

برای اولین بار در منطقه: کارخانه‌ای غذایی در کشور موفق به کسب گواهینامه «مدیریت راهبردی آب» شد



Good Food, Good Life

کارخانه نستله در استان قزوین، اولین کارخانه در کشور، که موفق به دریافت گواهینامه «مدیریت راهبردی آب» شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، مدیریت منابع آبی یکی از موارد سنجش عملکرد کسب‌وکارها و انطباق محیط زیستی واحدهای تولیدی در سراسر دنیا است. در همین راستا پس از بازرسی یکی از معتبرترین مراکز ممیزی در دنیا، یکی از کارخانه‌های فعال کشور در حوزه مواد غذایی کودک، موفق به دریافت گواهینامه «مدیریت راهبردی آب» شد. کارخانه نستله ایران در استان قزوین، سومین کارخانه مواد غذایی در سراسر جهان و نیز اولین در منطقه اروپا، خاورمیانه و شمال آفریقا است که به این دستاورد چشمگیر دست پیدا کرده است.



ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

این موفقیت که می‌توان آن را به‌عنوان الگویی مناسب برای سایر کارخانه‌های کشور در نظر گرفت، پس از تلاش‌های مجموعه کارخانه‌جات نستله در راستای مدیریت منابع آب و مشارکت برای تلاش مستمر در حفظ هرچه بیشتر حوزه‌های آبریز به ارمغان آمده است. اعتبار این گواهینامه ۳ ساله خواهد بود. SGS در متن این گواهینامه بیان داشته: سایت‌های تولیدی در طی این مدت، برای اطمینان از پایداری زیرساخت‌های موجود و انطباق کامل فعالیت‌ها با استانداردهای موردنظر جهانی، توسط بازرسی‌های دوره‌ای و گزارش «ممیزی سالانه» مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



علیرضا سرابچی مدیر ارتباطات و سرویسهای بازاریابی و سخنگوی شرکت نستله ایران در این باره گفت: «تلاشهای نستله در زمینه مدیریت منابع آبی در تمامی این سالها، نظیر تعریف پروژه فراسوی صفر (P50) و مدیریت پسماند آب (Waste Water Management) از دلایل اصلی دستیابی به این افتخار بزرگ بود. مفتخریم که با تصدیق یکی از سختگیرانه ترین سیستمهای بازرسی دنیا، نتیجه تلاشهایمان (در کوتاه مدت و بلندمدت) در راستای مدیریت پایدار منابع مشترک آبی و مصرف بهینه، برای ذی‌نفعان و جامعه ایرانی به اثبات رسید.»

وی افزود: «ما به موجب این فعالیتهای در جمهوری اسلامی ایران، نه تنها میزان آب مصرفی کارخانه‌هایمان را به حداقل رسانده‌ایم، بلکه در راستای بهینه‌سازی هرچه بیشتر مصرف آب قادر خواهیم بود با استخراج آب از شیر تازه در فرآیند فرآوری، آن را بازتولید کرده و به چرخه تولید برگردانیم.



همچنین تلاش می‌کنیم تا در راستای هدف بنیادین نستله «شکوفای کردن نیروی نهفته غذا برای بهبود زندگی امروزیان و آیندگان» و تعهداتمان به جامعه ایرانی، ضمن ادامه تعامل مستمر با ذی‌نفعان محلی و استفاده از راهنمایی‌های مقامات ذی‌ربط در حوزه حفظ منابع آبی در استان قزوین، مسبب موفقیت‌های متری‌تر در حوزه‌های پایداری زیست‌محیطی و تأثیرگذاری حداکثری اقتصادی و اجتماعی در جامعه باشیم. به‌عنوان مثال، افزایش کیفیت استفاده از آب و منابع آبی در منطقه مادام شرایط کم‌آبی، یکی از این موارد خواهد بود.»

سرمايه‌گذاري‌هاي نستله ايران در حوزه مدیریت آب در کشورمان، تاکنون بیش از ۵ میلیون فرانک سوییس برآورد شده است. این شرکت همچنین با برگزاری کلاس‌های آموزشی، می‌کوشد تا دانش ۱۵۳ ساله خود را در اختیار متخصصین کشور قرار دهد.

سرویس خبری: صنعت غذا