیارد دلار وجود دارد



رئیس انجمن ملی خرما ایران گفت: هم اینک سالانه ۳۰۰ میلیون دلار خرما صادر می شود که با توجه به ظرفیت های موجود، امکان افزایش این رقم به یک میلیارد دلار وجود دارد.

محسن رشید فرخی شامگاه سه شنبه در آیین گشایش نخستین نمایشگاه بین المللی خرما و صنایع وابسته که به طور همزمان با سه نمایشگاه تخصصی دیگر در شیراز آغاز به کار کرد، افزود: باید حجم تولیدات در واحد سطح افزایش یابد و امکان فروش محصولات به صورت خام نیز از بین برود تا شاهد ایجاد ارزش افزوده بیشتر و توسعه فعالیت های اقتصادی در تولید و فرآوری خرما باشیم.

وی اظهار داشت: برپایی نخستین نمایشگاه بین المللی خرما در شیراز می تواند با جذب سرمایه گذاری های خارجی به افزایش تولید این محصول در کشور منجر شود.

رئیس انجمن ملی خرما ایران گفت: اگر امروز در کشور شاهد رشد اقتصادی در حوزه خرما هستیم صنعت، بخش خصوصی و دولتی در کنار هم

قرار گرفته‌اند و خدماتی برای این حوزه انجام داده‌اند. وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: هدفمند کردن یارانه‌ها باید در کشور نهادینه شود و نباید برخی تنها به فکر دریافت یارانه‌های دولتی باشند.

رشید فرخی گفت: اگر مبالغی که در قالب یارانه به افراد پرداخت می‌شود به صنعت تزریق شود، شاهد خواهیم بود که صنعت توسعه می‌یابد و مشکل اشتغال در کشور حل می‌شود.

وی در ادامه با بیان این که نمایشگاه‌ها پیشقراول توسعه کشور هستند، اظهار داشت: برگزاری نمایشگاه در هر کشوری نشان دهنده میزان توسعه یافتگی آن کشور است و تبادل فکر و اندیشه و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی از جمله دستاوردهای نمایشگاه‌ها است.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی خرما و صنایع وابسته شامگاه سه‌شنبه در آیینی در شیراز آغاز به کار کرد.

همزمان با این نمایشگاه، نخستین نمایشگاه شیلات، آبریان، ماهی‌های تزئینی و صنایع وابسته، پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف و هجدهمین نمایشگاه تبلیغات، چاپ، بسته‌بندی، بازاریابی و رسانه تا ۲۷ بهمن در محل دائمی نمایشگاه‌های استان فارس برپا شده است.