

جلسه هماندیشی برندهای برتر کشور برگزار شد



سومین جلسه هماندیشی مدیران عامل برندهای برتر، در مرکز همایشهای بین‌المللی رایزن برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در این جلسه که با حضور رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا نعمت‌زاده مشاور وزیر نفت و محمدرضا مودودی سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران، برگزار شد، چالش‌ها و راهکارهای توسعه کسب و کار و جایگاه برندینگ در کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این مراسم که با میزبانی امیررضا ثابت پی مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو با حضور بیش از ۶۰ برند برتر کشور برگزار شد، مودودی سرپرستی سازمان توسعه تجارت ایران، با اشاره به نقش رسانه به ویژه سازمان صدا و سیما در بحث برندینگ، گفت: عملکرد رسانه ملی در سال‌های اخیر در حوزه برندسازی و جایگاه برندینگ قابل توجه است. در ادامه رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، با بیان اینکه فناوری و صادرات دو بال مهم برای توسعه اقتصادی است، گفت: معتقدم با وجود اینکه در سال جاری مشکلاتی مانند تحریم بیش از گذشته بر تولیدکنندگان و صنعتگران فشار وارد کرد، اما تلاش برای قرارگیری در مسیر توسعه امکان‌پذیر است.

