

امنیت غذایی و مکانیزه شدن کشاورزی زیمبابوه با تراکتورهای ایرانی شتاب می‌گیرد



رئیس گروه دوستی زیمبابوه و ایران گفت: اقتصاد زیمبابوه بر بخش کشاورزی استوار بوده و برای رشد و توسعه کشاورزی و به تبع آن اقتصاد و امنیت غذایی کشور زیمبابوه، مجموعه تراکتورسازی می‌تواند نقش کلیدی داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل گروه صنعتی تراکتورسازی ایران؛ شامو وبستر کوتی وان در بازدید از گروه صنعتی تراکتورسازی ایران با اشاره به قابلیت‌های خطوط تولیدی تراکتورسازی اظهار کرد: بهره‌مندی از این توانمندی‌ها خواسته و نیاز کشور زیمبابوه است که امیدواریم با همکاری دو جانبه زیمبابوه و ایران بزودی شاهد محقق شدن این امر و حضور تراکتورهای ایرانی در مزارع کشاورزان باشیم.

وی اضافه کرد: برای رونق صنعت کشاورزی، کشاورزان زیمبابوه به تجهیزات مدرن و توسعه مکانیزاسیون نیاز دارند که این امر با توسعه روابط دو کشور در قابل مجموعه‌ای مانند تراکتورسازی مطمئناً محقق خواهد شد.

کوتی وان با بیان اینکه اکثر مردم کشور زیمبابوه در حوزه کشاورزی

فعالیت می‌کنند، ادامه داد: ما امیدواریم از تولیدات عظیم مجموعه تراکتورسازی ایران در افزایش قدرت کار مردم و تولیدات کشور زیمبابوه در سایر بخش استفاده کنیم و تراکتورسازی می‌تواند نقش اصلی در گسترش روابط و تولیدات کشورمان داشته باشد.

رئیس گروه دوستی دو کشور تاکید کرد: در حال حاضر زیمبابوه کشت مزارع انواع میوه در کنار تولید تنباکو و توسعه معادن غنی را در اولویت قرار داده تا بتواند با تحریمهای اعمال شده بر علیه خود مقابله کند.

وی، سطح بالای روابط زیمبابوه با ایران را دارای سابقه طولانی دانست و گفت: بازدید اخیر ریاست جمهوری زیمبابوه از ایران حکایت از اهمیت استراتژیکی ایران برای کشور ما دارد و تلاش خواهیم کرد شتاب بخشی و متمادی شدن روابط دو کشور بزودی محقق شود.

کوتی وان ضمن یادآوری تحریمهای غیرقانونی اعمال شده بر علیه دو کشور اظهار کرد: این تحریمها نه تنها باعث اختلال در پیشرفت نشده بلکه ما را با قدرت بیشتر به سمتی هدایت کرده تا بتوانیم زیمبابوه را به سمت کشاورزی مکانیزه سوق داده و ظرفیت تولیدات را روزبه روز افزایش و تحریمهای غیرقانونی را خنثی کنیم.

کاردار اول سفارت زیمبابوه در ایران نیز در حاشیه این بازدید ابراز امیدواری کرد تا کارخانه تراکتورسازی نقطه کلیدی در افزایش مراودات زیمبابوه و ایران باشد.

موتزی وانور بالقوه شدن توانمندیها و تولیدات بخش کشاورزی کشورش را منوط به استفاده از محصولات تراکتورسازی اعلام کرد.

مدیر بازاریابی و صادرات گروه صنعتی تراکتورسازی ایران نیز در رابطه با حضور هیات دولتی زیمبابوه در این مجموعه گفت: این دیدار با هدف توسعه روابط اقتصادی بین ایران و زیمبابوه صورت گرفت.

امیراحمد اندبیلی با بیان اینکه استراتژی گروه تراکتورسازی، توسعه صادرات به کشورهای آفریقایی است، افزود: تراکتورسازی سابقه همکاری، صادرات و مشارکت با کشور زیمبابوه را در کارنامه خود دارد و کشاورزان این کشور با تولیدات تراکتورسازی غریبه نیستند و این مایه مباحثات برای تراکتورسازی است.

وی با اشاره به پیشینه بازاریابی صورت گرفته از بازار زیمبابوه

در بخش تراکتور اظهار کرد: مذاکرات دو طرف در راستای توسعه روابط ایران و زیمبابوه صورت گرفت و تراکتورسازی آمادگی خود برای همکاری با سرمایه گذران این کشور اعلام کرد.

اندبیلی تاکید کرد: با محقق شدن همکاری بین تراکتورسازی و تجار زیمبابوهای زمینه توسعه صادرات به کشورهای آفریقا از ایران نیز فراهم خواهد شد.

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل گروه صنعتی تراکتورسازی ایران، گروه صنعتی تراکتورسازی ایران استراتژی امسال خود در حوزه تولید را بر روی ارقام ۳۵ هزار و در بخش صادرات در عدد ۳۰۰۰ دستگاه برنامه ریزی کرده است.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: گروه صنعتی تراکتورسازی ایران