

در برنامه ششم انجاء میشود؛ افزایش کشت گل محمدی به ۵۰ هزار هکتار



یک مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه امیدواریم کشت گل محمدی تا پایان برنامه ششم توسعه به ۵۰ هزار هکتار برسد، گفت: هر لیتر اسانس گل محمدی بین ۴ تا ۱۰ هزار دلار ارزآوری دارد.

به گزارش خبرنگار مهر، میترا مجدزاده در جریان بازدید خبرنگاران از طرح تولید گل محمدی به شیوه کشت بافت در شهرکرد با اشاره به اینکه سه چهارم سطح زیر کشت گل محمدی جهان در ایران است، اظهار داشت: سطح زیر کشت گل محمدی در ایران ۱۵ هزار هکتار است.

وی با بیان اینکه سطح زیر کشت این نوع گل در دنیا کمی بیشتر از ۲۰ هزار هکتار است، افزود: بیشترین کشت گل محمدی در کشور ما در استان های فارس، اصفهان، کرمان و آذربایجان شرقی است.

مجدزاده اضافه کرد: استان چهارمحال و بختیاری به دلیل واقع شدن در ارتفاع برای کشت گل محمدی شرایط بسیار خوبی دارد، به همین جهت اخیرا با بهره گیری از روش کشت بافت تولید گل محمدی در این استان آغاز شده است.

مدیر کل دفتر امور گلخانه، گیاهان دارویی و قارچ وزارت

جهاد کشاورزی به روش تولید نهال گل محمدی اشاره کرد و گفت: در گذشته برای کشت این نوع گل از روش پاجوش استفاده می‌شده، اما توصیه ما در سال‌های اخیر به تولیدکنندگان استفاده از نهال‌های ریشه‌دار برای کشت بوده است، ضمن اینکه اخیراً تولیدکنندگان از روش کشت بافت در این زمینه استفاده می‌کنند.

وی افزود: نهال‌های کشت بافت در چند استان کشور از جمله چهارمحال و بختیاری کشت شده که عملکرد بسیار مناسبی داشته‌اند.

مجدزاده با بیان اینکه روش کشت بافت نسبت به دیگر روش‌های تولید مقرون به صرفه‌تر است، گفت: بیشترین فرآورده‌های تولیدی ما از گل محمدی، گلبرگ، گل خشک و گلاب است که ایران رتبه اول تولید گلاب در جهان را دارد.

وی با اشاره به تولید حدود ۱۰ میلیون لیتر گلاب در سال گذشته گفت: میزان تولید اسانس گل محمدی در کشور پایین و حدود ۴ تن بوده که بیش از ۳ هزار و ۳۰۰ لیتر آن صادر شده است.

مجدزاده افزود: گلاب تولیدی ایران به کشورهای عربی و اروپایی صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه ایران بیشترین سطح زیر کشت گل محمدی در دنیا را به خود اختصاص داده است، گفت: علیرغم این مسئله، بزرگترین تولیدکننده اسانس گل محمدی در دنیا بلغارستان است.

مجدزاده از توسعه سطح زیر کشت گل محمدی و شناسایی فنوتیپ‌های برتر ابراز خوشنودی کرد و گفت: با بهره‌گیری از کشت فنوتیپ‌های برتر گل محمدی می‌توان در زمینه تولید اسانس و صادرات آن پیشرفت خوبی داشت.

وی به ارزش صادراتی اسانس گل محمدی اشاره کرد و افزود: هر لیتر اسانس بین ۴ تا ۱۰ هزار دلار ارزش‌آوری دارد، در حالیکه ارزش‌آوری هر لیتر گلاب بین ۲ تا ۲.۵ دلار است.

این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه بعد از ایران کشورهای بلغارستان، ترکیه و چند کشور اروپایی گل محمدی تولید می‌کنند، درباره کشت این نوع گل در اراضی شیب‌دار اظهار داشت: این گیاه در ارتفاعات بهترین عملکرد را دارد، بنابراین برنامه وزارت جهاد کشاورزی توسعه کشت آن در مناطق شیب‌دار و کم‌بازده است.

وی با بیان اینکه گل‌محمدی جزو گیاهان کم مصرف آب است، افزود: با توجه به شرایط کم‌آبی این گیاه می‌تواند جایگزین گیاهان پرمصرف آب شود. ضمن اینکه گل‌محمدی قابلیت کشت دیم را نیز دارد.

مجدزاده با اشاره به اینکه در برنامه ششم و هفتم، توسعه کشت گل‌محمدی مدنظر است، گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده و مطابق سند گیاهان دارویی امیدوار هستیم کشت گل‌محمدی تا پایان برنامه ششم توسعه به ۵۰ هزار هکتار برسد.

وی افزود: پیش‌بینی ما برای کشت گل‌محمدی آبی، دیم و گیاهان دارویی تا پایان برنامه ششم ۱۷۰ هزار هکتار است.

این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی درباره اینکه چرا علیرغم داشتن بیشترین سطح زیر کشت گل‌محمدی در دنیا، ایران در زمینه تولید اسانس این گل موفق عمل نکرده است، ادامه داد: به دلیل فرهنگ سنتی بیشتر روی تولید و صادرات گلاب کار کرده‌ایم و گلاب ایران در دنیا شناخته‌شده است.

مجدزاده با بیان اینکه کشورهای دیگر تولیدکننده گل‌محمدی از همان ابتدای سال بر روی اسانس‌سازی به منظور کاربرد آن در صنایع مختلف از جمله عطرسازی کار کرده‌اند، اظهار داشت: در ایران برای تهیه ماشین‌آلات موردنیاز برای تولید اسانس کار زیادی انجام شده است.

وی افزود: در سالیان اخیر وزارت جهادکشاورزی با توسعه تولید این گیاه، به تهیه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد نیاز برای اسانس‌گیری نیز توجه بیشتری داشته و حمایت‌های خوبی برای فراهم‌سازی آنها با همکاری دفتر توسعه تجارت و معاونت باغبانی صورت می‌گیرد.

مجدزاده با بیان اینکه کشت بافت گل‌محمدی در کشور از دو سال پیش آغاز شده است، گفت: بیشترین سطح زیر کشت گل‌محمدی به مساحت ۷ هزار هکتار در استان فارس است.