

با هدف حفظ و ارتقای برند پگاه انجام شد: برگزاری جلسه برندینگ در شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



جلسه برندینگ با حضور مدیر عامل ، معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران و شرکتهای تابعه برگزار شد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه)، دوره آموزشی برندینگ با حضور عبدالله قدوسی مدیر عامل، معاونین و مدیران صنایع شیر ایران و داود خسروی مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه ، صبح امروز دوشنبه ۹ تیر ، در محل شرکت صنایع شیر ایران ، برگزار شد.

از اهداف برگزاری این دوره آموزشی میتوان به اصول ساخت، حفظ و ارتقای برند در قالب شعار عبد اله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با عنوان ساده سازی، همسان سازی و زیبا سازی محصولات شرکت، اشاره کرد.

در دوره آموزشی برندینگ مدیران عامل، معاونین و مدیران روابط عمومی شرکتهای تابعه تولیدی و توزیعی نیز بصورت ویدئو کنفرانس حضور داشتند.

آرش سلطانی‌نعلی استاد دانشگاه و نویسنده مقالات و کتاب‌های برندینگ ، مدرس این دوره آموزشی بود.

گفتنی است ، دوره آموزشی برندینگ با هماهنگی واحد آموزش و توسط روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، برگزار شد.



سرویس خبری: صنعت غذا