از ۲۳ الی ۲۶ شهریور از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۸ / نمایشگاه شیرینی و شکلات با ۸۰٪ غرفه سازی در ۳۰ هزار متر مربع میزبان علاقمندان



[heading]به گزارش روابط عمومی ستادبرگزاری، جمشید مغازه ای دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات گفت: چهاردهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات از دوشنبه ۲۳ شهریور به مدت ۴ روز از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۸ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران میزبان علاقمندان به این صنعت پرطرفدار می باشد.[/heading]

از ویژگی های این نمایشگاه ۸۰ درصد غرفه سازی مشارکت کنندگان است که به جذابیت های این نمایشگاه اضافه خواهد کرد.
چهاردهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات در ۳۰ هزار متر مربع در سالن های ۳۵ ، ۳۸ ، ۳۱B ، ۳۱A ، ۴۱ ، ۴۰ ، ۴۴B ، ۴۴A و همچنین فضای باز پیرامون سالن های تحت پوشش برگزار می گردد.
دبیر انجمن درباره روند شکل گیری و فعالیت این نمایشگاه می گوید: ابتدا نمایشگاه با ۲ سالن و با فضای حدود ۳۰۰۰ متر مربع شروع به فعالیت کرد که در حال حاضر این فضا به۳۰ هزار متر مربع رسیده

است، ضمناً برگزاری نمایشگاه در صادرات نیز نقش بسیار موثری را بدنبال داشته است.

هدف نمایشگاه شیرینی و شکلات نمایش توانمندی های صنعت

مغازه ای در ادامه افزود: هدف از برگزاری نمایشگاه به خصوص نمایشگاه های بازرگانی و تخصصی که فروش مستقیم ندارند صرفاً مسئله ی نشان دادن توانمندی های این صنعت است . طبیعتاً وقتی به ۱۰ سال گذشته که شروع کار نمایشگاه توسط پیشکسوتان این صنعت بود باز می گردیم و مقایسه می کنیم، سیر صعودی را مشاهده می کنیم.

به عنوان مثال در صادرات در سال ۱۳۸۰ حدود ۴۰ میلیون دلار بوده و در سال گذشته به ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است و قطعاً نمایشگاه در این امر مزید بر علت می باشد در ضمن اینکه باید اعلام کرد، صنعت شیرینی و شکلات بعد از لبنیات بیشترین صادرات صنعت غذایی را به خود اختصاص داده است.

از مسئولان دعوت کردیم تا از نزدیک عظمت این صنعت را مشاهده نمایند

جمشید مغازه ای از انتظارات خود از مسئولان گفت: ما دوست داریم همانطور که مشارکین با ذوق و شوق قدم پیش گذاشتند و در نمایشگاه ما شرکت کردند، دولتمردان، صاحب نظران و بزرگان نیز از نمایشگاه بازدید نمایند و توانمندی های این صنعت را از نزدیک مشاهده کنند، ضمناً ما در این راستا کوتاهی نکرده و اقداماتی را نیز انجام دادیم، از مدیران وزارتخانه های مختلفی که با ما ارتباط تنگاتگ دارند مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت بهداشت، سازمان استاندارد، اتاق بازرگانی و مجلس و سایر نهادهایی که به نوعی با ما تعامل دارند دعوت بعمل آورده و انتظار داریم که آنها نیز تشریف آورده و از نزدیک عظمت این صنعت را مشاهده نمایند، البته در بسیاری مواقع بدلیل گرفتاری و همزمانی امورهای مختلف و مشکلات این امر مقدور نمی باشد.

فقط دو نمایشگاه تخصصی شیرینی و شکلات در دنیا

دبیر انجمن در ادامه گفت: یکی از مهم ترین امتیازات نمایشگاه ما فعالیت در سه بخش مواد اولیه، ماشین آلات و محصول نهایی است که طبیعتاً این امر در دنیا بسیار خاص می باشد و در هر مکانی وقتی نمایشگاه تخصصی برگزار می شود به نوعی با صنایع غذایی در ارتباط است. در زمینه شیرینی و شکلات در دنیا دو نمایشگاه تخصصی که فقط در این زمینه می باشد، وجود دارد که بزرگترین آن ISM آلمان است که در پایان فصل پیک شیرینی و شکلات برگزار می شود و همچنین دومی که در خاورمیانه بسیار خاص و زبانزد می باشد نمایشگاه ما است که با استقبال بی نظیر دست اندرکاران، تولیدکنندگان و واحدهای تولیدی مواجه گردیده که در حال حاضر نیز به وضعیت مطلوبی رسیده، اما باز هم به آن اهدافی که مورد نظر ما هست و نشانه گذاری کرده ایم، نرسیدیم امید است که این دستاوردها هر چه سریعتر نصیب ما

شود.