

تهاتر خرما با میوه‌های گرمسیری؛ گره از کار نخلداران باز می‌شود



داستان خرمای دشتستان و حواشی تمام نشدنی آن با گذشت نزدیک به ۹ ماه از فصل برداشت و نزدیک شدن به فصل برداشت بعد این محصول همچنان ادامه دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا؛ در حالی‌که برخی اخبار و شنیده‌ها حاکی از حجم بالای خرمای انبار شده از سال گذشته است، هادی ضیا، رئیس اتحادیه سردخانه‌داران شهرستان دشتستان در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا اظهار کرد: میزان خرمای انبار شده در سردخانه‌های منطقه طبق آخرین استعلام ما در حدود ۱۵ هزار تُن است که جای نگرانی برای فروش نرفتن آن نیست.

وی با بیان این نکته که این حجم از خرمای انبار شده برای منطقه ما زیاد نیست اما دلیل مطرح شدن این نگرانی‌ها رکود بازار است، افزود: به دلیل همزمانی عید نوروز و ماه رمضان که بیشترین مصرف خرما در این ماه است و همچنین محدودیت عبور و مرور جاده‌ای در ایام نوروز و همین‌طور بسته شدن چند روزه‌ی مرزها در این ماه، روند فروش محصول و صادرات با اخلاص مواجه شد که البته در چند روز گذشته

تحركات مثبتى در سطح بازار مشاهده شده است.

اين فعال صنعت خرما تصريح كرد: بسته‌بندى بى‌كيفيت يكى از گرفتارى‌هاى بازار خرماى كېكاب است كه همين بسته‌بندى ضعيف باعث خرابى بيشتر خرما مى‌شود.

طرحى جذاب براى صادركنندگان و خريداران خرماى ايران

ضيا افزود: طرحى كه مدت‌هاست از سوي فعالين خرما در حال پيگيرى است موضوع تهاتر خرما با ميوه‌هاى گرمسيري و همچنين ماشين آلات كشاورزى و ادوات و تجهيزات وابسته مانند تجهيزات سردخانه‌ها است. اين طرح جذابيت بيشترى براى صادركنندگان و حتى خريداران خرماى ايران دارد.

در همين رابطه در روزهاى اخير رئيس سازمان ملى استاندارد ايران در نشستى با انجمن ملى خرماى ايران ضمن تاكيد بر اهميت كنترل بازار و حذف واسطه‌گرى‌ها، در راستاى حمايت و رفع موانع، تصدى‌گرى حكمرانى در نظام استاندارد را با هدف رشد توليد كيفى و توسعه بازارهاى صادراتى خرما به اين انجمن واگذار كرد.

به گزارش پاىگاه خبرى پژوهشكده استاندارد در اين نشست مقرر شد؛ كميته مشتركى بين سازمان ملى استاندارد ايران و انجمن ملى خرماى ايران براى رفع موانع و مشكلات و دريافت نظرات و پيشنهادهات راهبرى در راستاى اهداف كلان كشور تشكيل شود.

محدوديتها و تعرفه‌هاى خدمات آزمونى، استاندارد متناسب با نياز بازارهاى صادراتى از ديگر موضوعات مورد بحث در اين نشست بود.

تهاتر خرما از اول خردادماه

روز گذشته نيز «ندير پورجم» رئيس انجمن خرماى استان بوشهر از قرارگيرى طرح تهاتر خرما با ميوه‌هاى گرمسيري و فرآورده‌هاى آن در سامانه جامع صادرات خبر داد.

اين مصوبه در صورت اجرايى شدن مى‌تواند موجب رونق بازار خرما و افزايش ميزان صادرات شود. و همچنين در بازار داخل هم مى‌تواند موجب تحرك مثبت از سوي خريداران شود.

در همین رابطه علی محمد صمیمی، نائب رئیس انجمن ملی خرمای ایران به خبرنگار ایسنا گفت: در فرصت باقی مانده تا فصل برداشت بعدی امیدواریم موجودی خرمای استان بوشهر کاهش یابد. گرچه که برای روان شدن بازار خرما باید یکبار برای همیشه امر صادرات تسهیل شود. که در این مورد هم به شدت مشکل برگشت ارز داریم و گاهی تجار ما ارز حاصل از فروش محصول خود را به صورت چمدانی وارد می‌کنند. در این زمینه نیازمند ورود سفارتخانه‌های ایران در کشورهای مقصد هستیم.

عضو هیئت رئیسه انجمن خرمای استان بوشهر ادامه داد: راهکار برون رفت از مشکلات ما در حوزه فروش و بازاریابی خرما ابتدا دخالت نکردن مسئولین در سازوکار بازار است. سال گذشته دیدیم که با قیمت‌گذاری غیر کارشناسی و دستوری، باعث به هم خوردن نظم بازار و انبار شدن چندین تن خرمای منطقه شدند. بازار تابع نظام عرضه و تقاضا است نه قیمت‌گذاری‌های دستوری.

وی با تأکید بر نقش مسئولین در گشایش کار در صنعت خرما افزود: مسئولین استانی و کشوری متولی اقتصاد و بازار محصولات کشاورزی باید نقش حمایتی و تسهیل‌گری داشته باشند.

صنایع تبدیلی و نحوه فرآوری خرما عزم ملی می‌خواهد

صمیمی با بیان این نکته که به وسیله روش‌های «بِه زراعی» بایست کیفیت خرمای کبکاب را بالاتر ببریم، اضافه کرد: نیاز به عزم ملی در حوزه صنایع تبدیلی و نحوه فرآوری داریم.

وی گفت: نمایشگاه آگروفود امسال با دعوت از سفرا و رؤسای انجمن‌های سایر کشورها در راستای جذب مشتری برای خرمای کشور پیش از فصل برداشت برپا خواهد شد که استان بوشهر بیشترین غرفه را در این نمایشگاه خواهد داشت و امیدواریم بتوانیم به اعتلای برند خرمای منطقه کمک کنیم.

صمیمی ادامه داد: انباشت خرمای سال قبل باعث اثرگذاری نامطلوب بر خرمای برداشت جدید خواهد شد. در نتیجه کشاورز انگیزه مالی و معنوی برای تیمار و بِه پروری نخل را نخواهد داشت و این موضوع بر کیفیت خرمای ما تأثیر خواهد گذاشت.

بر اساس این گزارش، با نگاهی به بازار خرما در چندسال اخیر به نظر می‌رسد بیش از گذشته نیاز به توجه ویژه متولیان این حوزه و اعتبار بخشی به برِند خرمای دشتستان به عنوان یک محصول استراتژیک وجود دارد. تشویق و حمایت نهادهای مسئول از سرمایه‌گذاری در بخش صنایع فرآوری و بسته‌بندی و همچنین ارتقاء سطح کیفی ارقام خرما و توجه به مقوله «بِه پروری» می‌تواند نسخه نجات بخش صنعت خرما باشد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایسنا