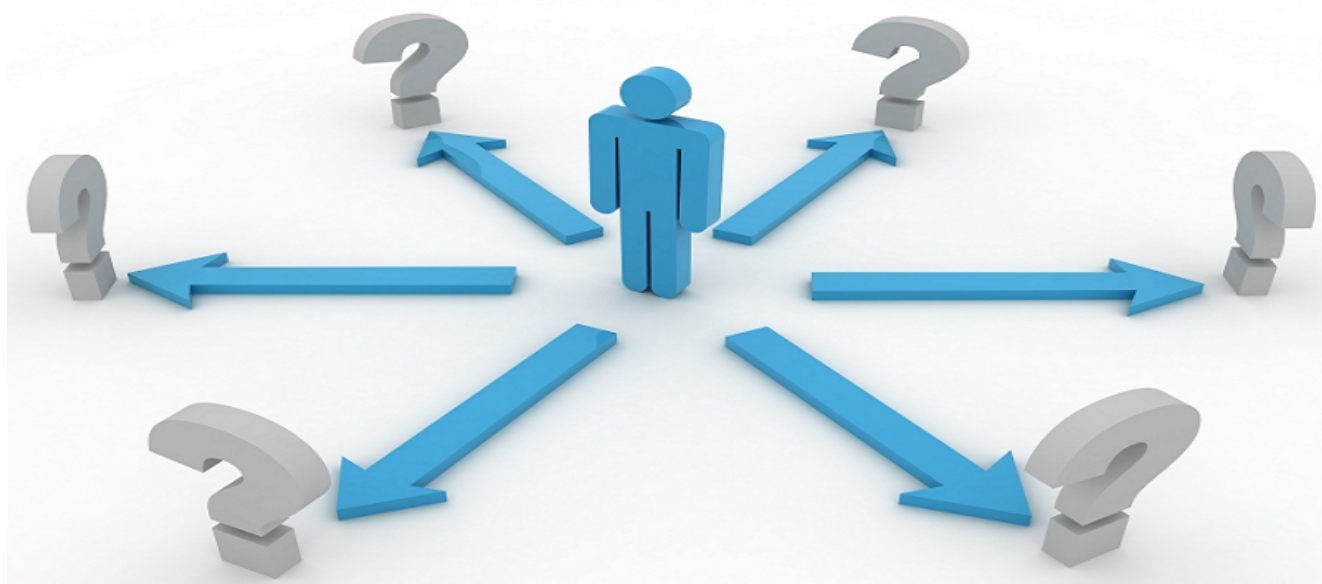


ناگفته های صنعت بکر مشاوره مدیریت



به گزارش اگرو فودنیوز به نقل از پایگاه خبری تولید آنلاین، صنعت مشاوره در ایران بسیار دست نخورده است و جای رشد بسیار بالایی دارد و مشاوران می توانند تاثیر بسیار زیادی در آینده کسب و کارها در ایران داشته باشند. بنابراین در گوشه گوشه ایران این فرصت برای مشاوران در زمینه های مختلف کسب و کاری وجود دارد که به صورت حرفه ای وارد کار مشاوره در کلاس جهانی بشوند، به شرکتها در حل مساله و رشد کمک کنند و درآمدهای خوبی به عنوان فریلنسر کسب کنند.

همایش «مشاورشو» روز پانزدهم تیر ماه در سالن همایش های پردیس کوروش برگزار می شود. این رویداد برای مشتاقان صنعت مشاوره مدیریت و علاقه مندانی که می خواهند تاثیری در این صنعت بکر داشته باشند، می تواند خبر خوبی باشد. شنیدن ناگفته های این صنعت از زبان کارآفرینان برتر این حوزه و انتقال تجربیاتشان، فصل مشترک خواسته های طرفداران دنیای مشاوره است. دنبال کردن ردپای برگزارکنندگان این همایش ما را به شرکت تجربه شاپرک آبی و مدرسه مشاوره شاپرک میرساند.

مدرسه مشاوره شاپرک بر اساس تجربیات ۷ ساله شرکت مشاوره مدیریت تجربه شاپرک آبی در همکاری با شرکتهای بین المللی فعال در ایران

و شرکت های موفق ایرانی طراحی شده است. مدرسه ای که به شما کمک خواهد کرد تا در زمینه تخصصی تان به یک مشاور موفق و معتبر با اثربخشی بالا تبدیل شوید.

در پاسخ به پرسش هایی چون صنعت مشاوره در کلاس جهانی چیست؟ مشاور کسب و کار کیست؟ مسیر حرفه ای مشاور شدن چگونه است و آیا روشی برای یادگیری این حرفه وجود دارد؟ شرکت شاپرک آبی با همراهی تعدادی از مشتریان معتبر خود، همایشی با عنوان “مشاورشو” را برگزار می کند.

این همایش با حضور و حمایت بنیانگذاران و مدیران عامل چندی از شرکت های خوشنام و علاقه مند به صنعت مشاوره، برای کمک به ایجاد بستری مناسب و پویا، جهت توسعه و بهبود توانمندی و دانش نیروهای متخصص فعال و یا علاقه مندان ورود به این صنعت برگزار خواهد شد.

اگر فکر می کنید می توانید مشاوره توانمند باشید، ایده های جذابی برای این صنعت دارید و یا به دنبال چالش یادگیری متفاوتی می گردید، حضور در این همایش می تواند آغاز راه شما باشد.

علاقه مندان، اطلاعات بیشتر را می توانند در وبسایت همایش www.shaparak.school جستجو نمایند.