

مهندس علی شریعتی مقدم در
گفتگو با اگرو فود نیوز: حضوری
قوی و مشتاقانه در فعالیت های
مفید بین المللی ، ملی و
اجتماعی بخشی از برنامه های
عملیاتی مجموعه با هدف ارتقاء
جایگاه زعفران ایران بوده است



انتخاب گروه تولیدی صادراتی "نوین زعفران" در پنجمین همایش برند



با بالاترین امتیاز در بین تمامی شرکت کنندگان و منتخبین ما را بر آن داشت تا به این بهانه گفتگویی داشته باشیم با مهندس علی شریعتی مقدم مدیر این گروه و از او درباره چگونگی این موفقیت بزرگ پرسیم ، و پاسخ های تخصصی او که همیشه شنیدنی و خواندنی است :

ابو علی سینا یک جمله طلایی دارد و آن اینکه ،
 “تا بدانجا رسید دانش من ، که بدانم همی که نادانم .”
 بایستی اشاره کنم حضورمان در این همایش و شرکت در رقابتهای این چینی بیشتر برای آموختن است و البته عمل کردن و بکار بستن آنچه لازمه رشد یک برند و کسب و کار خوشنام و الگو است .
 با نگاه و تمرکزی که همواره در عرصه بین المللی داشته ایم ، اطمینان دارم فعالیت های ما قطعاً بایستی در سطح بسیار گسترده تر و بالاتری قرار بگیرد ، برای این منظور علاوه بر استاندارد سازی های مرتبط (ISO10002&ISO10004) اصلاح پایه های موجود و تقویت ارتباط با مشتریان و بیشتر آموختن خود و همکاران و مخاطبین با محتوای مناسب ، حضوری قوی و مشتاقانه در فعالیتهای مفید بین المللی ، ملی و اجتماعی بخشی از برنامه های عملیاتی مجموعه با هدف ارتقاء جایگاه زعفران ایران بوده که در میان مدت آثار خود را بیش از پیش بروز خواهد داد.

ما عاشقانه ، مسئولانه ، نوآورانه و بین المللی عمل می کنیم و البته خاضعانه خود را نیازمند راهنمایی و حمایت و همراهی دوستان ، مشتریان ، شرکای تجاری و سازمانها و مراکز مرتبط می دانیم تا بتوانیم اثر مثبت بیشتری داشته باشیم .

زمان و موقعیت های تجاری و کاری به سرعت در حال گذر و گذار هستند ، فضای کسب و کار ایران غبارآلود و مسموم و پرحادثه است ، فشارها به واحدهای تولیدی بسیار زیاد و پیچیده اما رسالت آنها برای کشور

و هم وطنان بخصوص در عرصه تولید و اشتغال مهم و حیاتی است .
باید از این فضای نامطلوب خارج شد و برندها بخصوص اگر در مقیاس
جهانی بتوانند فعال و اثرگذار باشند تنها راهکار و مسیر خروج از
بن بست های اقتصادی و ورود به عرصه رقابت پذیری بین المللی
هستند .

ما همواره تلاش می کنیم با عبور از چارچوب های قبلی و در قالب
تفکری نوین ، گاهی جلوتر از زمان ، کارهای تازه تری برای حس و
انتظار همیشگی از خودمان عرضه نماییم تا با قضاوت و نظر دیگران
ما را به جایگاه متفاوتی رهنمون کند .

موفقیت های گذشته از جمله موفقیت در رقابت با برندهای اسپانیا با
قدمتی صدساله به ما ثابت می کند که اگر با توکل به خدای یگانه بی
وقفه بکوشیم و از مشکلات موجود نهراسیم ، "ما می توانیم" .

احراز بیشترین امتیاز در برندهای برتر برای "نوین زعفران" لطف
پروردگار در پاسخ به نیت و عمل ما در عرصه کارآفرینی با جدیت و
احساس مسئولیت بالاست که مسلماً نزد بسیاری دیگر از کارآفرینان
ارجمند و صاحبان برندهای معتبر در سطح بالاتر وجود دارد و من
شخصاً هر روز از آنها درس های تازه ای می آموزم .