

افزایش ۱۲ درصدی صادرات محصولات صنایع غذایی ایران در نیمه نخست امسال



رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی ایران گفت: در ۶ ماهه امسال صادرات محصولات صنایع غذایی ایران در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۲ درصد افزایش نشان می دهد.

«مهدی کریمی تفرشی» روز سه شنبه در نشستی خبری در زمینه افزایش صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای آسیای میانه، روسیه، قطر و عراق اظهار داشت: در این مدت صادرات فرآورده های لبنی ۱۹ درصد، میوه های خشک ۱۴ درصد، کنسرو شیرینی ۱۰ درصد، اسانس و عرقیات ۹ درصد، روغن نباتی هفت درصد و دیگر خوراکی ها پنج درصد رشد داشته اند.

** صادرات سالانه مواد غذایی ایران ۲۵ میلیارد دلار است
رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی ایران با اشاره به اینکه سالانه حدود ۲۵ میلیارد دلار صادرات مواد غذایی به

کشورهای مختلف داریم، افزود: با توجه به پتانسیل های موجود این رقم باید به بیش از ۲ برابر افزایش یابد. وی اظهارداشت: مواد غذایی ایران اکنون به کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه، روسیه و حتی کشورهای اروپایی و آمریکایی صادر می شود که بیشترین حجم صادرات صنعت غذا مربوط به دو کشور همسایه عراق و افغانستان است.

وی اضافه کرد: حدود ۸۰ درصد صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای عراق، امارات، کویت، چین، افغانستان، ترکیه، جمهوری کره، ترکمنستان، تاجیکستان آذربایجان، پاکستان و اندونزی انجام می شود که در این بین عراق در صدر قرار دارد.

به گفته کریمی تفرشی، اکنون انواع شیرینی، شکلات، بیسکوئیت و محصولات مشابه، انواع فرآورده های لبنی، رب گوجه فرنگی، انواع روغن نباتی، انواع آبمیوه و کنسانتره میوه جات، انواع کمپوت و کنسروهای غذایی، انواع آب معدنی و آشامیدنی، انواع خمیر مایه، انواع ماکارونی و خمیرهای غذایی در صدر جدول محصولات غذایی صادراتی کشورمان قرار دارد.

**** ارزش صادرات مواد غذایی ایران به روسیه ۴۵۰ میلیون دلار شد**
این مسئول صنفی در صنعت مواد غذایی تصریح کرد: رشد صادرات مواد غذایی ایران به روسیه در شش ماهه نخست سالجاری به نزدیک ۴۵۰ میلیون دلار رسیده است درحالی که سال گذشته این رقم حدود ۳۱۰ میلیون دلار بود.

کریمی تفرشی اظهارداشت: با توجه به اینکه جمعیت ۳۰۰ میلیونی روسیه به بازار ایران احتیاج دارد، اکنون انواع لبنیات، میوه های خشک، میوه و سبزیجات، کشمش، کنسرو و شیرینی به روسیه صادر می کنیم.

وی با اشاره به دستور ویژه ولادمیر پوتین رئیس جمهوری روسیه درخصوص اینکه باید ۲۰ درصد مواد غذایی مورد نیاز این کشور از بازار ایران تامین شود، گفت: این امر فرصت مناسبی برای صنعت غذایی ما به شمار می رود که در صورت تحقق این مهم، ارزش مالی آن حدود ۳۰ میلیارد دلار خواهد بود.

کریمی تفرشی با بیان اینکه هنوز سهم محصولات ایرانی در واردات ۲۷ میلیارد دلاری روسیه ناچیز است، افزود: مشکل اساسی صادرات به روسیه قیمت بالای محصولات ایرانی است که ناشی از بالابودن هزینه های تمام شده تولید در داخل کشور است یعنی تولید کنندگان مواد اولیه مورد نیاز خود را گران تهیه می کنند که به انضمام هزینه های سربار تولید قیمت نهایی گران می شود که قابل رقابت با محصولات

تولیدی رقبا نیست.

وی اظهار داشت: اگر می‌خواهیم سهم خوبی از بازار روسیه داشته باشیم باید صادر کنندگان را از طریق کمک‌های یارانه‌ای و کاهش هزینه حمل و نقل مورد حمایت قرار دهیم.

کریمی تفرشی یادآور شد: پارسال با تدبیر وزیر جهاد کشاورزی، یارانه‌ای به صادرات لبنیات اختصاص یافت و همین امر باعث جهش صادراتی در این بخش شد اما در دیگر اقلام که دارای مزیت صادراتی بودند این حمایت مشاهده نشد یا بسیار کم بود.

به گفته وی، علاوه بر این، تعرفه‌های گمرکی نیز همسو با سیاست حمایت از صادر کنندگان ایرانی نیست.

**** صادرات ۹۰۰ میلیون دلاری مواد غذایی به عراق**

رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی ایران اظهار داشت: اکنون سالانه ۹۰۰ میلیون دلار مواد غذایی توسط شرکت‌های ایرانی به عراق صادر می‌شود که ۱۵ درصد واردات این کشور از طریق ایران تامین می‌شود.

وی با بیان اینکه عراق به عنوان یکی از مهمترین شرکای تجاری ایران، همواره بیشترین حجم صادرات مواد غذایی از ایران را به خود اختصاص داده است، اضافه کرد: البته برخی شرایط مثل ناامنی و وجود داعش برای مدتی محدودیت‌هایی را بوجود آورده بود که ترکیه، چین، عربستان، آمریکا، کره جنوبی به عنوان رقبای جدی ایران در بازار عراق حضور پیدا کردند.

به گفته کریمی تفرشی، مواد غذایی یکی از نیازهای مهم بازار عراق محسوب می‌شود که تجار و بازرگانان باید در این زمینه توجه و برنامه ریزی خاصی را اعمال کنند و به کیفیت کالاهای خود توجه ویژه‌ای داشته باشند چرا که در مواردی کیفیت برخی کالاها به تدریج کاهش یافته است و این موضوع در تجارت تاثیر منفی می‌گذارد.

**** ۱۸ میلیون دلار ارزش صادرات مواد غذایی ایران به قطر**

کریمی تفرشی درخصوص بازار قطر گفت: قطر سالانه سه میلیارد دلار مواد غذایی وارد می‌کند که به طور تقریبی تمام مواد غذایی مورد نیاز قطر از طریق واردات تامین می‌شود و سال گذشته ایران به ارزش ۱۸ میلیون دلار انواع مواد غذایی به این کشور صادر کرد.

وی اظهار داشت: متأسفانه در خصوص قطر ما شاهد فرصت‌سوزی هستیم و نتوانستیم به موقع وارد این بازار شویم و ترکیه طی ۴۸ ساعت بعد از اجرای تحریم‌های کشورهای عربی علیه قطر فروشگاه‌های قطر را از مواد غذایی پرکرد.

**** سهم ناچیز ایران در تجارت چهارتریلیون دلاری مواد غذایی حلال جهان**

این مسئول صنفی با بیان اینکه ارزش بازار صنعت غذای حلال در جهان حدود چهار تریلیون دلار برآورد شده است گفت: این حجم تجارت به طور مداوم در حال افزایش است اما متأسفانه ایران سهم ناچیزی در این تجارت دارد.

**** ارزشآوری ۴۲۰ میلیون دلاری محصولات شیلاتی برای کشور وی اضافه کرد: سال گذشته در بخش محصولات شیلاتی یک میلیون و ۱۰۰ هزارتن تولید داشتیم که از این میزان ۱۱۰ هزارتن به کشورهای هدف صادر شد و از این صادرات حدود ۴۲۰ میلیون دلار ارز برای کشور بدست آمد.**

به گفته وی؛ این درحالیست که در کشور ۴۰۰ مرکز فراوری شیلات فعال است که بیش از ۲۲۰ هزارنفر در آنها مشغول به کارند. وی افزود: اکنون سالانه بیش از ۱۳۰ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی و مواد غذایی در کشور تولید می شود که برای دستیابی به افزایش تولید، ایجاد اشتغال و ارزش افزوده باید به سمت گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی و غذایی گام برداریم.

**** افزایش ۱۵ درصدی ظرفیت واحدهای تولیدی**
این مسئول در تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی ایران گفت: طی ۹ ماهه اخیر به طور میانگین ظرفیت تولید کارگاه ها و کارخانه های مواد غذایی ۱۵ درصد افزایش یافته است که این افزایش تولید می تواند علت های مختلفی از جمله گشایش فضای بهتر مبادلات اقتصادی نسبت به سالهای گذشته، افزایش صادرات، بازارهای جدید صادراتی از جمله قطر، عراق (بعد از داعش)، روسیه و کشورهای آسیای میانه، بهبود نسبی بسته بندی ها و کیفیت داشته باشد. به گفته وی، با وجود توجه دولت به صنعت اما هنوز انتظارات به صورت ۱۰۰ درصدی محقق نشده است.

وی اظهارداشت: صنایع غذایی در ایران از صنایع پیشرفته و با کیفیت محسوب می شود که در بازار کشورهای منطقه ای، اوراسیا، قفقاز، روسیه و کشورهای حاشیه خلیج فارس مشتری های خاص خودش را دارد. وی افزود: اگر ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) بپیوندد اولین ظرفیت در صنایع غذایی بوجود می آید، بنابراین باید چالش های پیش روی صنعت غذا از جمله قانون و دخالت نکردن دولت در تعیین قیمت برطرف شود.

**** رشد ۶ میلیارد دلاری صادرات مواد غذایی ایران طی یک دهه**

کریمی تفرشی اظهارداشت: طی یک دهه (بین سالهای ۸۵ تا ۹۵) ارزش صادرات مواد غذایی ایران از ۵۰۰ میلیون دلار به ۶۰۵ میلیارد دلار افزایش رسیده که رقم قابل توجهی است.

وی افزود: با تلاش های صورت گرفته و کسب بازارهای جدید روسیه، قطر و عراق با توجه به آزادسازی موصل کالاهای ایرانی بیش از پیش مورد اعتماد قرار گرفته است و امیدواریم برای حفظ این بازارها دولت از بخش صادرات و ایجاد فضای باز تجاری حمایت های خود را ادامه دهد.