

“بازارگاه” چه می کند؟



مدیر امور طیور جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: سامانه بازارگاه به منظور توزیع عادلانه نهاده بین مرغداران و دامداران راه اندازی شده و در این سامانه هر فرد می‌تواند نهاده خود را با قیمت مصوب خریداری کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از ایسنا؛ حمیدرضا اخوان اظهار کرد: سامانه بازارگاه با هدف تامین و توزیع نهاده مورد نیاز بخش دام و طیور راه اندازی شده و تمامی دامداران و مرغداران باید اطلاعات واحدهای تولیدی خود را در این سامانه ثبت کنند. این سامانه تامین نیاز ذرت، سویا و جو که با ارز ۴۲۰۰ تومانی تامین می‌شود را بر عهده دارد.

وی در خصوص نحوه کار این سامانه افزود: نحوه عملکرد مرغداران به این صورت است که در بخش طیور تمامی مرغداران گوشتی، تخمگذار، مادر، بوقلمون و سایر ماکیان که دارای پروانه بهره‌برداری معتبر هستند ابتدا باید اطلاعات شناسنامه ای و واحد تولیدی خود را در سامانه سماصط (samaset.ir) که سامانه مدیریت اطلاعات صنعت طیور کشور است ثبت و پروانه خود را بارگذاری کنند، سپس اطلاعات خود را بدون تغییر در سامانه بازارگاه نهاده های کشاورزی ثبت کرده و به همراه کد رهگیری خود به کاربر سامانه در مدیریت امور تولیدی استان مراجعه و نام کاربری و کلمه عبور دریافت کنند.

مدیر امور طیور جهادکشاورزی استان مرکزی تصریح کرد: سپس باید با مراجعه به بانک کشاورزی یک حساب سفید باز کنند که این حساب تنها برای خرید نهاده است. بعد از باز کردن حساب بهره برداران می بایست اطلاعات خود را در سامانه های جی‌آی‌اس و قرنطینه دامپزشکی بروزرسانی کرده و مغایرت‌های احتمالی را برطرف کنند، چراکه در غیر این صورت هیچ نهاده ای به آنها تخصیص داده نخواهد شد.

اخوان در خصوص وظایف مرغداران و دامداران در زمینه خرید از این سامانه خاطرنشان کرد: مرغداران و دامدارانی که مایل به خرید نهاده از سامانه بازارگاه هستند باید به سازمان صمت شهرستان‌های خود مراجعه و اطلاعات خود را در سامانه جامع انبارها ثبت کنند.

وی ادامه داد: با توجه به توضیحات بیان شده پنج سامانه با همدیگر لینک می شوند تا یک مرغدار یا یک دامدار بتواند از سامانه بازارگاه خرید کند. در حال حاضر بهره برداران می توانند پس از ثبت نام در سامانه، نهاده تخصصی خود را به صورت سیستمی خریداری کنند که برای مرغداران تخمگذار و مادر از ابتدای مهرماه و برای مرغداران گوشتی از اول آبان، این روند اجرایی شده است و برای سایر ماکیان فعلا به صورت دستی خرید در سامانه انجام می پذیرد.

اخوان با اشاره به اهداف راه اندازی سامانه بازارگاه گفت: از اهداف این سامانه می‌توان به توزیع عادلانه نهاده بین مرغداران و دامداران اشاره کرد که هر فرد می‌تواند نهاده خود را با قیمت مصوب خریداری کند. در نتیجه از نوسان قیمت و بالا رفتن آن در بازار جلوگیری می‌شود و در نهایت قیمت تمام شده برای تولید کننده کاهش می یابد.

مدیر امور طیور جهاد کشاورزی استان مرکزی تصریح کرد: نکات مهم قابل ذکری که وجود دارد این است که پروانه بهره برداری باید معتبر بوده و تاریخ اعتبار آن تمام نشده باشد، همچنین دریافت تمامی مجوزهای لازم جهت جوجه ریزی و یکسان بودن اطلاعات نیز انجام شده باشد.

اخوان با اشاره به برخی از مشکلات مرتبط با این سامانه اظهار کرد: از مشکلات مربوط به این مبحث می توان به این موضوع اشاره کرد که با توجه به اینکه سامانه بازارگاه به صورت سیستمی تخصیص را انجام می‌دهد اگر مغایرت های اطلاعاتی وجود داشته باشد ویرایش و بارگزاری دوباره اطلاعات زمانی را به خود اختصاص می دهد که این بازه زمانی

باعث می‌شود پنج الی ۱۰ روز هیچ نهاده ایی تخصیص داده نشود، همچنین بحث تحویل خرید در مدت ۱۰ روزه از دیگر مباحث است ولی در بعضی مواقع این مدت زمان طولانی‌تر می‌شود که موجب نارضایتی دامداران و مرغداران می‌شود که البته پیگیری برای حل شدن این مشکلات در حال انجام است.

وی بیان کرد: از برنامه‌های تسهیل کننده امور برای کاربران می‌توان به پیش بینی برای خرید نقد و نسیه توسط بعضی از شرکت‌ها اشاره کرد، همچنین امیدواریم بتوان امکان خرید پکیجی توسط تشکل‌ها برای مرغداران یا دامدارانی که خرید پایین‌تر از ۱۵ یا ۲۵ تن دارند را فراهم کرد.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: ایسنا