

برگزاری جشنواره فرهنگسازی مرغ سایز/ تولید و مصرف مرغ سایز سالانه ۱۴ هزار میلیارد تومان صرفه جویی ایجاد می‌کند



جشنواره فرهنگسازی و اطلاع‌رسانی مرغ سایز با هدف سلامت بیشتر خانوار، مصرف کمتر دارو و آنتی بیوتیک، صرفه اقتصادی و دورریز کمتر برای خانوار و تامین گوشت با کیفیت‌تر و لذیذتر، در ماه‌های آذر و دی سال جاری برگزار می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از ستاد برنامه ملی ارتقای امنیت و سلامت گوشت مرغ، ستاد ملی رسانه وزارت جهاد کشاورزی، کلیه امکانات و ظرفیت‌های خود را برای برگزاری جشنواره فرهنگ سازی و اطلاع رسانی مرغ سایز در اختیار این موضوع مهم ملی گذاشته شده است.

در این راه و برای سایز شدن مرغ‌ها، دو وظیفه اصلی بر عهده موسسه آموزش و ترویج کشاورزی است، وظیفه اول ترویج یافته‌های پژوهشی مورد نیاز بهره‌برداران و کشاورزان و وظیفه دوم ترویج سیاست‌ها و اولویت‌های اصلی وزارت جهاد کشاورزی است که در این برنامه ملی نیز، با هماهنگی بیشتر و تبیین و شفافسازی نقش حوزه آموزش و ترویج کشاورزی در کنار بخش‌های اجرایی و بخش خصوصی، مانند اجرایی شدن سایر طرح‌ها و پروژه‌های مهم وزارت متبوع، با تمام توان اهداف

و برنامه‌ها را پیش خواهیم برد.

تولید مرغ سائز تا وزن ۲ کیلوگرم قابل رقابت با نژادهای خارج از کشور است، اگر این برنامه ملی به صورت درست اجرا شود عرضه گوشت مرغ برای مصرف‌کنندگان هم سالم‌تر است و هم در سبک زندگی آنها تغییر ایجاد خواهد کرد که برای این تغییر ما به ادراک سازی در مصرف کننده و همچنین تغییر ادراک در تولید کنندگان نیاز داریم.

از جمله اقدامات اولیه، تامین نهاده به مدت ۴۰ روز و همچنین انعقاد قراردادهایی برای تضمین خرید مرغ سائز بوده است. در بحث‌های بعدی اولویت‌های استراتژیک وزارت جهاد کشاورزی به عنوان سیاستگذار و مجری در حال اجرا است که با توجه به مشکلات و چالش‌های به وجود آمده در نوسانات قیمت جوجه یکروزه، نهاده‌ها و مرغ گوشتی، فعلا سیاست‌ها تشویقی است و پس از رسیدن ثبات قیمت در بازار مصرف، اقدامات بازدارنده هم به صورت جدی پیگیری خواهد شد.

مرغ سائز سالانه ۱۴ هزار میلیارد تومان صرفه جویی ایجاد می‌کند

بررسی‌ها نشان می‌دهد، فروش مرغ سائز صرفه‌جویی سالانه ۱۴ هزار میلیارد تومان در مصرف دان مرغ و نهاده‌ها و همچنین کاهش مصرف واکسن و دارو، سالانه به میزان ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و مواردی همچون افزایش دوره‌های جوجه‌گیری، افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش، ارزش افزوده سویا و ذرت، بهبود کیفیت کشتارگاه‌ها و ... را در پی خواهد داشت.

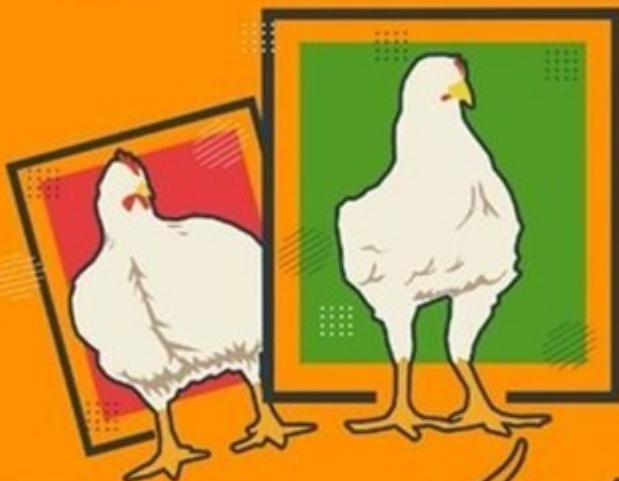
این جشنواره در راستای برنامه ملی ارتقای امنیت و سلامت گوشت مرغ اجرا می‌شود و به بهترین جریان سازی‌های رسانه‌ای در حوزه فرهنگ سازی مصرف عمومی مرغ سائز جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.

برنامه ملی ارتقای امنیت و سلامت گوشت مرغ (جهاد)

آذرودی ۱۳۹۹

جشنواره فرهنگ سازی و اطلاع رسانی مرغ سائیز

ویژه اصحاب رسانه



کدام مرغ را بزرگوارتر می‌دانید؟



محبورهای فرهنگ سازی:
سلامت بیشتر خانوار
مصرف کمتر دارو و آنتی بیوتیک
صرفه اقتصادی و دورریز کمتر برای خانوار
گوشت با کیفیت تر و لذیذتر

به بهترین جریان سازهای رسانه‌ای در حوزه فرهنگ سازی
مصرف عمومی مرغ سائیز جوایز نفیسی اهدا خواهد شد

جایزه ویژه گوشی تلفن همراه (Xiaomi Redmi 9c)

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان