

اهدای تندیس همکار صنعتی برگزیده به شرکت نستله ایران از سوی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



تندیس همکار صنعتی به شرکت نستله ایران اهدا شد. این تندیس به پاس همکاری و تلاش‌های ارزشمند شرکت نستله ایران در زمینه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی اهدا شد. تندیس همکار صنعتی به شرکت نستله ایران اهدا شد.

به گزارش آگرو فود نیوز، در این رویداد که با هدف معرفی چهره‌های برتر پژوهشی و با حضور دکتر محمود نیلی احمدآبادی رئیس دانشگاه تهران، پروفسور طهمورث حسنقلی‌پور رئیس دانشکده مدیریت و اعضای هیئت‌علمی دانشگاه تهران برگزار شد، ضمن مرور فعالیت‌های پژوهشی؛ از دانشجویان، اساتید و نیز از شرکت نستله ایران، با اهدای لوح تقدیر و تندیس، قدردانی ویژه‌ای به عمل آمد.



دکتر نیلی احمدآبادی ضمن ابراز خرسندی از پژوهشهای انجام شده، در این مراسم گفت: «بین‌المللی شدن، کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی سه هدفی است که دانشگاه تهران در برنامه کار خود قرار داده و این اهداف فضای نوینی در تراز کیفی دانشگاه ایجاد خواهد کرد.» رئیس دانشگاه تهران با تأکید بر لزوم حضور دانشگاه در فعالیتهای اجتماعی کشور و تحکیم پل میان دانشگاه با صنعت یادآور شد: «امروز دانشگاه‌ها نقشی کلیدی در تولید محتوا، نوآوری و خلق ارزش در جامعه ایفا می‌کنند. در این مسیر تعامل با شرکت‌هایی که از نظر قدمت، دانش و تجربه پیشگام بوده و در حل مشکلات حتی سابقه بیشتری نسبت به دانشگاه‌ها دارند می‌تواند ما را در مسیر نوآوری هدایت کند.»

لزوم توجه بیشتر به دانشجویان و حمایت از جوانان در آموزش دانشگاهی و ایجاد فرصت برای ساخت آینده آنان، از موارد حائز اهمیتی بود که دکتر حسنقلی پور، رئیس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران در سخنرانی خود به آن‌ها پرداخت.

جوزیه کارلا، مدیرعامل شرکت نستله ایران نیز ضمن قدردانی از مسئولان دانشگاه تهران گفت: «مأموریت جهانی نستله بهبود زندگی و سهمیم شدن در ساخت آینده‌ای سالم‌تر است. آماده‌سازی جوانان جمهوری اسلامی ایران برای ساخت آینده‌ای سالم‌تر، نقطه عطف تعامل و همکاری‌های ما با محیط دانشگاه بوده و این همکاری مهم و ارزشمند از اولویتهای مسئولیت اجتماعی این شرکت به حساب می‌آید.»

گفتنی است شرکت نستله ایران در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی خود در جمهوری اسلامی ایران، در عرصه اشتغال جوانان، توانمندسازی و آماده کردن آن‌ها برای ورود به محیط کسب‌وکار در کشور، در سال گذشته تفاهم‌نامه همکاری را با دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

منعقد کرده و از آن پس در این مسیر با هدف تشریک تجربه و دانش کاربردی خود با دانشجویان و فارغ التحصیلان کشور، کارگاه‌های آموزشی مخصوص دانشجویان، دوره آموزشی برای فارغ التحصیلان و فرصت بازدید دانشگاهیان از واحدهای تولیدی این شرکت در داخل و خارج کشور را فراهم کرده است.