

افزایش ۵۰ درصدی صادرات میوه ایران به روسیه / میوه‌های ایرانی وارد بازارهای آسیای میانه شد



ایران در سال ۲۰۲۱ صادرات میوه به روسیه را ۵۰ درصد افزایش داد که در این میان سیب و کیوی اصلی‌ترین کالاهای صادراتی بودند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از EastFruit، ارزش صادرات میوه و خشکبار ایران به روسیه در سه فصل اول سال ۲۰۲۱ به ارزش ۱۹۶ میلیون دلار رسیده یعنی صادرات میوه‌های ایرانی به این کشور در نه ماهه اول سال ۲۰۲۱ از نظر ارزشی ۱۵ برابر مدت مشابه در سال ۲۰۲۰ است.

افزایش عرضه میوه و خشکبار ایران به بازار روسیه یکی از دلایل مشکلات عرضه‌کنندگان میوه از مولداوی و ازبکستان در سال گذشته است. چون ایران می‌تواند طیف گسترده‌ای از میوه‌ها را تقریباً در تمام طول سال عرضه کند که از این بابت نسبت به رقبای خود متمایز می‌شود.

همچنین، عرضه‌کنندگان ایرانی در تبلیغ میوه‌های خود فعال هستند، در حالی که برای مثال صادرکنندگان مولداوی به ندرت به تبلیغ

محصولات خود روی می‌آورند. آندری یارمک، اقتصاددان می‌گوید، ایران از این نظر اغلب در میان پنج کشور فعال است و مولداوی معمولاً در بین ۱۰ کشور اصلی نیز قرار ندارد.

سبب یکی از کالاهای اصلی صادراتی ایران به روسیه است. بطوریکه ایران در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ صادرات خود به این کشور را ۲۸۵ برابر کرده و به ۱۲۵ هزار تن رسانده است. پس از آن، کیوی با ۳۷ هزار تن، هندوانه ۲۷۴ هزار تن، هلو و شلیل ۲۶۶ هزار تن، کشمش ۱۲۲ هزار تن، خرما ۷۴ هزار تن قرار دارند.

البته کارشناسان خاطرنشان می‌کنند که شاید حجم مبادلات بیشتر از این آمار باشد، زیرا برخی از میوه‌های ایران از طریق کشورهای ثالث به روسیه صادر می‌شود.

تقریباً تمام میوه‌های ایرانی صادر شده به روسیه در سال ۲۰۲۱ افزایش چشمگیری داشته و تنها صادرات انگور، هلو، گیلان، آلو کاهش یافته است. طبیعتاً سرمای بهاره که بخشی از برداشت میوه‌های هسته‌دار را در ازبکستان خراب کرد، بر برداشت آن در ایران نیز تأثیر دارد.

بیشترین نرخ رشد صادرات به روسیه در بخش کیوی ایرانی بوده که میزان عرضه آن ۲۷ برابر شده و همچنین صادرات کشمش ایران بیش از دو برابر شده است.

به این ترتیب، پس از ۹ ماه از سال ۲۰۲۱، روسیه سومین بازار مهم میوه و خشکبار برای ایران است. در اولین رتبه، با فاصله زیاد از سایرین، عراق با ۳۷۰ میلیون دلار قرار دارد. هند نیز دومین بازار مهم میوه ایرانی است.

سایر کشورهای منطقه نیز از جمله بازارهای مهم فروش میوه‌های ایرانی هستند. قزاقستان دهمین واردکننده میوه و آجیل ایرانی، قرقیزستان یازدهم و اوکراین سیزدهم است. ازبکستان که در رتبه هجدهم این فهرست قرار دارد، با بالاترین نرخ رشد خرید از ایران قابل توجه بوده و در سال ۲۰۲۱ صادرات به این کشور ۱۱ برابر شده است!

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: EastFruit